

大陸休閒釣漁業簡況

/ 夏萬浪

中國大陸自稱是一個「釣魚大國」，言之有理；因為13億人當中，愛好釣魚的人口，已達9,000多萬人（台灣約為300萬人），而且大陸的釣魚具產品，出口到數十個國家。

「釣魚」受到重視，被大陸體委列入「全民健身計劃綱要」，並加以推廣。

2003年9月，大陸一個由10人組成的代表團，出席了在歐洲斯洛伐克國舉行「世界釣魚運動聯合會」第50屆「世界（淡水）釣魚錦標賽」，並成爲其會員。

大陸「2004年中國國際休閒漁業、觀賞魚養殖技術大會暨展覽會」訂於2004年9月9~12日在廣州市舉行，這項主題爲「中國漁業可持續發展的新舉措——休閒漁業和觀賞漁業」的會議，將邀請來自40多個國家（地區），約500名學者或業者與會。

休閒漁業在美國、日本等先進國家，都被視爲重要的「經濟來源」。美國休閒漁業總產值，占整個漁業產值60%，而且超過傳統捕撈漁業。而東南亞如菲律賓、泰國和馬來西亞等，也把休閒和旅遊業整合起來，成爲多元性漁產業的一種。

休閒漁業已逐漸成爲大陸漁業經濟快速成長的項目之一，它是漁民轉

產轉業、增加收益，朝向永續漁業的新興產業。

大陸生活水準日漸提高，近億的釣魚人口，每人若以年平均消費200元估算，那麼休閒釣漁產業就有200億元的消費市場。

依據中國海洋報（2004年4月30日）吳延明發表「發展休閒漁業的主要招式」資料，大陸各地釣漁業例況如下：

養殖場兼營釣場

江蘇和上海接鄰的崑山和常熟市、上海附近的青浦、嘉定縣等鄉鎮農野，部分養殖業者，在把各種商品魚養得肥美後，並不捕撈銷售。他們透過廣告的宣傳，結合釣魚協會或釣魚漁具商家等，把釣友組織起來，加入釣魚活動來經營。各地開放式的釣場，業者每年利潤回報，多有10~20萬人民幣。

釣魚旅店

一位漁工出身的青年，在山東濟南市一條公路旁，開設一家「漁家旅館飯店」。環境衛生、房舍整潔，業者用心的經營著釣魚、食宿、加油兼停車場的生意。養著鯽魚、鯉魚和青魚等的四個大型魚池，客人喜歡吃那種魚，就能隨池的不同釣什麼魚；業者

也能配合釣客的口味，烹調出美味佳餚。當然，滿足釣癮的客人臨走，若想帶幾條魚，一併踏上歸程的話，商家在包裝上，還能為釣客設想--裝些冰塊加以保鮮。

業主在經營上，不僅注重周邊硬體設施，對於第一主角——魚，也全採用飼料供餵。因此，養出來的各種魚，不但體型壯碩、風味好，同時也是零污染；讓當地釣友滿意，驅車來光顧的司機、乘客認同，也更吸引遠從濟南市慕名而來的釣魚迷。

釣魚平台

為便於垂釣，和台灣有些類似的是，大陸在休閒釣魚場中，設計伸展釣台。不過大陸在地方遼闊的水庫湖邊或海島上，採設計為一字型、丁字型或豐字型的人造棧橋平台；伸入，但不影響航道或水利潮汐。利用平台、釣筏能聚集魚群的特點，使釣者能享受釣獲天然野生魚的樂趣。

業者只收取低廉的平台垂釣費，同時替釣客辦保險，對釣客釣上的魚，不收任何費用。而業者為使釣場「年年有魚」，每天都在棧台上投餌；久而久之，周邊水域的「遊魚」，以為此地是「吃免錢」的「公共食堂」，而「定期聚會」；所以，魚多、釣客多，財源也就跟著多。

漁船改裝遊釣船

玻璃纖維製造漁船和游艇業，在大陸方興未艾，遊釣船業也萌芽起

步。新造一艘玻璃纖維船，耗資動輒1、2百萬元。因此，傳統漁民轉產轉業，有以原有漁船改裝為魚釣船，並聯合組成遊釣公司吸引釣客，期增加發展的空間。

除了船釣，也能把釣客載往魚源豐沛的海島磯礁區，給予定時接送的服務。經營遊釣船，對魚汛期、釣法和釣餌方面，若能熟悉相關資訊，那釣客的滿意度，就更能提高。

人工魚礁資產

研究人工魚礁的一位日本專家曾表示：「在漁場投放1立方公尺的人工魚礁，和沒有投放魚礁相比較，一年能增加10公斤的魚源」。

江蘇、浙江、福建和廣東等省市，推動海洋生物的「安家立戶」工程，為魚類繁衍種族提供了有利的條件。把廢船、混凝土結構體、廢輪胎等，拖運往水深60公尺以內的適當海域投放後，在海底自然形成了立體的堆積物。

人工魚礁海域嚴禁從事傳統捕撈，不過對休閒漁業、遊釣業和運送釣客的服務則受到歡迎。因此在合法的經營下，發展魚礁海釣業頗有商機。

釣客之所以「見獵心喜」，是要親身享受拉扯釣獲物的戰勝快感；因此，讓釣客釣到魚，是業者的終極使命。換言之，經營者「釣到」心滿意足的釣客，就是大陸休閒漁釣業，經營發展的指標。

