

推廣國產水果

農委會舉辦果香滿郵園活動

文圖／葉小慧

為推廣國產水果，行政院農業委員會與中華郵政股份有限公司於今(92)年2月19日至3月16日，在郵政博物館6樓特展室舉辦「果香滿郵園特展—為台灣農業加油」活動，該會並於2月18日由輔導處邱處長主持記者會，說明該會配合郵政博物館「水果郵票第四輯」之發行，辦理水果郵票、水果月曆及水果相關文圖展，為台灣豐富多樣化的水果加油。

邱處長表示，這次農業與郵政活動的結合是一個很好的開始，希望藉由這樣的合作，讓更多的民眾了解台灣的水



果香滿郵園活動讓人更了解台灣水果之美

→ 農林休閒旅遊區、優質農漁畜產品介紹區、農漁村文化暨生活體驗區、優質農漁畜產品展售促銷區、農漁村美食區等數十個攤位，會場以台灣精緻花卉及農產品佈置而成，並有精彩的農村節目表演，可說是歷年來最大型



現場也提供杵麻糬體驗活動

的農產品展售及農業嘉年華活動，參觀民眾反映熱烈，消費者與農漁民互動密切，增進消費者對農業的體驗，也拉近與農漁民的距離。農委會表示，為協助促銷台灣優質農產品，該會將持續於台灣各地辦理農特產品展售活動。



果，並支持台灣的農產品。他指出，郵票行遍世界，台灣水果藉由郵票也可行銷四海，無遠弗屆。

邱處長說，台灣一年四季氣候宜人，生產各種熱帶、亞熱帶及溫帶水果，品質優良，深受大眾喜愛，尤其歷年出版的水果月曆，展現當月盛產水果甜美可口的特性，成為許多餐廳或居家懸掛的最愛選擇，為了此次展覽，特別挑選出91幅，讓民眾感受國產水果魅力。

中華郵政公司表示，從民國53年以來，該公司陸續以台灣水果為主題發行郵票，先後推出8套水果郵票，內容包括香蕉、橘子、鳳梨、西瓜、蓮霧、番石榴、楊桃、荔枝、葡萄、柿子、草



邱處長湧忠(左四)和貴賓們共同剪綵進行開幕儀式

莓、木瓜、枇杷、李、楊桃、楊香瓜、棗、百香果、龍眼、釋迦等水果。2月14日剛剛發行的水果系列郵票第四輯，則以南台灣水果為主題，介紹蓮霧、金柑、檸檬和椰子等。

除了台灣水果月曆與郵集，現場還有「兒童水果畫作」、「詠水果童詩選集」等單元，介紹台灣產銷水果。本次活動協辦單位包括台灣省農會、台灣區農業合作社聯合社、台灣省青果運銷合作社、台北農產運銷股份有限公司、財團法人農漁會聯合資訊中心等單位，共同提供豐富圖、文資料參展，內容十分精采。



水果郵票讓台灣水果行銷全世界



現場展出的漂亮水果月曆，吸引人的目光