

左擁「柚」抱過中秋

文圖 / 侯惠茹

文旦，又稱柚子，為國人在中秋節必吃的重要應景水果，因為它具有清甜、高纖的特色，是烤肉與高熱量月餅的最佳良伴。為了向國人推薦正值盛產的高品質文旦柚，在行政院農委會的輔導之下，台灣文旦策略聯盟自9月17日起，舉辦一連串促銷文旦柚的活動，希望鼓勵大家多多選購國產安全、高纖的文旦柚，過一個健康、零負擔的中秋佳節。

台灣文旦策略聯盟特別選在中秋節前夕，於農委會召開一場名為「左擁柚抱」的文旦柚推廣記者會，由策略聯盟總召集黃志耀主持，並邀請農委會副主委胡富雄、企劃處處長廖安定、果雕大師黃銘波及各改良場代表，共同推薦今年的高品質文旦，會中除了展示多種用柚子製成的加工產品，例如：文旦蜂蜜醋、柚子茶、柚子香皂、文旦薰香及洗髮沐浴產品，黃銘波大師亦當場表演果雕藝術，將柚子雕刻出12生肖的俏皮模樣；營養師也對柚子的營養成份加以分析，認為它富含維生素、礦物質、醣類、果膠及纖維素，具有幫助消化、保持皮膚彈性、抑制黑色素形成及抗氧化等作用，是對身體有益的健康水果。

黃志耀總召集說，台灣文旦聯盟已連續3年舉辦文旦促銷活動，從「柚惑中秋」、



胡富雄主委及廖安定處長等來賓共同推薦國產文旦



▲文旦果雕龍

「天柚民安」到今年的「左擁柚抱」的不同主題，成功地帶動了國內文旦市場的買氣。他將策略聯盟比喻為媒人的角色，為生產者及消費者的媒介。

文旦原為內需型產品，但目前已開始拓展外銷市場，至今在加拿大、上海、香港等地舉辦過展售會，雖然數量還不多，但觸角正逐漸向外延伸。未來，希望能將文旦由節慶水果的定位加以調整，轉型為可長期消費的水果。今年的文旦展售會共有兩梯次，分別是9月17日至19日及9月24至26日，於台北市榮星花園熱烈登場，吸引許多民眾前往選購，也讓今年豐收的農友笑開懷。 🍊

文旦選購密訣

品牌：台灣文旦

果重：每粒重400~600公克，果形適中，拿在手上有沈甸甸重感。

外觀：表皮光滑、油胞細緻，無明顯外傷。

糖度：平均10度以上（記者會上所測數值為12.9及13.4度）