

促銷國產畜產品

農委會推出台灣臘味節

文圖／葉小慧

為建立消費者愛用國產農產品習慣，提醒民眾國產畜禽產品的美味與特性，行政院農業委員會與中央畜產會合作，於農曆春節前在全省推出「台灣臘味節」活動，並於今(92)年元月8日舉行記者發表會，由黃副主委欽榮主持，說明「台灣臘味節」系列活動自元月10日起至26日止，每週五至週日分別在北、中、南三區辦理。中央畜產會莊執行長銘城及農委會程處長中江也到場參加。



別具特色的香腸剪綵儀式（中為黃副主委欽榮）

黃副主委表示，加入WTO後，農委會即加強辦理農產品的促銷，由於農產品消費具有多種特性，如雞蛋可全年生產與消費，稻米是全年消費，生產有季節性等，該會將依據這些特性辦理相關農產品的促銷活動。

黃副主委指出，農曆12月是俗稱的「臘月」，鄉下的過年景象令他記憶深刻，雖然隨著時代的演進，民眾消費型態有所改變，但是過年期間享用臘味的情懷依舊。因此該會規劃「台灣臘味節」展售活動，讓國內消費者體認國產畜產加工品的衛生與美味，提升國人對國產



國產臘味產品是年節好禮



美麗的台灣「臘」
妹展示臘味產品

畜產品的信心與消費力。

「台灣臘味節」記者發表會中，以別緻的香腸剪綵揭幕後，隨即由黃副主委以金華火腿進行敲鑼儀式，宣示「台灣臘味

節」活動登場。黃副主委特別推荐獲得CAS認證之香腸、火腿及臘肉產品，此外，具有獨特風味之鴨賞及鴨鵝排，也是過年期間值得品嚐的美食。

中央畜產會還邀請振興醫院謝營養師宜芳與世新大學洪講師昌維設計了6道簡單、美味、易學的健康臘味年菜，有青紅椒、洋蔥搭配臘肉而成的「三色臘肉迎羊年」、哈密瓜搭配金華火腿的「密瓜火腿」、板鴨加上芽菜、紅椒等製成的「春迎雙絲」、以番茄取代大蒜的「一口吉利腸」、「南瓜蛋沙拉」及淋上蔓越莓醬汁的燻雞「莓開燻雞報豐年」。

謝營養師表示，臘味是農曆年少不了的年菜，但要讓健康

零負擔的話，就多搭配富含維他命C的蔬菜水果，以降低鹽分和亞硝酸鹽的攝食量，這些相關資訊，都可自中央畜產會網站或「台灣臘味節」活動現場取得。

為方便民眾選購自用或送禮，該會舉辦了數場「台灣臘味節」展售活動，各活動舉辦時間及地點如下：

- 1月10/12日 高雄大遠百廣場（高雄市三多四路261號）及嘉義遠東百貨廣場（嘉義市垂楊路537號）。
- 1月16/19日 台中市天津街年貨大街。
- 1月24/26日 台南大遠百廣場（台南市前鋒路210號）及板橋遠東百貨廣場（板橋市中山路152號）。
- 2月22/23日 總統府前南北廣場。



健康臘味年菜色、香、味俱全