

### 三、市場進入

- (一) 降稅應以約束關稅為基礎，採「分段降稅公式」進行，高關稅產品之降幅較大，惟敏感性產品應有彈性。
- (二) 各項產品均應大幅改善市場進入機會，惟敏感性產品是否設定關稅上限仍待進一步評估。
- (三) 會員可自行選定敏感性產品，而敏感性產品項數則尚待進一步談判。
- (四) 各項敏感性產品應以增加關稅配額及調降配額外關稅等兩者組合方式，實質改善市場進入機會，且關稅配額增加幅度應視降稅情形而定。
- (五) 敏感性產品之關稅配額數量採最惠國待遇方式增加。

### 四、其他

- (一) 已開發國家及有意願之開發中國家，將給予低度開發國家免關稅及免配額之進口優惠待遇。
- (二) 新會員之特別考量應以特別彈性條款有效解決。

WTO總理事會主席所提「7月套案」修正版之農業談判架構中，我國最關切之「不應要求個別產品AMS進行削減」、「敏感性產品應有特別彈性待遇」及「新會員應享有特別優惠待遇」等重要議題，大多已獲得考量納入，多數議題符合我國利益。惟針對敏感性產品之市場開放方面，包括我國、瑞士、日本、韓國及挪威在內之G-10集團，仍無法完全滿意。為此，G-10集團已由瑞士代表在7月31日的總理事會中，發言強調該集團對於部分關切事項未能充分被接受，感到遺憾。但G-10集團也認為7月套案的通過，將有助於促進國際經濟的發展，同時也將使所有會員因此獲利。

7月初本會李主任委員金龍赴日內瓦，參加G-10集團農業部長會議，我國與G-10集團成員國在農業議題立場方面，已獲得高度共識。本次7月套案談判期間，本會雖未自台北派員前往，但本會派駐我WTO代表團張參事淑賢及張秘書瑞璋等人均全程參與談判，並與本會保持密切聯繫，掌握談判進展並隨時處理，我駐WTO代表團在談判期間也完全反映農委會所提立場。我國更藉由此次積極參與G-10集團之運作，讓台灣關切之議題能透過集團結盟力量，獲得重視與接受。

本次談判期間，代表糧食淨進口國及小農國家之G-10集團，充分展現積極參與談判及維護應有權益之企圖心，未來在減讓模式(modality)的談判中，G-10集團將更為積極參與，以維護農業有關糧食安全、鄉村發展及環境保育等非貿易多功能，促進農業永續發展及維護小農應有權益。(農委會國際處) 

#### 小 啓

### 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。 