

# 農委會辦理荔枝與芒果促銷活動

## 內外兼顧雙管齊下

文圖／葉小慧

今年氣候調順，盛產的國產荔枝和芒果品質極佳，為降低SARS疫情對內外銷的影響，行政院農業委員會已整合產地農民團體、通路業者及貿易商，內外銷雙管齊下，辦理一系列促銷活動。

農委會李副主委健全表示，荔枝及芒果都有多種品種，荔枝目前以高雄地區的玉荷包及黑葉種為主，南投地區



李副主委健全展示品質優良的品牌水果

的糯米茲品種約在6月中上市。芒果目前上市的主要是愛文及金煌二品種，於6月下旬進入盛產期。由於今年氣候調順，荔枝和芒果的產量很高，品質極佳，但受到SARS疫情的影響，內外銷價格不穩定，因此加強辦理國內外促銷活動，雙管齊下，將國產高品質水果呈現給國人享用的同時，也積極拓展國外市場。



冷凍荔枝受到日本市場的歡迎

農委會表示，在國內 →



多種加工產品，是農委會今年加強外銷的重點



促銷通路方面，荔枝將於松青、惠陽、興農、台北農產運銷公司等連鎖超市，以及大潤發、家樂福等量販店銷售；芒果則與松青、頂好、愛買、SOGO、家樂福等通路合作，推出品牌芒果，並於6月下旬與SMILE加油站合作推出精美小包裝品牌芒果。此外，更進一步與台北市農會特發網結合，利用電子商務網路進行促銷。

拓展國外市場部分，在荔枝方面，除輔導業者加強外銷鮮荔枝外，冷凍荔枝因外殼顏色、口感風味均能保存，受到日本市場的歡迎，故今年將以日本、

美國、加拿大及中東等國家為目標市場，加強促銷；同時也將試銷荔枝果汁及荔枝乾，以增加荔枝外銷數量。在芒果外銷方面，去年透過台灣芒果產業聯盟試銷日本、新加坡、馬來西亞、香港、上海等地，均受到當地人士的歡迎，今年將再加強辦理。

農委會推動多年的品牌水果，在荔枝

及芒果方面也有豐富的成績，品牌芒果有台南縣南化鄉農會的「南芝園」、玉井鄉農會的「玉之美」及屏東縣枋山農會的「太陽果」。品牌荔枝目前則有高雄大樹鄉農會的「富來旺」玉荷苞，以黑葉及糯米茲品種為主的屏東內門鄉農會「羅漢門」、台中大里市農會「大里大禮」、太平鄉農會「大地之惠」及霧峰鄉農會「物豐之鄉」等品牌，都將陸續上市。

