

進口蔬果，易受季節影響

美國的進口蔬果種類不多，多來自美洲的幾個國家。其中，哥斯大黎加的是美國新鮮水果的最大供應國，墨西哥是供應新鮮蔬菜的最大國（不含馬鈴薯），另外，加拿大因為以溫室生產的蔬菜不斷增加，也供應美國相當多的新鮮蔬菜。

美國蔬果的進口量與該國生產量及季節有相當大的關係，例如，占全部水果消費22%以上的香蕉，有60%是進口貨，但因為美國本土不生產香蕉，主要以進口為主，故其數量通常不受季節影響。進口數量為第二大的甜瓜(melon)則受到季節因素影響，3月和4月的進口是量多，7月至9月時進口則減少。

美國農業部預測，新鮮蔬果的消費還會不斷增加，預計每人年蔬果的支出在2020年時會達到最高峰，主要是受到家庭收入提高、嬰兒潮世代進入老化、人口增加、族裔食品消費增加以及教育水準提升等因素影響。

追求安全，將是未來趨勢

未來，消費者將願意為安全、高品質的產品付出較多的錢，這種趨勢將為市場帶來影響。消費者除要求蔬果種類多樣化，安全、衛生也是購買的考量之一，美國農業部指出，新鮮蔬果是最暢銷的有機產品，未來有機生產及標榜環保概念的食品，將成為消費者選購的依據。

蔬果貨架，提供更多選擇

美國在1994年時，小型和大型超市陳列的農產品不及350種，目前大型超市所販售種類為558種之多，小型超市亦有540種，此一數字雖包括花卉和非新鮮產品，但大多數是新鮮蔬果。更多種類的蔬果及便利的包裝，能增加消費者購買慾望，提升蔬果價值。

目前美國新鮮蔬果市場仍以大宗物品主導，但由於進口供應的比例將不斷增加，且消費者願意花更多錢來購買高品質蔬果，對非大宗物品產生利基，也讓外國農產品有機會提高新鮮蔬果的產地價值。（貿協商情週報/商情電子報）



▲美國蔬果消費量增加，有利我國農產品外銷

外銷新聞

日本解除我國禽鳥類及禽肉產品之輸入禁令

日本於今年8月30日宣布，解除我國禽鳥類及禽肉產品之輸入禁令，即日起，我禽肉產品恢復輸出日本。行政院農委會防檢局表示，我國於今(93)年1月檢出低病原性家禽流行性感病毒後，日本立刻於本年1月16日起暫停我國禽鳥類、家禽、禽肉、蛋及其相關產品輸入。後經防檢局於本年6月11日向日方申請，聲明我國為家禽流行性感之非疫國，日方亦於本年7月5日至9日派農林水產省

檢疫官來台查核我國家禽流行性感之控制情況及參觀我養雞、養鴨場，我國亦配合訂定「台灣輸日家禽肉等之衛生條件」。經日方實地調查及瞭解後，確認我國為本病之清淨區。並於本年8月30日公告，解除自我國輸入禽鳥類動物及禽肉產品之禁令。凡自本年6月11日以後出生或屠宰之禽鳥及其產品，依「台灣輸日家禽肉等之衛生條件」規定，均可輸出至日本，有效拓展我禽肉產品出口市場，並增加我養禽業者之收益。

防檢局指出，本次日本解除禁令，係



因國內家禽疫病防治體系健全，在短時間內即快速清除我國所發生之低病原性家禽流行性感冒疫情，復經農委會、經濟部國貿局及駐日本經濟文化代表處經濟組等單位通力合作，積極與日方接洽的結果。

防檢局同時指出，爾後禽肉產品輸出日本時，業者應檢附家禽流行性感冒抗體及抗原陰性檢測報告及屠宰衛生檢查合格證明文件，向防檢局轄區分局申報輸出檢

疫。經該等分局查核各項檢疫條件符合日方要求者，即核發輸出動物檢疫證明書並加註日方要求之證明事項。

防檢局最後指出，為開拓我禽肉產品外銷市場，增加養禽業者收益，該局將持續配合出口業者之需求，積極辦理國內禽病防疫工作，維持我國為家禽流行性感冒之非疫區，以保障我國畜牧生產之永續經營。（農委會防檢局）



2004年8月19日起暫停自馬來西亞輸入禽鳥類及其相關產品

行政院農業委員會於今(2004)年8月19日表示，馬來西亞因發生疑似高原性家禽流行感冒(highly pathogenic avian influenza)病例，自今年8月19日起，暫停輸入馬來西亞產禽鳥類及其

相關產品，以維護國內家禽生產的安全。（貿協商情週報／商情電子報）



韓國規定進口活魚必須標示原產地

根據韓國海洋水產部宣佈，自今(2004)年9月1日起，所有進口活魚需標示原產地，屆時韓國所有之魚市場等賣場（包括活魚搬運車輛）等，均需加標原產地，同時各批發零售或具保管活魚設施之生魚片店等賣場，不得將進口活魚混同其本國產魚類販售，並必須詳細標示各魚種名稱及其原產地。對未依上述規定標示原產地之賣場，將依韓國水產物品質檢查法第56條之規定，科以1千萬韓元（約合8,688美元）以下之罰款，對故意偽標原產地者，則將依韓國對外貿易法第23條及第55條之規定，處以3年以下之錮刑或科以3千萬韓元以下之罰款。（駐韓國代表處經濟組）



中廣寶島網各地收聽頻率

台北、高屏	FM 105.9
苗栗	FM 101.5
台中、花東	FM 106.9
宜蘭	FM 102.9
嘉義	FM 104.3

各專欄播出時段，請參閱本刊第57頁

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。

