

農委會舉行91年年終記者會 並展出年貨櫥窗

文圖／葉小慧

行政院農業委員會於今(92)年1月15日舉行91年年終記者會，由李主委金龍主持，並就「加入WTO第一年農業整體情況」提出檢討與展望，同時也在現場推出「年貨櫥窗」，展示國產牌水果、花卉及精緻農漁畜產品，希望推動農產品的買氣。



李主委金龍於現場大力促銷國產農產品

91年農業概況

李主委表示，去年是台灣加入WTO第一年，對農產品造成的衝擊較預期小，農產品價格漲跌互見，其中蔬菜及水果由於盛產，加上進口水果種類增加的替代效果，跌幅較大，均達19%；稻米價格也有波動，91年上半年價格較90年為高，下半年呈現下跌趨勢，因為二期稻穀盛產期，加上糧商對國外稻米陸續進口的預期心理，稻米產地價格明顯滑落，不過，全年平均價格

仍較90年上漲2.61%。

91年WTO因應措施方面，東方梨、柚子、柿子、檳榔、紅豆、雞腿翅及乾金針等7項農產品因超過基準數量，已先後啟動特別防衛措施(SSG)，加徵三分之一的關稅，

避免影響國產品價格。農業勞動力部分，受到91年經濟不景氣影響，估計91年有2萬2千至3萬3千人回流農村，但隨著景氣逐漸復甦而趨緩。

現況檢討與展望

李主委說，整體而言，91年農業受衝擊程度較預期為小，但92年仍須增加敏感性農產品之進口配額量及降低配額外稅率，並應密切注意與因應其他後續影響。為維護農民收益，該會自92年起放寬短期價格穩定措施之啟動門檻。以稻米為例，當產地稻穀價格下跌至總生產成本90%以下（即每公斤16.28元），

→ 即加強辦理收購，及調降糧商與農會收購自營稻穀週轉金之貸款利率；當產地稻穀價格低於直接生產成本（即每公斤15.2元）時，則開始啟動「稻農緊急救助措施」，補貼稻農基準價與市價間的價差。

農委會說，92年台灣進口稻米方式將改為關稅化，進口糙米超過14.47萬公噸以上部份必須額外課稅，進口量應不會增加，加上一期稻作休耕面積較去年擴大，預估今年糧價將平穩走揚，比現在的每公斤15.8元略微上漲。

李主委又說，未來如何穩定市場價格、維護農民收益與農業永續發展將是一大課題。他強調，台灣加入WTO，不只要採取守勢，而是要「攻」出去；台灣是小農農業，必須透過農業策略聯盟成爲一個大的主體。

因此，農委會於92年將加強國內優質農產品出口，訂定農產品外銷產量增加5%的年度目標，促銷的重點地區包括新加坡、



年貨櫥窗充分展現年節好彩頭

香港、日本、加拿大與中國大陸沿海等市場。尤其是中國大陸沿海，因爲口味相近、大陸進口農產品的檢疫規定相對容易，將是92年農產品外銷重點地區，拓銷農產品項目包括各種熱帶、亞熱帶水果以及漁產品。

國產農產品年貨櫥窗 為系列促銷活動暖身

記者會現場另闢的「年貨櫥窗」，展示內容豐富、色彩繽紛的國產農漁畜產品，有CAS臘味畜產品、漁產加工品、美麗的國產花卉，還有14個國產品牌水果，包括蓮霧、棗子、椪柑、哈密瓜、鳳梨釋迦、葡萄、黑柿大番茄及葡萄柚等8種水果，包裝精緻大方，是最受歡迎的年節賀禮。

農委會表示，爲促銷國產農漁畜產品，除了在年節前後辦理數場「台灣臘味節」活動，各地區農業改良場也將舉辦14場農產品促銷活動，讓消費者一起分享豐裕、富足的年節氣氛。 🐷