

台中市大坑文心蘭嬌柔嫵媚 暢銷日本

文圖／黃敏

台中市郊的大坑主要的三大農特產品有竹筍、柑桔及文心蘭，其中以文心蘭培育有成，大量外銷日本，且聲名大噪，成為目前國內從事精緻農業經營最成功的典範。

大坑位於台中市近郊，氣候溫和，交通方便，山巒疊翠，是中部地區民眾假日登山郊遊的好去處，登山客沿途可以欣賞到農民採筍實況或是滿山遍地黃橙色柑桔的美景，賞心悅目。

大坑的文心蘭能夠創造出傲人的成績，主要應歸於產銷班班員的合作無間，凝聚向心力，及落實運作，因而彰顯出成果來。

大坑文心蘭分兩個產銷班，一個是由農會所輔導的「台中市花卉產銷班第



台中市大坑因盛產文心蘭而聞名有「文心蘭故鄉」之美譽

三班」，班員14位，大部分是大坑地區的花農，另外由農民自組的「中區文心蘭產銷策略聯盟」班員包括大坑、東勢及南投名間的花農，約40幾位。這兩班各自有生產及銷售系統，並呈現不同的特色，但整體上均為文心蘭產業齊心協力在打拚，以致享有大坑鄉為台灣「文心蘭的故鄉」美譽。

文心蘭栽植被認為有深奧的學問，氣候的選擇條件為首要，尤其日夜溫差大的地區較適合文心蘭的生長。還有，由培育種苗到開花期，須要1~2年，幾乎每一個環節均絲絲相扣。

栽培的過程中，包括生長管理、



大坑三大農特產品竹筍、柑桔及文心蘭

病蟲害防治、施肥及水份控制等均很重要，換言之，種植文心蘭在投資或是心力的付出方面，比其他的產業耗費較大，花農的辛苦亦可見一斑。

大坑文心蘭栽培有多種不同的品種，包括大山皇后，粉香水，花蝴蝶等數十種，目前外銷的品種是南茜居多，文心蘭討人喜愛的原因，因為長相迷你，色彩粉柔多變，花朵密生，花莖較短，散發芳香，適合當盆花擺飾，也因此受到日本人寵愛，這也是能夠暢銷的原因。

文心蘭外銷的高峰期及價格看好是在聖誕節到元旦期間，大坑地區，每星期的文心蘭切花量就有10萬枝。花農祇要專司生產部份，至於銷售、運銷則由產銷班或聯盟採取共同集貨、共同選別、共同計價，乃至與貿易商簽訂銷售



文心蘭外銷裝箱前的耐儲運及保鮮處理



嫵媚可愛的文心蘭

契約等等，分層負責辦理。

爲了提高競銷能力及降低成本，大坑的文心蘭花農在外銷技術已經有重大突破，經特殊冷藏處理，花期可長達1個月，因此將過去的空運改爲船運，成本降低一半，但是目前全省文心蘭採取海運的業者不多，今年大坑文心蘭預估外銷80萬枝，比去年幾乎多出一倍。

大坑的文心蘭在外銷上佔優勢，除在儲運技術上不斷求突破，還實施產期的調節及嚴格的分級選別等管理，因而建立其知名度。

自從加入世界貿易組織後，爲減少農業上衝擊，花農也紛紛採取多角化的經營方式，在農會輔導之下，花卉產銷班亦經營成立「大坑花卉教育農園」採取多元化的經營，主要產品有文心蘭及花草植物，同時附設有咖啡屋，濃郁的咖啡香撲鼻而至，每當遊客蒞臨現場賞花，徘徊在花叢中，再啜一口香醇的咖啡，陶醉極了，盡情享受這種美好的鄉村美景與恬靜氣氛。

