

我對農會的新願景

沙鹿鎮農會 / 陳素卿

面對農漁會去年有史以來最大的遊行，各界輿論有打伐、批評，也有支持、肯定，不論如何，很多報章媒體，都因這次遊行而討論著農會的組織架構與將來，使政府能正視及協助解決弱勢的農漁民問題，並審慎處理金融改革，由此事件，我深深覺得事在人為。我也為此次的遊行活動深表感動，自救會能將百年散漫、各自為政的老店，動員起來，且如此龐大，同時整個遊行活動井然有序，和平落幕，讓社會大眾對農漁民的善良、樸實與民主素養給予高度的評價與肯定；身為農會人員的我，每當看到剪報，內心澎湃、激勵，常常久久不能平息。

可是，目前在遊行落幕後，農會面臨的困境仍然存在。在經濟環境如此惡劣，而面對一般金融機構產品的多樣化，農會若還維持傳統的經營方式，是無法生存的，並且將可能被市場無情的淘汰。所以，在金融體系的激烈競爭情況下，農會信用部的經營，必須思考自己要走的路，農會信用部若要成為農會的支柱，除領導者戰戰兢兢經營外，還須將人員組織瘦身、精減，並加強員工專業訓練、提升員工素質，及培育農會的領導人才，訓練經營菁英，加上親切的服務，來打造農會新形象，如此農會才能脫胎換骨，提升服務品質。

我常想：農會要發展，「農會人沒有悲觀的權力」，各有關的部門，應該加強檢討營運策略，在固有的業務基礎上，發揚光大，此為當務之急。就農會信用部而言，農會過去光靠信用部收入營運的狹隘思維已經過去，我覺得農會未來的經營應由供銷部主導出發，但面臨世界貿易組織挑戰時刻，供銷部的角色與功能亦不能依賴以往傳統的供銷作業層次來思考，應提升到整體農會合作策略聯盟的層次，以整合全體農會通路，來提升農會供銷競爭優勢，個別農會單打獨鬥，不具效能，且規模太小，經營成本太高，將導致競爭力低，因此農會間應充份合作經營，整合資源，建立共識，將銷售通路作密集、完整的掌控，以加強消費者對農會品牌的信心與優良印象。農會在歷經百年，從起步成長，發展到轉型，再以「農會」的知名度，成立投資事業，以自創的品牌，配合全體農會的運銷合作，跳脫現有的組織架構，以較寬廣的格局，配合未來農會發展的理念與目標，農會供銷部門必能有效提供競爭力，為農會重新開創一片天。

在農保部份，多數農會農保的被保險人及眷屬，少則2、3千人，多則上萬人，是農會的廣大利基及資源，亦是多數農會尚未開發的處女地，一般保險公

→ 司雇用龐大員工，絞盡腦汁、想開發客戶來源，而我們全國農會卻閒置上千萬資源及生機而不用，因此農會應培養具備策略能力，及具開創遠見的人才，來發展農會保險業務的廣大空間。

就推廣部門而言，農會可利用現有的空間，閒置的設施，提供會員及社區民眾有關生態、休閒、資訊、健康等農業學習服務，以謀取會員及社會大眾權益，社區農業休閒服務等，與組織區域內的社會大眾成爲好朋友，農會的經營，不再受政治環境面的影響，只要推廣部門能發揮功能，必將是信用部業務、供銷業務及保險業務的動力。

面對社會的多元化及日漸開放的社會體系，農會的每一個員工，都應站在自己的崗位上，盡心盡力的去完成每件

工作，農會爲了求生存，應配合農業發展轉型，爲了農會的將來，農會應提升員工的專業知識與素質，注重服務品質，使競爭力提升，來打造農會新形象，讓全國農會一起蛻變，進而使農會能永續發展，讓農會將來的一百年更加耀眼。

最後，亦是最重要的，還是希望政府能以宏觀的態度作爲修法的方向，配合農會發展需求訂立政策，而農會亦應配合政府輔導農漁民的事業轉型，減少WTO入會後進口農產品對農民的衝擊，如歐、美、加等先進國家以策略聯盟方式經營休閒農業的推廣，來提升國人生活的環境與品質，這將是政府、農會、農民及全國人民皆贏的政策，政府何樂而不爲？



Safe Air 農業噴藥 最佳護具

電動送風口罩

防塵 防毒 濾臭 多功能

POWER MASK		電動送風口罩<深呼吸>系列	
代號	型式	配備	口罩顏色
SA-101	標準充電式	標準型含銀氯電池組、充電器	透明
SA-102	標準充電式	附LED充電安全顯示燈	藍色
SA-201	經濟電池式	經濟型內裝鹼性電池一次可用	透明
SA-202	經濟電池式	14小時	藍色

美、英、台、德、日、中國新型專利

- ▶▶ 醫療級矽膠口罩。
- ▶▶ 小型直流風扇馬達。
- ▶▶ 攜帶方便，經濟安全。
- ▶▶ 二段式風量40~100公升/分鐘。
- ▶▶ 輕巧舒適，本體重量（含有機濾罐）約240公克。



盛將有限公司 SAFE AIR CO.,LTD.

台中縣大里市西湖路7巷11號
TEL : (04) 2492-7569
FAX : (04) 2492-5233

網址 : <http://www.safeair.com.tw>
E-mail : safeair@ms39.hinet.net
郵政劃撥帳號 : 20994791

榮獲經濟部智慧財產局
91年度全國發明展優良獎