

葡萄“外銷、經營”傳承

/ 容容

(接上期)

葡萄品質驗證之發展－張榮林

張農友為二林鎮果樹產銷班第一班班長，從事農業經營只有短短的4年時間，不過原為農家子弟的他從小耳濡目染，深深體會傳統農民的心境，他表示台灣農業經營由最早的提高產量，進而提升技術及品質，到現階段重視行銷與服務的

全面性經營過程，顯示未來農業經營須要科技化、國際化。

所以他將農業經營導入國際標準系統組織的ISO經營模式，將傳統作業

轉為系統經營，再配上持續改善管理技術之後，展現最佳的經營成果，對提升農業競爭力、創造利潤有正面的功效。由他自己的果樹產銷班示範做起，得到良好的印證。



巨峰葡萄園

張班長目前正運用此套系統，輔導幾個產銷班，讓產銷班或農業經營者透過記錄、分析、校正、改善、預防措施、追蹤等完整性的流程，找出產業經營的優勢面

及缺失點，從而尋找因應對策，提升經營績效。張班長期望能協助更多農友或產銷組織找出盲點、突破困境，迎向更有自信的未來。（全文完）🐼

一 六、七個成熟乾燥的菜瓜，用剪刀將菜瓜自中間剪開便成整片狀，噴少許水，用電熨斗將澎鬆的菜瓜布片段放置在頭部模型上壓成帽狀，再以萬能糊一片片黏貼，以吹風機吹乾使牢固便成一頂帽子，再將四週凹凸部份修齊便大功告成，最後把不同菜瓜中心纖維染色做成花狀，成為帽子裝飾物增添美感。

菜瓜布帽子美觀通風，唯一要注

意的是帽子怕水，菜瓜布纖維吸水會澎漲且黏貼處會鬆動脫落。

一般技術熟練工作者，大概3小時便可做成一頂帽子，此產品深受社會大眾歡迎，紛紛詢問何處有販售，如果能設計燙平與壓型工具代勞，菜瓜布做成的帽子、袋子與花飾，必定可在銷售市場占有一席之地，是一項值得經營的農村副業，對增加農村婦女的收益，有一些的幫助。🐼