

# 農會朝向多角化方向經營

文圖 / 黃永順

加入WTO後，台灣的各個農會莫不卯足勁、使出渾身解數尋找商機，開闢財源，全國第一家由彰化縣基層農會共同經營的「彰農貿易公司」已正式掛牌營業，顯示出農會轉型正向前跨大一步。

由彰化縣農會與18個鄉鎮市農會共同策劃經營的「彰農貿易公司」營業的項目包括有種苗、飼料、動物用藥品、

肥料、以及花卉農產品運銷等30多項，彰化著名的農產品如二水白柚、田尾花卉、芬園米粉及彰化荔枝等，都是彰化縣遠近馳名的農產品，由貿易公司負責裝載、行銷，將這些好的產品推廣到各地。

我國在加入世界貿易組織後，農業應如何思謀因應，加上最近國內對農會改革之聲甚囂塵



農會信用部在農村金融中具有安定的作用



農會轉型，朝多角化方向經營

上，農會應如何思謀因應，迫在眉睫。而由彰化縣基層農會共同籌組的貿易公司適時成立了，具有相當的深遠意義，也象徵著農會轉型腳步開始起步。

在全國農會紛紛的轉型聲中，與社會大眾密切關係，已具知名度的是農村旅遊服務，包括台北市農會、彰化縣農會、台南縣農會、宜蘭縣

農會及花蓮縣農會等，起步最早。自從實施周休二日後，他們看中旅遊業的市場有發展潛力，例如農會經營的東勢農場，走馬瀨農場，每年流動的旅遊人口也可觀，在配套措施，相互環扣經營之下，發展旅遊業應是未來一條可行之路。位於首都的台北市農會則安排遊客到中南部農業景點參觀，反映很好。

在農會中，頗具有前瞻性眼光的羅東鎮農會，經營「養生皮蛋」「養生豆乳」等食品工廠，其產品不僅行銷全國，甚至跨國外銷到美國、加拿大、南非等國家，經營成功，是農會界中的佼佼者。頭城鎮農會，員山鎮農會也開設超市，礁溪鄉農會辦理溫泉蔬菜共同運銷，金棗加工，農民超市等。

台中縣新社鄉農會經營泡沫紅茶店，善化鎮農會的冰品店，關西鎮農會促銷關西特產仙草，銷售的情形不錯。二水鄉農會促銷白柚洗潔及洗手系列產品，澎湖縣農會成功開發蘆薈食用、化妝及清潔系列產品，桃園縣龜山鄉農會也開發出花卉、茶葉、蔬菜等農產品。

不僅農產品及農產加工品而已，有的農會什麼都經營，譬如西螺鎮農會除了賣家電之外，其他如咖啡、牙膏、洗面乳等日用品樣樣都有。

2、30年前台灣電化產品正在起飛時，農會就扮演推銷的角色，大量推銷較大宗電視、冰箱、機車等以分期付款方式服務會員，讓人從遠處一看，誤將農會當做電器行。

在中部地區的霧峰鄉是農業鄉，有

大量的水田面積，農會看中發展香米應該有很好的前途，也因此，積極輔導農民種植香米，先是由10幾戶的農家開始試栽觀察，經證實可行性後，已從去年第一期作開始擴大種植面積，稻作成熟收割，再碾成白米，正式以「霧峰香米」品牌上市，普受到廣大的消費者歡迎，市面上常有供不應求的現象，這些訊息帶給農會很大的鼓舞，而對推廣香米倍增信心。

值得一提的是中南部地區的20家農會也共同成立「農會稻米產銷策略聯盟」以抵制進口舶來米的衝擊。這些農會團結自助，期望聯盟充份利用品牌出擊，行銷全省甚至出國外銷。聯盟的成員包括台中、苗栗、彰化和台南等四縣計20個農會，分別是大甲、大安、大雅、太平、霧峰、下營、外埔、后里、竹南、沙鹿、伸港、和平、和美、卓蘭、烏日、清水、通霄、梧棲、銅鑼、獅潭。

大里市農會和東勢鎮農會開設的農民診所，給與農村的醫療服務，在地方上貢獻很大，也贏很好的口碑，這些都是農會轉型多角化經營成功的範例。

不可諱言的，農會在當前的大環境中，遭遇不少的困境，尤其過去過度仰賴信用部，而今信用部何去何從，尚未定位，農會的思謀轉型，走向多角化經營路線，以尋求財源，無疑正是給未來開出一條求生的道路。

