

豐年

54卷19期

Vol.54 NO.19 Oct. 1, 2004
中華民國 93 年 10 月 1 日出版

發行人：孫明賢
社長：高裕新
顧問：高明堂(分機12)
總編輯：余淑蓮(分機16)
主編：黃貴豪(分機27)
編輯：侯惠茹(分機28)
楊育年(分機26)
梁豐(分機23)
美術編輯：黃淑瑛(分機26)
業務經理：簡英蓉(分機15)
業務副理：王裕親(分機17)
廣告組長：謝惠萍(分機19)
推廣組長：許麗琴(分機31)

定價：每本30元
訂價：國內全年650元，二年1200元
國外全年航空：港澳57美元，
亞洲及大洋洲62美元。
其他地區67美元；
平郵：港澳42美元，
其他地區52美元。

郵撥：00059300財團法人豐年社
登記證：行政院新聞局版合誌第005號
發行所：財團法人豐年社
台北市溫州街14號
電話：(02)23628148
傳真：(02)23636724 · 83695591
網址：<http://harvest.coa.gov.tw>
E-mail：h3628148@ms15.hinet.net
中華郵政北台字第1453號
執照登記為雜誌交寄
印刷：中華彩色印刷股份有限公司
台北縣新店市寶橋路229號

HARVEST Farm Magazine
14, Wenchow St.
Taipei, Taiwan
Republic of China

目錄

發現台灣農業競爭力

- 10 貼近農民的心～育家種苗場 / 蔡麗萍·育家種苗場·行政院農委會農糧署

農業資訊

- 20 海馬颱風農業災情報告 / 農委會統計處
21 修正增列農業新興重要策略性產業租稅優惠項目 / 農委會企劃處經濟研究科

精緻農業

- 22 雞冠花栽培技術 / 張元聰·王裕權·張錦興·王仕賢
40 夢田計畫，逐步成真 / 李祿豐

特別報導

- 30 再創巔峰 農委會歡慶成立20週年 / 侯惠茹
31 左擁「柚」抱過中秋文圖 / 侯惠茹
32 台東縣池上米 勇奪全國總冠軍 / 侯惠茹
33 「品嚐秋天滋味」～黃金板栗搶鮮上市 / 侯惠茹

台灣農產品外銷宣導

- 34 美國鯛魚市場
35 巴拉圭甘蔗酒出口商Fortin S.A.有意找尋台灣代理商
36 「台灣米」打開外銷市場通路露曙光
37 行政院農委會與交通部觀光局辦理日本山手縣列車宣導活動
37 熱烈招募優質外銷農產品

農業科技

- 38 淺談生物性農藥與整合性作物保護 / 高穗生·曾經洲·洪巧珍·蔡勇勝·靳子蓉·謝奉家

生活一得

- 42 DIY香蕉冰淇淋 / 陳晉上



本社保留來稿在Internet上之刊載、宣傳及促銷權利，不另知會，亦不另給酬。

病蟲害防治與農藥安全使用

- 43 柑桔窄胸天牛之生態與防治 / 林明瑩·陳昇寬·
陳文雄·張煥英·朱秀文

合理化施肥

- 48 梨山地區甘藍菜園合理化施肥 / 賴文龍·吳尙鑒·
藍祐利·林文陞
53 台肥公司等19家肥料廠商調降肥料售價 / 行政院
農委會

海峽兩岸

- 54 大陸休閒釣漁業簡況 / 夏萬浪

地方報導

- 58 名間鄉的水薤菜 / 張瑞卿
66 桐林、銅鈴、龍眼祭 霧峰促銷龍眼 盼帶動休閒
觀光 / 黃敏
68 2004年葫蘆藝術饗宴 / 李佳欣·廖太林

產銷報導

- 59 用降溫來保持鮮度 創造「黃金竹筍」品牌
/ 廖遠泰
62 葡萄“外銷、經營”傳承(下) / 容容

農村臉譜

- 60 會種梨，又會賣梨的賴秀雄農友 / 廖遠泰

青創故事

- 61 利用菜瓜布，製成美觀大方之裝飾品 / 劉明州
63 謝水金經營桑葚休閒農園 推廣桑葚 倡導健康飲
食 / 黃永順

花藝製作

- 70 環保插花系列～樂章 / 毛秀美

廣告索引

農友：南瓜-瑞福、木瓜-紅妃	封面裡
永結：噴霧機、割草機	3
圳發：流滴管、保全網	4
新高：岡恆牌園藝刀剪	5
嘉新：菌根真菌	6
豐洲：全自動蜜蜜選別機	7
農委會：拒買走私黑心農產品宣導	8-9
農糧署：產銷班貸款	14
樂敏：引擎、發電機	15
亞來：單軌搬運機	16
煥坤：三冠牌溫室系列	17
農大：黑線旺	17
麻布樹排茶堂：北埔擂茶	21
竹下：乘坐式割草機	58
中華CAS：珍愛這片土地	封底裡
杜邦：克菌多	封底
小廣告	56、57