

桐林、銅鈴、龍眼祭 霧峰促銷龍眼 盼帶動休閒觀光

文圖 / 黃敏

台中縣霧峰鄉享有「龍眼王國」之美譽，爲了讓這項產業與觀光結合，桐林社區發展協會、鄉農會、朝陽科技大學等單位聯合在桐林國小舉辦「桐林、銅鈴、龍眼祭」活動，會中並舉行龍眼評鑑及龍眼拍賣促銷，每公斤從120元開始喊價，獲得評鑑比賽第1名的龍眼，被鄉長劉慶宗以每公斤800元的價格競標購得，並一次購買10公斤的龍眼，爲拍賣活動掀起高潮。

「桐林、銅鈴、龍眼祭」爲霧峰鄉近年來首次所舉辦的龍眼促銷活動，在產地的桐林山區舉行。當地桐林村長陳鳳陣表示，桐林村風景優美，並



龍眼拍賣促銷，第1名龍眼，由鄉長劉慶宗以每公斤800元競標購得，並一次購買10公斤

有原始森林，適合規劃爲自然生態園區，希望能藉由這次的龍眼促銷活動來帶動觀光人潮，讓桐林村未來成爲中部地區1日遊的最佳觀光景點。

鄉長劉慶宗及農會總幹事黃景建均蒞臨致詞，劉鄉長認爲，這項活動能夠增進果農的收益，非常有意義。農會黃總幹事更表示，霧峰的果農勤奮耐勞，堅守這份產業，雖歷經地震、風災的衝擊，仍一直努力不懈，所以龍眼不論是產量與品質均是全省之最，而且龍眼運輸北上果菜市場販賣的價格曾經高達每公斤180元左右。

黃總幹事又說，近幾年



桐林國小迎賓舞表演



參展攤位



龍眼祭儀式



農會總幹事黃景建致詞



龍眼評鑑比賽第1名林德雄(右), 接受總幹事黃景建頒獎



龍眼產品精緻包裝



霧峰生產的龍眼品質佳

受到進口農產品的削價競銷，價格低迷，但是農民仍然致力於栽培技術的改良，或技術不斷的提升，如此打拚，不怕吃苦的精神令人佩服。

農會爲了能夠紓解農產品滯銷時的困境，已經著手籌設農

村酒莊的計畫，預計生產淡酒之類的產品，目前委由日本的專家在設計中，明年就可以上市，屆時對果農而言，將是一大福音。

活動包括有龍眼祭、陶鈴製作祈福、彩繪等，並有龍眼評鑑比賽，農會聘請專家的評審結果由林德雄、羅文田、張英吉等3位獲得前3名。獲得第1名的林德雄，今年64歲，栽植龍眼有半個世紀的經驗，栽培面積約3公



龍眼評鑑比賽全部得獎者合影

頃，這次致勝的訣竅，主要是在栽培管理施肥方面，採用有機肥，及肥料三要素的配合有獨到之處，致生產的龍眼碩大甜美，果肉又Q，獲得評審的青睞，成績在眾多的參者中脫穎而

出，榮獲第1名。林德雄另與其他20位班員所共同組成的龍眼第七產銷班，也同時榮登團體組第1名，可謂雙喜臨門。

活動的高潮有龍眼拍賣促銷，每公斤從120元開始喊價，榮獲第1名的龍眼，由鄉長劉慶宗以每公斤800元的價格競標得，且一次購買10公斤的龍眼。目前一般市面上的龍眼，市價每公斤約售30~40元之間。

