

花獻真情 共同防疫

農委會結合慈濟基金會及便利超商 舉辦花卉義賣活動

文圖／葉小慧

配合政府防疫政策，農委會再度邀集國內花卉團體，與佛教慈濟基金會及全家便利商店合作，於今(92)年6月5日起，共同辦理「花獻真情、同心防疫」全台義賣活動，為期11天，義賣所得將全數捐給內政部和慈濟基金會做防疫基金。

農委會李副主委健全表示，再次發起義賣，是希望全民以台灣優質花卉傳達情誼、表達祝福，以同舟共濟的共識來同心防疫。李副主委強調，這次活動不只著眼在促銷花卉，更是表達花農對防疫工作的心意。

李副主委指出，這一次花卉義賣活動，是由各花卉產銷團體共同策劃執行，以10種優質的國產花卉替換供應，每把以100元為原則，選定台北、台中、高雄百貨公司活動區、戶外空曠的特定地點進行義賣。此外，全家便利商店全國1,361家連鎖店，也同步義賣精緻花盒花禮，每束99元。慈濟基金會義工們更是全力動員，參與義賣勸募的工作。

慈濟基金會表示，草木皆有情，生



李副主委健全(左)表示花卉義賣活動是花農支持防疫行動的表現



全家便利商店所義賣的精緻花盒花禮

農場趴趴走 快樂又健康

文／葉小慧

行政院農業委員會「農業易遊網」為推廣休閒農業，將於今(92)7月1日至8月31日舉辦「農場趴趴走」活動，鼓勵民眾到全國各地的休閒農場消費。

農委會指出，SARS（嚴重急性呼吸道症候群）疫情爆發後，大多數民眾為避免感染，減少外出活動；由於目前國內疫情已獲得改善與控制，該會呼籲國人，應走向戶外，親近大自然，紓解因疫情造成的緊繃情緒。農委會強調，暑假即將來臨，具有遊憩及教育等多重功能的休閒農場，更是全家親子遊的最佳選擇。

為吸引更多民眾親身體會休閒農業，「農業易遊網」特地舉辦「農場趴趴走」活動，凡在活動期間內，到全國任兩家休閒農場消費（例如門票、住宿、餐飲等），不限金額，將其發票、收據或入場券票根等正本貼在明信片背後，註明姓名、身分證字號、聯絡地址及電話，郵寄到：116台北市興隆路一

段55巷27弄13號3樓「農業易遊網／農場趴趴走活動小組」，即可參加抽獎，有機會獲得「農業易遊網」所提供的彩色螢幕手機與數位相機等贈品。

農委會表示，歡迎國人加入「農業易遊網」成為會員，凡會員皆可上網下載農場VIP護照兌換券，向活動特約農場換取「農場VIP護照」乙本，進行集點活動，只要蓋滿3枚集點章，就送精美環保紀念袋，集滿4點，可兌換限量發行之「2004年台灣水果之美」月曆乙份。

另外，「農業易遊網」原訂於6月10日截稿之「米香傳鄉情—我的家鄉水噹噹」國小學童徵文活動，收件日期將延長至6月30日，讓因為SARS疫情而停止戶外教學活動的學校及小朋友，有更充裕的時間完成參賽之稿件。至於目前已投稿的小朋友，也可以利用農業易遊網「徵文收件查詢」系統，確認稿件是否寄達。所有活動參加辦法請至農業易遊網查詢(<http://ezgo.coa.gov.tw/>)。🐶

→ 活更溫暖，義賣花束支持防疫工作是很有意義的活動，所以活動剛開始，慈濟夥伴就已登記購買6萬束。基金會指出，慈濟防疫經費自4月24日啟動，主要投入在防疫理念宣導、發贈防疫手冊，以及提供居家隔離者大愛生活包

等，生活包中有休閒服及拖鞋等計16項生活用品，讓居家隔離者安心無慮地度過隔離期。基金會更引述證嚴法師的話表示，疫情雖然趨緩，全國民眾仍應「戒慎不恐懼、正常不鬆懈」，在用心防SARS的同時，也能過正常生活。🐶