

嘉義民雄鳳梨合理化施肥

中廣公司台灣台／孫蘭

省產鳳梨，在農政單位及農友多年的努力下，好的品種不斷出現，加上生產技術的進步，使鳳梨的產量及品質一直向上提升，真是消費者的福氣。

省產鳳梨品種很多，以嘉義縣民雄鄉農會的「銘香」、高雄縣內門鄉農會的「羅漢門」、高雄縣大樹鄉農會的「富來旺」、青果社高雄分社大樹辦事處的「天香園」等四個品牌，品質最好。

嘉義縣民雄鄉三興村為鳳梨的主要生產區，種植面積有210公頃，從以往的開英品種鳳梨、釋迦鳳梨到現在的台農19號（蜜寶鳳梨），都是產自三興村



謝美瑛女士研究「牛奶鳳梨」栽培技術

的鳳梨園。

位於嘉義縣民雄鄉三興村的謝美瑛女士，經營鳳梨園自有耕地1.6公頃，承租地5.4公頃，總共種植面積有7公頃。以「產量、高品質、好管理、市場導向」為經營目標，利用品種多樣化栽培調節產期，適時適期供應高品質鳳梨。

謝美瑛女士各種鳳梨品種都種植過，如台農6號（蘋果鳳梨）、台農13號（冬蜜鳳梨）、台農16號（甜蜜蜜鳳梨）、台農17號（金鑽鳳梨）、台農19號（蜜寶鳳梨），還有現在培育研發的新品種，果肉與口感像芒果，尚未上市的青龍種鳳梨。而謝美瑛女士認為最好吃的是夏威夷引進的「牛奶鳳梨」，風味絕佳，令人讚不絕口。由於該品種生長期



鳳梨文化節，謝女士與嘉義縣長陳明文先生及班員烹飪鳳梨美食

長，產量不高，不易管理，但她卻極有研究精神，選定「牛奶鳳梨」及台農17號（金鑽鳳梨）做為她的主要生產品種。

謝美瑛女士栽種鳳梨，採用品種多樣化調節產期，研發微生物營養液，減少生長激素使用，重視優良品種保留與繁殖，配合產銷班建立「銘雄香」品牌行銷市場，頗受歡迎。

積極參與家政推廣活動，表現優異，提供土地建造公共設施及家政班場所，並提供觀賞鳳梨供庭園造景，深受班員及社區居民稱讚。由於她德慧嫻

淑，很自然地榮獲今年神農獎的傑出農家婦女。

謝女士的鳳梨園又毗鄰中正大學，因此，常利用該校修剪的樹葉殘枝覆蓋 →



台農17號（金鑽鳳梨）開花期

(專利產品) 掛耳式遮光網

網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。
電動、手動皆宜

防蟲網

木瓜專用防蟲網
、蔬菜防蟲網、
果蠅網等

能源節省布

縮小溫控空間，節省能源。可遮光、
防霧、防滴水

農業用遮光網

懸掛式遮光網

讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風

穴植網 (專利產品)

預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳

雜草抑制席

有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

其他農業用設施 資材

- 活動網室零組件、溫室零件
- 聚酯鋼線
- 貯水蓆
- 固定帶
- 速束帶
- 粘扣帶
- 土木工程用布
- 水泥加勁纖維絲
- 網類製品依客戶需要縫合加工



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號
TEL: (04) 7773878 FAX: (04) 7789778

→ 鳳梨畦溝，防止雜草生長，維持地力。每年7月～9月，「牛奶鳳梨」品種品質一枝獨秀。謝女士於採收時，觀察果實與表皮俱優的植株，用「漆」作記號再以「葉切法」迅速繁殖種苗，創造延長鳳梨產期奇蹟。又為防止鳳梨晒傷，謝女士率先使用黑網覆蓋，不但可生產好品質的鳳梨，又易辨識果實的成熟度，方便採收，業已帶動鄉民使用。

謝美瑛女士說，平常一分地施用化學肥料450公斤，若施用有機肥料即加一倍，為900公斤，否則鳳梨容易裂果而無商品價值。農友施用三要素的肥料量，應以各果園的砂質壤土或礫質



台農6號（蘋果鳳梨）

土壤為考量，再採用農試所鳳山分所推薦的施用方法，使肥料達到最合理的用處及發揮最大的功能。



CAS便當獻愛心

近兩年來受到全球性經濟不景氣的影響，國內失業人口增加，導致無力負擔學生學校午餐費的家庭戶數增多了。

根據教育部2002年的調查統計，全國的國中、小學總共有7萬餘名學童無力繳費。有鑑於此，行政院農業委員會特別號召供應學校午餐之C A S 優良即食餐食類廠商發揮愛心，積極參與協助這些清貧學童的餐食問題。

經由中華C A S 優良食品發展協會的聯繫，供應學校午餐的C A S 優良食品廠商：宏遠食品公司、金馬食品公司、名古屋食品公司及中原食品公司四家業者立即響應活動，馬上著手調查所供應學校當中清貧家庭學童人數，提供優惠或免費的學校午餐。總計有90餘所中小學校、1,500餘位清貧學童受惠。

對於C A S 優良食品廠商願意主動發揮愛心的精神，農委會表示感佩之餘，也希望社會大眾給予他們鼓勵與更多的支持，同時期許全體國民相互扶持，共度難關。

另外，奇美食品公司、永潤食品公司等許多C A S 優良食品廠商亦熱烈地響應，並均對此一義舉表示認同，也將配合中華C A S 優良食品發展協會於今年度各項C A S 宣導活動中，舉辦「C A S 優良食品福袋傳愛心」義賣活動，所得全數捐給舉辦活動所在地縣市政府教育局幫助當地清貧家庭的學童，以推廣C A S 愛心至全國，並善盡優良企業之社會回饋責任。