



看看日本：親切、細心， 展現創意、魅力的觀光產業

—兼談國內「觀光客倍增計畫」

文圖 / 廖遠泰

自 觀光產業成為世界各國普遍重視的無煙囪工業，並與科技產業共同被視為在創造當地就業機會及賺取外匯功能上具有明顯效益的產業，也是21世紀的「明星產業」。

台灣因地理環境特殊，擁有豐富而多樣化的人文與自然資源，發展觀光具有雄厚的潛力。我國的努力目標，希望以觀光目的來台灣的旅客人數，由目前的100萬人次，提升為200萬人次以上。依行政院訂頒的挑戰2008年，國家發展重點計畫來看，期盼有效突破現

狀，開拓觀光客源市場，及各部會共同推展國際觀光與民間業者配合，密切通力合作下，努力達成來台旅客500萬人次。也惟有政府有效輔導，民間業者的覺醒，國民的配合，才能健全台灣觀光產業的發展。

筆者日前參加一個旅行團赴日本「福岡—北部九州7日遊」，深感日本在行銷旅遊方面所作的努力。

日本觀光客服中心為讓遊客在日本安心、放心、開心地享受愉悅，政府不遺餘力提供「誠心」的服務。



花團錦簇的豪斯登堡景色



過度投資設施的日本豪斯登堡主題公園，盼易手後持續發揚光大

▲在「旅遊景點」展售的花卉，色彩迷人



日本政府為觀光巴士興建的停車場

務，如協助景點的規劃，利用地熱開發神秘地獄的設計，編印「全國地圖」，並圖說高速道路沿線的形形色色，以及如風土、人文、產物等等文圖並茂的宣傳品，



水果攤展售當地生產與進口的水果



▲櫻島附近生產的「巨無霸」羅蔔



於高速公路沿線休息站，為遊客免費提供開水、冰水與綠茶，很貼心

實用價值高；最令人窩心的是，各休息站全天免費供應飲用熱水、冰水與綠



福岡的「街頭藝人」熱情演唱「搖滾歌曲」



於福岡中洲地區開闢的夜市，都有隔間，既整齊，又乾淨 →



充滿創意的ASO村，造型「蒙古包」的鋼筋建築物，展現「人、自然、元氣」的特質

茶，一方面服務遊客，幫助茶葉銷路；另一方面將回收的紙杯再加利用，有益環保與資源回收。

對公共安全更加重視，對違反道路交通安全規則的駕駛人，採罰金、上課並重措施。日本人對「疲勞轟炸式」重複講解交通規則的作為，都很頭痛。

福岡市中洲運河畔的夜市，看見一



包裝精緻又方便攜帶的水果

排排隔間的攤棚，堪稱特色，別具風味；為避免發生意外，確保遊客安全，遊樂區的安全設施尤重安全維護。筆者曾搭乘阿蘇山纜車上阿蘇山空中俯視火山的景緻。（由登山處至火山口，高低差108公尺，所需時間4分鐘，可乘坐91人的大型纜車，每隔15～20分鐘一趟，尖峰時期每隔6～15分鐘一趟），平日就要做好安全檢查與維護，督導操作人員按「標準作業程序」一步步運作，讓遊客以平穩的心情，深刻體驗大自然的生命力。

日本旅遊業者，肯用心想，又付出腦力研究發展值得國人覺醒，絕不能一



阿蘇旅店塑造的「牛群」，讓遊客體驗農牧休閒的樂趣



福岡、北部九州，到處有各類型博物館，圖為汽車歷史文物館

直從國外「拷貝」或引進「洋玩藝兒」。日本阿蘇火山區，二年前推出「蒙古包」造形的鋼筋住房，既新奇又舒適，住房率高達100%，又從去年秋天經營健康食品、自然食品，健康器具，增進健康的商品超過10,000樣，餐廳供應130道各國菜餚任君挑選，開風氣之先。其他飯店從「不說謊」，溫泉區皆邀請著名大學溫泉治療學教授或衛生主管官署簽證，說明水質、水溫與浴用功能，提醒入浴注意事項。飯店裡均設有「購物廣場」，價錢公道附送折價券，有5%的折扣；營業時間到晚上10:00；必要時早晨提前6:30或7:00開始營業，以配合趕行程的團體。更週到的是，每間住房皆分置「防災手冊」、「住房平面圖」與「室內設施、器皿使用法」等等。為



