

農委會輔導外銷結球萵苣示範田 新湖合作農場開創新局，經營有成

／農委會中部辦公室

農委會於去年輔導的「外銷結球萵苣生產示範田」，因其生產過程符合衛生、安全、健康與外銷檢疫條件，已成功打開外銷通路。其中示範田之一的新湖合作農場，更積極將結球萵苣商品化，開發即拆食的產品，以光合鮮果、光合沙拉（生菜杯）商品，供應超商與7-11，方便上班族購買，經濟又實惠。

結球萵苣係俗稱的美生菜，為歐美國家及日本人常生吃的菜餚，也常被作為漢堡及生菜沙拉的佐菜配料，是一種頗具國際市場競爭力的冬季蔬菜。農委會為引導農民不要盲目種植三種大宗蔬

菜，重蹈生產過剩覆轍，自91年起，輔導雲林縣新湖合作農場等三處「外銷結球萵苣生產示範田」，從品種的選擇、育苗、田間病蟲害防治管理及農藥殘留檢測，到採收後之預冷、分級包裝及運銷等，建立一套生產及運銷模式，且整個栽培過程均接受農委會所屬改良場及農藥所等專家技術輔導，進軍日本市場。

目前各示範田除生產高品質、安全又衛生的結球萵苣，搶攻國際市場外，負責執行之農民團體更積極轉型，將結球萵苣與其他蔬菜結合，予以商品化，以迎合消費市場的需求。



→ 種苗改良場繁殖場等單位也在會場提供毛地黃、百合、蝴蝶蘭、文化蘭等各式組織培養種苗、分苗、生物科技及自動播種系統資訊。其他業者也提供經過改良的蔬菜、花木種苗及種籽，包括玉米、番茄、高粱、茄子等。



濃縮麥苗粉等產品展售

台灣被稱為蘭花王國，每年蝴蝶蘭外銷美日等地產值超過10億元，而且台灣有全世界最齊全的蘭花品種，拖鞋蘭就有100種以上。此次種苗嘉年華會，業者也端出精華產品，讓參觀者大開眼界。

