

# 2003年上海國際食品展

/ 外貿協會

中華民國對外貿易發展協會籌組「2003年上海國際食品展」，本展為中國大陸規模最大、國際化程度最高之食品展覽會，為我農會產品業者進軍中國大陸華東市場最好的管道。

(一) 活動簡介：


1. 名稱：2003年上海國際食品展 / (FHC Shanghai 2003)

2. 日期：民國92年9月16日至9月19日

3. 地點：上海國際展覽中心

(二) 預定徵集攤位數：30個攤位。

(三) 適合參加之產業：台灣製農漁水產品、加工食品、飲料等，以具品質、安全、衛生及有台灣特色之產品為佳。

有關詳細規則，請於92年4月30日前，與中華民國外貿協會洽商，外貿協會地址：台北市基隆路一段333號5樓市場開發處消費財組，本展承辦人為：鄭勉修專員，電話：02-2725-5200轉541分機。展務連絡人：凌慧芳小姐，電話：(02)2725-5200轉535分機。 

三、展現親切愉悅，注意顧客之言行及需求，耐心、可靠、自信、積極的面對顧客，廉潔自持、尊重及信任顧客等服務的人格屬性。

四、需熟悉服務項目及內容、具有「傾聽顧客意見」之能力、應有團隊合作之精神、能協助顧客處理難題等，具備服務之專業技巧和知能，以專業的方式服務顧客。

所以從事服務性質之休閒農業，整體上除了必須具有農業經營、農業文化之特色外，應注重顧客之需求為重點：

一、服務要能符合顧客的需求，尤其休閒農業之經營、規劃，應以顧客之

期望為規劃重點，方能吸引顧客前來休閒，該產業才能有效經營和持續發展。

二、建立「顧客和供應者」之合作關係：因此在服務導向之下，服務者與被服務者（顧客）關係極為密切，服務者之專業、態度、儀容、耐心等極為重要，甚至會影響顧客預期目標之達成，故顧客和服務者應互相合作，方能兩全其美，達到雙方之滿意。

三、必須團隊合作：休閒農業之經營是一個團隊合作精神的展現，不是個人單打獨鬥可以成功，因此，每位服務人員必須具備服務的專業知能，以服務顧客，方能使此事業經營成功。 