

## 活動報導

## 行政院農委會與交通部觀光局辦理日本山手縣列車宣導活動

為配合政府觀光客倍增計畫及促銷台灣優質農產品，行政院農委會與交通部觀光局共同於日本辦理活動，宣導台灣觀光及促銷農產品，活動分二部分進行，第一部份為在東京車站內舉行2天的宣導活動，第二部份為租用JR山手縣列車乙輛（11車廂），以台灣特色的海報、圖片、錄音帶佈置，每日行駛，為期1個月，以吸引日人來台觀光，另附加一部份為「台灣便當」於車站出售，以使日本人了解台灣美食。在東京車站活動部分，為吸引人潮，於9月3日的上午於東京車站舉行開幕典禮，有中日媒體數十人及無數過往旅客參加。

開幕典禮由交通部觀光局許副局長銘海主持，邀請我駐日代表許世楷、交流協會理事長高橋雅二及日本觀光協會會長中

村徹等貴賓致詞，行政院農委會王技監明來及該會駐日代表處戴技正德芳也出席參加，並應邀參加開幕剪綵。為吸引人潮，除安排我原住民舞蹈團表演外，又聘請我國畫、果雕人員於現場表演文化藝術，觀光局及長榮、中華二家航空公司於現場分發觀光資訊，另請日本藝人菊川伶蒞臨會場，以訪問方式介紹



列車外觀以台灣劇場為主題

台灣觀光特色。在租用JR山手縣之列車行駛部分，該列車以台灣觀光風景圖片為裝飾，並於每一車廂內播放台灣錄影帶，每日上午5時開始行駛，每行駛1圈約1小時，為時1個月。主辦單位並安排於開幕後邀請台灣前往日本

之記者搭乘，以瞭解實際情形，整部列車中第6及第7兩個車廂是配合行政院農委會促銷活動，第6車廂佈置之重點為台灣烏龍茶，第7節車廂為台灣水果及花卉。其餘車廂均以台灣重要觀光景點及特色佈置（如故宮博物院、中正紀念堂……等），並配以錄影帶播放介紹，以加深旅客對台灣的印象。同時以台灣特製便當招待記者。本次活動，整體呈現可稱良好，可給予日人良好的印象，是一次成功的活動。（農委會國際處）



## 小 啓

## 熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。



車廂內部呈現台灣優質農產品