

飯斗

文圖 / 李秋雄

民以食為天。中國人以吃米飯為主糧，尤其農村裡農人認為吃飯是生力泉源。圖中的大小飯斗為裝飯用；小飯斗是小家庭使用，大家庭以大飯斗使用，用木製飯斗裝飯食用，可感受米飯清香可口，促進食慾。



為葉菜類、高麗菜、苦瓜、花椰菜、青花菜、洋蔥、胡瓜、牛蒡、彩色甜椒和南瓜；花卉主要為文心蘭、玫瑰、蝴蝶蘭、石斛與小品盆栽。展示區主要展示當時生產最大宗的蓮霧、番石榴與印度棗的果實及生態介紹。

為提高消費者的參與度，增進消費者對農產品的認識，展售會場於每日上午下午分別安排一場農產品DIY，由大會提供資材，請產銷班班員負



木瓜副產品DIY傳授



攤位前的擺設可發揮吸引顧客的效果

責教授，共計四場：文心蘭組合、木瓜涼拌、鳳梨醃漬、蜂蜜粉圓DIY，未料消費者興致頗為高昂，場場搶先報名，每一場開放報名，總在短短數分鐘內即額滿向隅。

此次展示展售會結束時，曾大略調查各攤位販賣金額，結果高低差距頗大，賣得最好達4萬餘元，最差的還不到3千元，不過，以1~2萬元的居多。可見現場行銷技巧還是很重要。