

因應SARS疫情 農委會大力推廣台灣土雞

文圖／葉小慧

嚴重急性呼吸道症候群(SARS)疫情對國內產生重大衝擊，行政院農業委員會為促進土雞的消費，振興養雞產業，於今(92)年母親節前夕，在全國8個縣市同步舉辦「台灣土雞特賣會」，農委會黃副主任委員欽榮、畜牧處陳處長信浩、中央畜產會程執行長中江以及養雞協會等成員，都在活動裡親自上陣，賣力促銷。中華民國養雞協會亦於今年5月1日贈送500隻台灣土雞到台北松山醫院，表示對看護SARS隔離病患的醫護人員的支持。

農委會黃副主委表示，台灣土雞是國人長期喜愛的食補聖品，在國內、外市場都受到歡迎。不過，不是只有冬季及年節時才適合吃土雞，依照「神農本草經」的記載，雞肉性味甘平，四季進補食膳皆宜，並可與各種中藥材或大蒜、山藥等食材搭配，調理成具有益智、補氣及提昇免疫力等功效的料理。

黃副主委說，這次特賣會於4/26~4/27、5/3~5/4，在台北、新竹、苗栗、彰化、南投、台南、高雄和屏東等8個地點推出，每天限量1,500隻的台灣



由林亮全教授研發的脆波霸土雞，色香味俱全



黃副主委欽榮（左二）等人，為台灣土雞賣力促銷

土雞，每隻新台幣150元。他在活動之前的記者會上也大力呼籲消費者，趁著母親節正好可以送給媽媽當禮物。

中華民國養雞協會馮秘書長誠萬表示，台灣土雞具有頭小、身小、股小但是重量足的特色，富含維生素E，能抗老化，而且含有少量黑色素，據專家研究，具有抑制細菌、提升免疫力的功能。馮秘書長強調，特賣會所促銷的土

雞都是飼養14週以上的熟齡土雞，而且委託符合CAS優良肉品認證標準的專業屠宰場處理。

馮秘書長不諱言，由於白肉雞主要供給速食業者作成炸雞，以及便當業者，現在因為SARS疫情的影

花卉產業團體捐贈義賣康乃馨所得 表達防SARS的關懷與祝福

文圖／葉小慧

因應SARS疫情的衝擊，台灣區花卉發展協會、中華盆花發展協會、台北花卉產銷公司及高雄花卉產銷公司於今(92)年5月8日至11日，發起「您獻愛馨，我送康乃心」義賣活動，義賣所得總計新台幣100萬元，全數贈與辛苦照顧SARS病患而犧牲的醫護人員家屬，同時達到保障花農收益的效果。

農委會中部辦公室黃主任有才表示，這次的義賣活動，由台灣區花卉發展協會等4個產業界團體發起，共計4天的活動期間，該4個團體總動員，分成12組，在台北捷運地下街出口、華納威秀電影城、希望廣場等共8個人潮聚集的地點進行，以每把康乃馨50元的價格，現場募集到908,133元，加上花卉團體樂捐，湊成總數100萬元。台北市民的愛心以及花卉團體工作同仁的投入，都令人感到敬佩。

依據往年經驗，母親節前夕康乃馨花卉的需求量較大，價格通常較平常上漲二至三

成，但今年因為SARS疫情的影響，買氣遠不如往年，康乃馨價格顯著偏低。花卉產業團體為穩定康乃馨價格，辦理義賣活動，藉義賣銷售約35萬枝康乃馨，使其價格提升到每把30~35元，雖仍較往年同期為低，卻已達到保障花農收益的效果。

農委會說，這次義賣活動是產業界自發性辦理產銷調節的良好範例，達到兼顧產業發展與社會公益的雙贏目標。



▲黃主任有才(中)代表花卉產業團體贈送義賣所得

響，民眾減少外食機會，使白肉雞需求掉了三成，產地價跌至成本邊緣，養雞團體開始淘汰雛雞；農政單位則以開發各式料理及推出減肥餐的方式，促進雞肉的消費。土雞方面，國立中興大學林亮全教授，則特別研發各類土雞料理，包括香草麵包土雞、脆波霸土雞、胡桃

木燻雞、醉土雞及涼拌海蜇皮土雞絲等產品，推薦給各餐飲業界。

在促銷活動之後，養雞協會還贈送500隻台灣土雞到台北松山醫院，慰勞院內辛苦看護隔離病患的醫護人員，同時提醒消費者，吃台灣土雞可以有效提高免疫力。

