

走入奇香妙草的世界

土庫鎮香草產銷班

文圖 / 侯惠茹 · 協助單位 / 行政院農委會農糧署

40

近年來，台灣養生風氣盛行，國外廣泛應用於日常生活的香草植物，漸深受國人喜愛，許多以香草為主的休閒農場如雨後春筍般出現，土庫鎮香草產銷班第一班也趕上這股香草熱潮。領導產銷班的是何嘉祿夫婦，他們是推動拓展香草市場的開路先鋒，兩人胼手胝足，從種植香草、新產品開發和銷售通路，通通一手包辦。並以演講方式，教育消費者各種香草知識和應用，一步一腳印，實踐香草生活化的夢想。

生產新觀念，冬花夏盆栽

來到何先生的辦公室，很難不去注意到擺在前廊的香草盆栽，伸手碰



何嘉祿先生早期曾從事玫瑰切花生產



熱愛香草的何嘉祿先生

觸後，陣陣清香立刻撲鼻而來。原先任職於食品公司的何嘉祿先生，擔任南區業務經理的職務，經常利用閒暇來鑽研玫瑰栽培技術，後來乾脆辭去工作，專心投入玫瑰切花生產。

當時何先生種植了3分地玫瑰花，為打開切花銷售通路，他與鄰近花農合組成玫瑰產銷班，適逢中興大學朱建鏞老師提出的「冬花夏菜」生產理念，啟發何先生銷售想法，他開始計劃冬天栽種玫瑰切花；夏天高溫時，將

未達切花標準的玫瑰，做為加工或食用。何先生說，這樣新穎的構想，真正實行卻遇到許多困難，一是產銷班班員年齡層較高，不易接受新觀念，堅持傳統銷售方式將花送往批發市場，不願改變現狀；第二則是班員認為，生產玫瑰切花時，噴灑農藥不需費心注意，若改生產食用玫瑰，為了顧及食用安全，施用農藥有許多限制。

種植玫瑰花期間，何先生十分注重農業知識的蒐集，常到鄰近的嘉義大學進修園藝知識，也從這個時候開始接觸到香草植物，對香草植物深感興趣，一遇到栽培上的問題，便向農業改良場及香草栽培專家請益，並於民國87年正式成立土庫鎮成立香草產銷第一班。

產銷班成立後，以種植薰衣草、迷迭香和檸檬香茅為主，班內亦設有育苗場，自行培育香草種苗。其中，總裁培育面積約1甲地的薰衣草與迷迭香，先將植株種在軟黑盆內，再移到田間定植，冬天利用採茶機採收花朵



愛心義賣產品，香草手工肥皂

及莖部，在不適香草生長的夏季，則將已採收過的香草盆栽出售，以「冬花夏盆栽」的生產模式來增加收益。

夫妻齊努力，產製銷合一

何先生剛開始種植香草時，國內消費者對香草植物的應用仍不熟悉，產銷通路極少，幸好有賢內助~洪奇妙小姐在旁協助。何太太家裡從事樟腦油及檜木油提煉，從小耳濡目染之下，對於精油的製程相當熟悉，加上她曾經擔任過民俗療法的講師，對精油的應用與效果更是了解透徹。她將傳統樟腦油蒸餾技術改用於香草精油的萃取，幫助先生開發各種香草產品，有計劃地開拓銷售通路。

何先生與何太太因為香草結緣，在心中編織了香草夢，希望有朝一日能讓香草產業在台灣生根、茁壯。對何太太來說，在台灣推動香草事業是一



香草月餅



香草早已融入歐美的日常生活



台灣好伴手～香氛蜂蜜醋

段艱難辛苦的過程，因為國外早有使用香草的歷史，香草已經成為生活的一部份，不僅將香草入菜、製成茶包，也可以泡澡、按摩，增進生活情趣。

爲了增加國人對香草產品的認識，夫妻倆人經常受邀演講，宣導香草知識，也爲那些以香草爲號召的休閒農場提供建議，並曾成立香草休閒農場-順智香草園，不過農場非以營利爲目的，僅接受團體預訂，行程以認識香草植物及品嚐香草食品爲主，讓消費者親身體驗香草迷人之處。

經過多年的推展，國內香草市場的競爭日趨激烈，何嘉祿夫婦透過產學合作，開發自創品牌的香草產品，目前已有香草茶包、香氛沐浴產品、化粧水及果醬等多樣化產品。去年推出的香氛蜂蜜醋，設計成精緻手提禮盒，不但外觀高雅且送禮大方，更於今年獲得審查通過

台南區之發展地方特產伴手計畫，獲選爲「台灣好伴手」。

另外，香草產銷班亦與台中區農業改良場產學合作，選擇適合台灣種植的香蜂草(*Malissa officinalis* L.)進行研發，製作出香蜂草袋茶、沐浴包、SPA精油、純露及面膜等5項產品。香蜂草在台灣雖是新興香草植物，卻早被歐洲民間廣泛應用，它是帶有檸檬香味的多年生草本植物，原產於地中海，可用於減輕喉嚨痛、頭疼及牙痛症狀，是極具發展潛力的香草植物，除目前研發成功的產品之外，未來產銷班將再陸續開發更多用途的香草產品，提供消費者更多選擇。

土庫鎮香草產銷班的產品，透過香草休閒農場及有機專賣店販售給消費者，除可作爲民俗療法的精油，還供應給食品廠商製成月餅、餅乾等各式糕點，並



香蜂草茶包

發揮愛心，協助特殊教育學校及復健青年協進會，製作義賣用的香草袋與手工肥皂。行有餘力，還組團參加外貿協會舉辦的各項食品展，將這些台灣香草產品推廣到國外，目前已有日本客戶下單訂購。

感動消費者，具行銷優勢

從無到有，何先生夫婦逐漸開拓自有品牌的香草市場，一個專司栽培事務，一個掌管後製及銷售通路，兩人共同構築了一個香草園地。何太太認為，以香草市場來看，消費型態屬於感動消費，消費者捨得花錢購買高品質的產品。

他們的產品因為產製銷一手包辦，品質經過嚴格控管，口碑很好，常有顧客回流，並大量訂購。未來，何嘉祿夫婦將積極開創香草多樣化運用，加強包裝設計，並促使香草加工產品製程通過「企業識別系統」(Cooperation Identity System, CIS) 認證，讓香草植物完全融入台灣消費者的生活，亦積極開拓外銷通路，為台灣的香草產業走出更寬廣的道路。



香草果醬禮盒

何先生與何太太為香草產業投注的心力，恐怕在台灣無人能出其右。他們說，在推廣香草產業的過程中，最有成就感的事，是讓更多人認識香草、喜歡香草，自己也成為一個快樂的香草玩家。

土庫鎮香草產銷班~順智香草園

聯絡人：何嘉祿

地址：雲林縣土庫鎮新建路6~5號

電話：05-6624999

網站：www.herbs-family.com.tw



自創品牌logo



香草沐浴系列產品