◀ 九州湯布院區的咖啡館，標榜「自家焙煎」，香氣四溢

了整體行銷，還定期發行「期刊」，報導同業的訊息、地方特產與活動。

諸如「人形特展」的藝術展與表演活動，持續在各地展開。「展崎原子彈資料館」與「平和祈求公園」遊客絡繹不絕。筆者停留日本期間，正值「美伊戰爭」初期，媒體報導「日本觀點」，「平和祈求公園」內有社團發起簽名，呼籲全面禁止全面銷毀核武器。「告全民書」中強調：「禁止一切核武器的使用、實驗、復辟、製造、配備、貯存。希望迅速實現這一目標」，看了圖片與遺物，憐憫之心油然而湧起。

最值得國人仿倣的是，觀光旅遊與農、漁、牧產業的結合，舉凡景點，均擺攤展售農漁牧產品、加工品與五彩繽紛的花卉盆景。「宅配便」快速送貨。另有以「花」為主題的攝影、繪畫、詩作比賽和有獎徵答，益智又為商機，吸引國內外遊客。環繞綠色與海灣的玄海口飯店擁有一座教堂，揚溢祥和；豐富的早餐，提供「健康菜餚」，並標示生產素材的「芳名錄」，具品牌功能。



餐廳的特別服務——介紹早餐的菜餚與素材名稱，供應的農場或生產者，很特別吧

本基金經證期會核准，惟不表示本基金絕無風險。本公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱本基金公開說明書。

不怕

股市每天七上八下
保誠理財通平衡基金
 有理財專家隨時分析市場
 創造傲人的績效 (請見下表)
 曾經高達21.41%的報酬率
 達成你穩健投資的需求
 再也不怕股市起起伏伏

即日起，申請保誠理財通，
 立刻享有手續費折扣的貴賓級優惠。
 或是想進一步了解保誠理財通，
 請快撥 0800-068-080，(02)2754-9821#202
 或上網 www.prufunds.com.tw



英國保誠投信

報酬率	一個月	三個月	六個月	一年	二年	自成立日以來
保誠理財通	12.11	17.59	21.41	14.85	7.65	8.30

資料來源：中華民國投信投顧公會92年1月份統計月報

☒ 是的，請提供（保誠理財通基金）相關資料給我。
☐ 請專人與我連絡

姓名：

連絡電話：（ ）日 （ ）夜

地址：

請填妥後放大傳真至 (02)2754-9679 FN

請至銀行申購：大眾、中國信託、世華、第一、彰化等銀行



唐津市的百萬棵老松，豈可防風又能品味松風的旋律

一位時常帶團環遊世界的業者說：台灣因為地理境特殊，發展有多樣化的人文與自然環境，發展觀光產業確有其潛力。如塑造「神的故鄉」（宮崎縣千穗町）地區性的廟會、祭典可吸引國外遊客。以「大甲迎媽祖」為例，如能配合徒步繞境舉辦「國際性馬拉松賽」或「國際花卉展」；集中幾個景點，呈現外國人難得一見，又想見的風貌，讓他們用心去感覺，是多麼令人振奮的事！還有，乾淨的環境與誠心的言談、接待遊客都是吸引外國遊客的條件。據旅客反應：部份旅行社將行程排得緊緊的，企劃案寫得洋洋灑灑，臨場以旅程或交通管制因素，只在遊覽車上虛晃一招，指指點點讓您體會或神遊，逃避制式「履約書」的約束，不為多數遊客欣賞。

旅遊是「誠信」與「創意」的新行業，願國外旅客在國際航線受衝擊之後，能彌補國內觀光市場離峰時段客源不足的問題！

