

特。調製方法相當簡單，採用純甘蔗酒，加入檸檬汁與檸檬，再放入少許糖水及冰塊。甘蔗酒的用途廣，除調製Caipiriña外，亦可調製年輕人在PUB內喜愛飲用的Piña Colada，或供烹調使用之調味料。(貿協商情週報/商情電子報)

有意代理該公司產品者，請逕洽：
公司名稱：Fortin S.A.
聯絡人：Mr. Javier Diaz de Vivar,
President
電話：595-21-600957
或與亞松森台灣貿易中心聯繫，傳真：
595-21-66477



外銷新聞

「台灣米」打開外銷市場通路露曙光

國產稻米精品在「2004年台北國際食品展」台灣館—「台灣米 TAIWAN RICE」專區展示，頗獲佳許，目前已陸續接獲美國、香港等地訂單；同時日本政府厚生省，已在今(93)年7月30日，正式通知其國內相關檢驗單位，將台灣稻米正式列為進口檢查對象，在睽違33年後，台灣米將重返日本市場，開啓外銷的契機。

農委會指出，6月中旬舉行的「2004年台北國際食品展」台灣館中有「台灣米 TAIWAN RICE」專區，由具有稻米外銷潛力之農會、食米業者等12家稻米產銷單位參加，透過此一國際舞台向國外買家展現「台灣米」的特色與魅力，部分產品並已獲得國外市場迴響。板橋市農會以營養健康為訴求的發芽米製品，已獲得美國訂單；銀川永續農場以環保理念生產的有機米已成功出口至香港；新松仁碾米廠生產的米粒晶瑩具有芋頭香的益全香米也獲得香港買家兩次下單，並皆已完成交貨，雖然初期外銷數量僅有數公噸，但已實質為「台灣米」開創國外行銷通路。

尤其是睽違33年之日本市場，已有新的進展；經過我國長期的努力後，日本厚生省已正式於本(93)年7月30日通知其國內相關檢驗單位，將台灣稻米正式列為該國

進口檢查對象。由於台灣已正式列入日方供應國名單，預定在本(93)年8月底辦理之民間米標售作業時，日本進口商即可投標進口台灣米。

農委會指出，為提昇國產「台灣米」的外銷競爭力，在國內優秀的農業專家指導及在農民選種培育之下，不斷地精研生產技術，以提昇品質，例如深受國人喜愛的米粒晶瑩並具有香味的益全香米，口感良好媲美日本米的台梗9號。口感軟黏具有地方特色的高雄139號及台梗2號，以及由台梗8號所研製而成的營養健康發芽米等，都是值得台灣引以為傲的高級良質米品種。

農委會進一步指出，為促使「台灣米」加速擴展外銷市場，政府將整合稻米產業界資訊及相關資源，如協助業界組成「台灣米」外銷業務促進會等方式，以結合各項有形及無形力量，激發「台灣米」在國際市場的行銷潛力。竭誠歡迎國內糧食產業界的菁英加入台灣米外銷行列，讓「台灣米」的聲譽在全球稻米市場上發光發亮，成為我國另一項新的國際級產品。(農委會農糧署)



▲優質台灣米

