

創新事業，自立更生

～談未來農會發展方向～

前彰化縣農會總幹事 / 張正義

農會是農民的家，在台灣農業發展的過程中，扮演了很重要的角色。農會組織遍及農村，最小的是農事小組、產銷班。就業務而言，分為推廣、供銷、保險、信用四大部門。早期的農會因辦理肥料換穀及稻穀保價收購，供銷業務盛極一時；70年代以後，工商業繁榮，金融業務隨之活絡，使信用部成為農會盈餘之主要來源。

近幾年來，因世界經濟不振，台灣經濟也隨之萎縮，土地——特別是農地價格一落千丈，這對辦理農地抵押貸款之農會是一很大打擊，逾放比例非常嚴重。雖然政府採取若干改進措施，甚至接管部份農會信用部，但並未解決問題，反而引起農民的抗議。

作者生長於農村，也在農會服務多年，深覺農會對農民的重要，也瞭解農會當前所面臨的問題，於是於最近去日本訪問，參觀日本農協。根據這次參訪心得及過去服務的經驗，提出以下幾點看法，作為台灣農會未來改進發展的參考。

一、專業經營

農會存在之目的是為生長於農村的真農民，所以，農會的所作所為都要以農民之需求為依歸，如小額之借貸、農業生產資材之供應、農產之運銷及農民

生活物質之供應等，不分大小，只要農民需要的，農會都要來做，從服務中換取農會之維持費，名利雙收。另一方面，農會幹部需要的是專業人才，如信用部一定要是商科畢業，總幹事一定要具有農會經驗的專業人才，品德、操守俱佳。農民選出的農會幹部也必要是真農民，而不是假農民，同時還要排除政治、派系的干預，這樣農會才能維持下去。

二、要體制內合併、擴大規模

日本農協，這幾年來一直在合併，要由原來2萬多家合併到500家，由三級制縮減到二級制，最主要的是要擴大規模，以縮短服務距離，減少開支，增加收入。台灣也應由三級改為二級制，農會也要作體制內之合併，以擴大規模，強化服務機能。

三、服務到家之熱忱

日本之農協，設有服務農友之巡迴車，幫助老農從事以下服務：

(一)金融服務：老農出入不便，農會幫老農到農會信用部存錢、領錢、納稅、付電費等等。

(二)購物服務：老農要買的魚、肉、便當、生活用品都可透過農會員工代勞，這等於是農會購物中心之延長，農會也可以增設烹調室，做便當來宅配，

送給老農民，使老農在家，不管一人或二人，都可吃到農會家政人員做的便當。

四、加強農產運銷服務

即物流中心、宅急便。農會要幫農民作運銷販賣之工作，日本農協常設有代銷處，如於展售中心之旁，設園藝中心，代售農民所生產之各種各樣的盆栽、花卉，以及農民手製的漬物、糕餅等，這樣物暢其流，各蒙其利。現在流行的「宅急便」，其實只要全省農會合作，互通有無，這個業務是很大的事業。現代人都已習慣透過網路、宅急便來購買他想要的土雞肉、凍雞腳、葡萄、柑橘等地方特產。全省300多個農

漁會就可積極參予，使遠離家鄉到異地工作的人們，可以透過農會的宅急便吃到故鄉的口味及異地之特產。

時代變化很多，農會要由真農民所組成，農會聘任人員必須是專業經理人員。少一點政治，多一點經濟，來為老農服務。培養青年農民作精緻農產之生產，休閒農業之推廣，加強供銷，以巡迴服務車來為農民作金融、購物、售貨之服務。只要貼心的設計、貼心的服務，農民還是希望農會繼續存在，現代的農民知識水準，很多已超過農會幹部了，所以農會必須順勢改造，以圖自立更生。創新業務，既可服務農民，又可擴張業務，爭取盈餘，何樂不為？ 🐶



三冠牌

農業用遮光網

(專利產品)
掛耳式遮光網
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜

防蟲網
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等

能源節省布
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水

懸掛式遮光網
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

穴植網 (專利產品)
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

雜草抑制蓆
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

其他農業用設施資材

- 活動網室零組件、溫室零件
- 聚酯鋼線
- 貯水蓆
- 固定帶
- 速束帶
- 粘扣帶
- 土木工程用布
- 水泥加勁纖維絲
- 網類製品依客戶需要縫合加工



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號
TEL: (04) 7773878 FAX: (04) 7789778