

高屏地區的 感恩與惜福農漁畜產展售會

文圖 / 楊文振

促進國產農漁畜產品銷售，並且方便民眾於年節前購買生鮮蔬果，高雄區農業改良場曾於今年年初在左營蓮池潭舉辦「感恩與惜福一國產生鮮農特產品及漁畜產展售會」。

國產生鮮農特產品及漁畜產品展售會由高雄場林場長富雄主持，計有行政院農業委員會戴副主委振耀，徐志明先生與黃立委昭星辦公室主任、農委會



場長與來賓開幕剪彩



攤位擺設為好行銷的開始

中部辦公室李蒼郎科長、莊老達技正、高雄市政府林金龍技正，以及大社鄉農會倪福全總幹事等長官來賓前來共襄盛舉。

本次農特產品展示展售會共計52攤，作物種類包括水果、蔬菜、花卉、白米、雜糧和特用作物、漁畜產品，其中水果有蓮霧、番石榴、木瓜、棗子、鳳梨、檸檬、草莓、香蕉、楊桃、土芒果；蔬菜



林場長開幕致詞



農委會戴副主委振耀（右三）巡視賣場

飯斗

文圖 / 李秋雄

民以食為天。中國人以吃米飯為主糧，尤其農村裡農人認為吃飯是生力泉源。圖中的大小飯斗為裝飯用；小飯斗是小家庭使用，大家庭以大飯斗使用，用木製飯斗裝飯食用，可感受米飯清香可口，促進食慾。



為葉菜類、高麗菜、苦瓜、花椰菜、青花菜、洋蔥、胡瓜、牛蒡、彩色甜椒和南瓜；花卉主要為文心蘭、玫瑰、蝴蝶蘭、石斛與小品盆栽。展示區主要展示當時生產最大宗的蓮霧、番石榴與印度棗的果實及生態介紹。

為提高消費者的參與度，增進消費者對農產品的認識，展售會場於每日上午下午分別安排一場農產品DIY，由大會提供資材，請產銷班班員負



木瓜副產品DIY傳授



攤位前的擺設可發揮吸引顧客的效果

責教授，共計四場：文心蘭組合、木瓜涼拌、鳳梨醃漬、蜂蜜粉圓DIY，未料消費者興致頗為高昂，場場搶先報名，每一場開放報名，總在短短數分鐘內即額滿向隅。

此次展示展售會結束時，曾大略調查各攤位販賣金額，結果高低差距頗大，賣得最好達4萬餘元，最差的還不到3千元，不過，以1~2萬元的居多。可見現場行銷技巧還是很重要。