

花卉產業團體捐贈義賣康乃馨所得 表達防SARS的關懷與祝福

文圖／葉小慧

因應SARS疫情的衝擊，台灣區花卉發展協會、中華盆花發展協會、台北花卉產銷公司及高雄花卉產銷公司於今(92)年5月8日至11日，發起「您獻愛馨，我送康乃心」義賣活動，義賣所得總計新台幣100萬元，全數贈與辛苦照顧SARS病患而犧牲的醫護人員家屬，同時達到保障花農收益的效果。

農委會中部辦公室黃主任有才表示，這次的義賣活動，由台灣區花卉發展協會等4個產業界團體發起，共計4天的活動期間，該4個團體總動員，分成12組，在台北捷運地下街出口、華納威秀電影城、希望廣場等共8個人潮聚集的地點進行，以每把康乃馨50元的價格，現場募集到908,133元，加上花卉團體樂捐，湊成總數100萬元。台北市民的愛心以及花卉團體工作同仁的投入，都令人感到敬佩。

依據往年經驗，母親節前夕康乃馨花卉的需求量較大，價格通常較平常上漲二至三

成，但今年因為SARS疫情的影響，買氣遠不如往年，康乃馨價格顯著偏低。花卉產業團體為穩定康乃馨價格，辦理義賣活動，藉義賣銷售約35萬枝康乃馨，使其價格提升到每把30~35元，雖仍較往年同期為低，卻已達到保障花農收益的效果。

農委會說，這次義賣活動是產業界自發性辦理產銷調節的良好範例，達到兼顧產業發展與社會公益的雙贏目標。



▲黃主任有才(中)代表花卉產業團體贈送義賣所得

響，民眾減少外食機會，使白肉雞需求掉了三成，產地價跌至成本邊緣，養雞團體開始淘汰雛雞；農政單位則以開發各式料理及推出減肥餐的方式，促進雞肉的消費。土雞方面，國立中興大學林亮全教授，則特別研發各類土雞料理，包括香草麵包土雞、脆波霸土雞、胡桃

木燻雞、醉土雞及涼拌海蜇皮土雞絲等產品，推薦給各餐飲業界。

在促銷活動之後，養雞協會還贈送500隻台灣土雞到台北松山醫院，慰勞院內辛苦看護隔離病患的醫護人員，同時提醒消費者，吃台灣土雞可以有效提高免疫力。

