



# 春天的嬌客～拖鞋蘭

文圖 / 黃永順

春天的蘭花有那些花種開得正盛？如果親自走一趟科博館植物園熱帶雨林溫室瞧一瞧，真會讓您驚奇，怎麼會有那麼多美麗的花朵，含苞怒放？其中型態各異的拖鞋蘭，更會讓您覺得目不暇給，眼花撩亂。

科博館春季蘭花展的蘭花品種有200多種，5,000株盛開的蘭花，分布在整個植物園熱帶雨林溫室，其中參展得獎的名貴拖鞋蘭，滿室生香，令人感覺渾然忘我。

## 美麗稀有 令人驚艷

「拖鞋蘭」顧名思義，泛指屬於拖鞋蘭亞



科博館在植物園熱帶雨林溫室舉辦的熱帶蘭花系列展



神態嬌美可愛的拖鞋蘭



朵朵造型像極拖鞋的嬌蘭，令人驚豔

科的一群植物，其共同特徵是具有囊狀唇瓣及兩個可孕雄蕊，拖鞋蘭亞科包括喜普鞋蘭，芭菲爾鞋蘭，鬍拉蜜鞋蘭，及西麗妮鞋蘭外，其他三屬廣泛受蘭友喜愛，可以經過人工栽培觀賞其花大色美花朵。

國立自然科學博物館指出，芭菲爾鞋蘭指美麗女神的拖鞋，美麗女神形容芭菲爾鞋蘭艷麗，拖鞋蘭則真實的描述芭菲爾蘭的特徵一囊袋狀唇瓣，這群原生在東南亞林底層或石灰岩上的嬌客，約有60個種，在低矮綠色或斑綠的叢生株形上，變幻出令人屏息以待的美麗花朵，如生長在中國



不少的民衆佇足仔細觀賞

雲南的杏黃兜蘭，從傳入歐美後，獲得近一百個美國蘭展獎項，熱潮至今不衰，還有硬葉兜蘭，粉紅色。也是分布在雲南，貴州及廣西，在第12屆世界蘭展



各式顏色，型態各異的拖鞋蘭

勇奪全場總冠軍而驚豔蘭壇，然而其盛名卻也遭受棲地破壞與大量被採集，也使得這有被稱呼為「金童玉女」的拖鞋蘭列為中國珍稀植物，亟待保育。

拖鞋蘭的美麗及稀有，為世人驚艷，也為它帶來危機，尤其新種的發現，常常導致在數年之後原生種已經不復存在，因為大量繁殖原生種拖鞋蘭技術瓶頸難以突破，市場需求都從原生地採集而得，因此「瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約」簡

稱CITES又稱華盛頓公約，將所有的蘭科植物列入CITES附錄植物，目前則有芭菲爾鞋蘭及鬍拉蜜鞋蘭屬二個屬列為附錄一，嚴格管制野生株在國際進行貿易，以人為的力量在保護這群稀有的植物。

易，以人為的力量在保護這群稀有的植物。

### 拖鞋蘭又名仙女蘭

原名叫仙女蘭為了普遍化又稱「拖鞋蘭」是這次特展的主題蘭花，為了豐富蘭花春季展的內容及可看性科博館特別與台灣省拖鞋蘭協會合作辦理「拖鞋蘭名蘭」展出，協會依拖鞋蘭之型態評選出分組冠軍及總冠軍蘭花。而前往參觀的觀眾，放眼一看均是稀有珍貴的拖鞋蘭，真是大開眼界。引人注



比賽總冠軍之拖鞋蘭，花苞造型很像拖鞋



美麗動人的拖鞋蘭



爭奇鬥艷的蘭花



瀑布區的蘭花含苞怒放

# 農產品 品牌有價

文圖 / 楊文振

池上生產的稻米，米質相當好，因此，市售的白米很多標榜池上米，據說這些林林總總的池上米，有90%是冒牌貨。爲了正名，池上農會去年重新取名，正式登記「多力米」，希望能取代原有混亂的品牌。

南台灣近幾年才異軍突起的黑金剛蓮霧，情形和池上米一樣。黑金剛本來是大屏東果菜運銷合作社登記有案的品牌，卻因爲剛開始時未斷然採取遏止行動，而遭致大量仿冒。



高雄場展示品牌水果供消費者認識

## 品牌有價

所謂品牌，在經濟學上的定義是產品品質資訊的提供；管理學上則定義

目的，有一株「越南美人」，這是一位法國軍官在越南發現後，送到法國栽培，僅一枝存活，並成功培育出後代，直到1990年才在越南第二次重新發現野生的



拖鞋蘭展示區的佈置別出心裁

「越南美人」。

另有捲曲狀花瓣最長可達90公分的拖鞋蘭之后，總冠軍由紫色「標準型拖鞋蘭」，斑點「玉女後代拖鞋蘭」雙雙獲得。🐾