

雲嘉南農特產系列

# 玉井鄉的凱特芒果

## 特產也需要輔導 才能獲得消費者的認同

台南區農業改良場 / 方新政

從台南經玉南公路進入玉井鄉，跨過玉井大橋，映入眼簾的即是該鄉的地標，高聳的建築物上頂著一粒大芒果，它讓人不由自主的就知道芒果之鄉到了。

玉井鄉是台灣芒果產業的發祥地，該地區大都屬於山區，其土質、氣候環境很適合芒果的栽培，可說是南台灣生產芒果的大本營，其所生產的各種品種的芒果均有其獨特風味，尤其是凱特芒果。

凱特芒果是晚熟品種，當愛文、金煌等銷售接近尾聲時，它一枝獨秀，獨領風騷。但其品質與套袋有關，玉井鄉的果農採用白色紙套袋，果實外觀雖較不亮麗、果皮仍保持綠色，但甜度夠，口味佳。為能普遍獲得消費者的認同，農會等有關單位已積極協助促銷，以拓展市場。



果皮綠色是玉井凱特芒果之特色

玉井在以前稱為「礁吧啤」，是過去希拉雅平埔族的居住地。據史料之查考，有人認為礁吧啤與玉井的日語讀之相仿，或因當時日本人輕視台灣，且因礁吧啤抗日事件，日本人懷恨而特別將「礁吧啤」改名為與東京一處風化區“玉井”而同名，以醜化礁吧啤。姑且不論玉井之地名從何演變而來，目前叫「玉井」頗有“寶氣”之意。玉井鄉是屬山區，處於台南縣之東邊，與南化、楠柵、大內、左鎮等鄉鎮為鄰，由於天然環境所限，水利設施不足，一般的作物不易發展，早期居民僅以一些旱作、雜糧、果樹等為生，經濟條件並不好。後來因芒果的引進種植，及農民的辛勤努力，提升了栽培技術，人民的收入增加了，因而奠定了芒果產業的基礎，而獲得「芒果王國」的封號。

### 品種多而以凱特較具特色

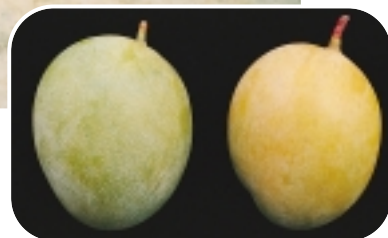
台灣的芒果大部份是從國外引進，



「玉之美」是玉井鄉芒果的品牌



總幹事為綠皮凱特芒果促銷  
(黃貴豪 / 攝)



外觀顏色雖不一樣，  
但都已成熟可吃了

經馴化或改良而成為本省南部的重要產業。

台灣芒果雖有所謂在來種和改良種之分，其實都是外來種。在來種是早期由荷蘭人引入台灣種植，因經多年的繁殖，已本土化了，很適合台灣南部之氣候環境，故亦有稱之為「本地種」。「土樣仔」是在來種的代表，由於它具有特殊的濃郁香味，又抗果實蠅，至今仍很吃“香”。其他以前引進的品種，有些不適應風土已被淘汰，或許有些還尚存留在山區或民間。台灣光復後，政府陸續從美國等地引進多種品種試種，能“入境隨俗”、“落



果皮綠色，果肉金黃色，甜度夠、口感佳

地生根”的品種有愛文、凱特、海頓等，這些外來種之中以愛文最“竄紅”，目前全省之栽培面積已達8千多公頃，凱特約1千公頃，海頓約700多公頃。改良種芒果目前最具代表性的品種是金煌，種植面積已達3千多公頃；台農1號僅100多公頃；其他有最近民間自己育出的品種，如「金興」、「玉文」等。

凱特為晚熟品種，平均果重約600~900公克，在本省之產期為7~9月，有「九月樣」之稱，其栽培管理與其他品種之芒果相同。台灣的水果最怕的是果實蠅的為害，芒果也不例外。芒果的果實在接近成熟時，容易遭果實蠅的侵害而影響品質，藥劑防治，防不勝防，無法達到防治效果，目前果農都以套袋來防患。套袋雖是費工，但可有效的防治病蟲害，減少施藥次數，也可避免藥劑殘存之慮。芒果之

果袋有白色紙袋及牛皮紙製成之黑色袋。套用凱特芒果的紙袋，通常是採用黑色紙袋，果皮才能轉為黃色或金黃色，外觀較為亮麗誘人，消費者也因而認為已成熟；如套以白色紙袋，果實不會轉色，仍保持著綠色，消費者將會認為它未成熟。其實，根據分析結果顯示，套白色紙袋之綠皮凱特芒果，其甜度可達15度(Brix)，較套黑色袋之金黃色果實約增加2度(Brix)，此乃因果實在

中果期套上黑色袋以後，因不透光，日光不能照射到果實，致使尚在生育之果實中的碳水化合物不易轉換成為醣類，因而甜度較低，食用時還覺得有點酸，所謂“好看不一定好吃”。產銷班吳班長作另類的思考，鼓勵班員將凱特芒果套以白色紙袋，並一再試銷市場，凡吃過的人都說“讚”。然而一般消費者尚不能認同，



◀ 玉井鄉的地標



不同顏色的套袋會影響芒果果實的外觀、著色





產銷班吳清進班長夫婦攝於自家果園，右為農會推廣股人員

未能達普遍性，因此，有賴有關單位能輔導促銷，假以時日，將會成為玉井鄉芒果產業的特色。

### 創立品牌 以擷獲消費者的心

玉井的芒果之鄉，曾因芒果產業而風光一時，也因此促使其他鄉鎮繼而掀起種植的熱潮，同為山區之鄰近鄉鎮，如南化、左鎮、大內、官田及高屏地區等，也陸續種植，目前全省種植面積已高達2萬多公頃，大都集中在台南、屏東、高雄等地，年產量將近20萬公噸，常有供過於求的現象發生。由於品質的良莠不齊，售價無法提高，常造成果農無利可圖。如今消費型態改變，消費者非常注重品質，因此如何汰劣存優，區隔良莠，做好分級包裝，應是大家共同努力的方向。政府為因應我國加入WTO後農業將受重大衝擊，特別呼籲果農應注重品質的提升，以提高市場競

爭力，並輔導創立品牌，確保品質以增加消費者對國產農產品的信心。玉井鄉為推動該鄉芒果產業的永續發展，每年都舉辦芒果產業文化節活動，藉以促銷其產品，並以「玉之美」為品牌之優質芒果為主軸，極力爭取消費者的認同。

玉井鄉斗六仔是玉井芒果發祥地，產銷班班長吳清進先生對芒果的栽培管理非常專業，很注意芒果的品質。他認為在這競爭的時代裡，應重質不重量，加強疏果作業，以一穗留一果為原則，使品質能全面達成符合品牌規格之要求，以穩定產值。該班之芒果約有20%是土芒果；30%是凱特；其餘是愛文。為突顯凱特芒果之特色，在果實生育期套以白色紙袋，果皮雖不能轉色，但甜度高，風哇佳，農會已全力配合促銷，希望將來也能成為玉井鄉芒果產業之另一特色。

