

加油站賣芒果

開創行銷新局面

文圖／葉小慧



李主委(左三)和其他貴賓一起揮棒，為台灣芒果加油

行政院農業委員會為促銷好吃又正值產季的國產芒果，輔導台灣農業策略聯盟發展協會與統一精工全省77家速邁樂(Smile)加油站合作，促成加油不送面紙和礦泉水，而改送芒果的創舉，並於今(92)年7月1日在台北縣中和市的統一精工大中和加油站，舉行「關懷台灣農業，為台灣芒果加油」啟動儀式，農委會主委李金龍、農業策略聯盟發展協會理事長錢小鳳、台南縣長夫人郭椿華及統一精工總經理劉明照等都參加這項活動，並一同巧扮加油員，親自為消費者加油，藉此呼籲大家一起為台

灣芒果加油。

李主委表示，加油站賣芒果，這是頭一遭。統一精工公司除了推出一箱6公斤250元優惠價的芒果做促銷，也購買國產芒果當贈品，即日起只要到全國77家的統一速邁樂加油站，每加油滿500元就贈送1公斤的愛文芒果，是企業單位以實際行動關懷本土農業的表率，也是企業與農業雙贏的策略。

統一精工劉總經理不諱言，做生意就是要賺錢，在競爭激烈的加油站服務，除了贈送傳統的面紙、礦泉水之外，也要推陳出新，吸引駕駛上門。他



這次促銷的主角是香甜好吃的愛文芒果



等鄉鎮農會。基於芒果不耐儲存的特性，整個配送作業必須精準，掌握時間，在接到加油站訂單後，前一天晚上就從產地運送到加油站集貨點，隔天配送到加油站，讓加油站的消費者買到新鮮的芒果。

強調，台灣水果經過農改場的品種改良、優秀農民的栽培後，成為優質的農產品，現在卻生產過剩，紓解農產品生產過剩的壓力是企業界的社會責任，更希望拋磚引玉，讓台灣的水果可以建立更多的銷售據點。

玉井鄉農會總幹事黃澄清指出，由於今年氣候良好，台南芒果產期集中，產量估計較去年增加20%，若國人在這期間能多消費一些芒果，就能使芒果價格趨於穩定。他預計這次活動期間內，將可促銷400公噸的國產芒果。

台灣農業策略聯盟發展協會物流組專員王瑞傳表示，這次促銷的芒果主要來自台南縣 8 個農會系統，由台灣芒果產業聯盟理事長、玉井鄉農會總幹事黃澄清主導，參加單位包括玉井、南化、左鎮、官田、大內、六甲、楠西及山上

王專員說，這次的活動自6月20日開始試賣，一星期賣出70幾公噸芒果，銷售情況不錯，吸引了更多加油站的參與意願。目前下一波，將和全省40家的優加利加油站合作，推出葡萄試賣活動，未來還包括文旦等其他水果。這種異業結盟模式，也開創了國產水果行銷的新局面。



加油站賣芒果，開創農產品行銷通路的新局面