

從「企劃案」 看台中市農特產品展售會

文圖 / 廖遠泰

面對SARS戒慎、恐懼，生活恢復正常作息之後，台中市政府從眾多建議案中，評選出高碁設計公司規劃的「企劃案」自今(92)年6月14、15日起，分五個場次，行銷具地方特色的農特產品。

這五場農特產品展售會的企劃理念，是選擇停車方便，場地空曠的地方，結合社區舉辦當季的農特產品行銷品嚐會，展售、試賣活動。

筆者藉本篇報導，介紹活動的整體設計，提供農政單位，或各地農會舉辦類似活動的參考，並提升產品包裝的精緻度與質感，打開產品的知名度，用積極的行銷方式開發市場，開拓商機，滿足市場供需之間的平衡點，讓社會經濟達到貨暢其流，物盡其用的目的，緩和「防煞」期間的種種衝擊與擔憂。

在台中市「豐富公園」推出的第一場，6月14、15日兩天。主題農產品是：麻薏與竹筍。活動主題：(1)產地及都會農特產品促銷展售。(2)重建區農特產品促銷展售。宣導品：環保袋。DIY教學：竹編藝術、竹藝童玩DIY。



台中市農特產品展售會布旗

名廚教學：享瘦主意—麻薏美容餐。品嚐區：麻薏、竹筍。主題展示館：麻薏、竹筍圖表、展示板。

第二場次：7月26、27日上午9點至下午6點，地點在台中市文心五路與大墩南路口。主題農產品：麻薏、竹筍、種苗。活動主題：(1)產地及都會農特產品促銷展售。(2)重建區農特產品促銷展售。宣導區：環保袋。DIY教學：盆栽組合DIY。名廚教學：纖纖入口—



台中市農特產品展售會DM



台中市農特產品展售會宣導品
—免費贈送消費購物袋

圖表、展示板。

第五場，11月

8、9日上午9點至下

午6點，在台中市希望廣場擴大舉辦。

將行銷剛上市的椪柑。主題活動為：

- (1)產地及都會農特產品促銷展售。(2)重建區農特產品促銷展售。宣導品：鑰匙圈。DIY教學：柑橘果凍DIY。名廚教學：大吉大利—柑橘饗宴。品嚐區：椪柑。主題展示館：椪柑圖表、展示板。

各場次活動期間，特地安排多采多姿的促銷活動，包括：樂透摸彩，免費贈送消費購物袋、趣味競賽，如：剝筍、切筍比賽、剝竹競技、創意DIY種苗比賽、剝柚子比賽、秤斤秤兩比賽、剝柑橘比賽等等。

每場次還規劃以當季的農特產品為素材，每天舉辦一場教學活動，邀請台中市的名廚針對中部地區當季生產的農特產品（如筍干、鮮筍、絲瓜、柚子、

竹筍美食。品嚐區：麻薏、竹筍。主題展示館：麻薏、竹筍、種苗圖表、展示板。

第三場次，配合農曆中秋節（8月30、31日）辦理，行銷文旦柚。活動主題：產地及都會農特產品促銷展售。宣導品：環保袋。DIY教學：彩繪文旦、生活印染DIY。名廚教學：柚香柚醇—養生健康餐。品嚐區：文旦柚。主題展示館：文旦柚圖表、展示板。

第四場次，與921地震重建推動委員會合作，在中興新村假日廣場舉辦，時間為9月6、7日。主題農產品為文旦柚與香菇。主題活動為：重建區農特產品促銷展售。宣導品：環保袋。DIY教學：彩繪風箏、燈籠DIY。名廚教學：月圓花好—香菇大餐。品嚐區：文旦柚、香菇。主題展示館：文旦柚、香菇

流汗的滿足

文圖 / 天姿

爬大山，固然需要耐力，但用汗水打拼之後得到的「享受」，絕非身歷其境者可以體會的。

其實很多人不須「望大山而興嘆」，選擇最靠近都會區的國家公園之一的陽明山，就由於交通方便，使得老弱婦孺可輕易地投入、親近它；特別是四季變化不同的氣候和景觀，可讓你感受登山的樂趣。

瞧！照片上的人走累了，歇個腳。嗯！滿愜意的。你我都可以做到，只要用點心，黃土真的會變成金的哦。



台中市農特產品展售會活動舞台



台中市農特產品展售會展覽館內景企劃

→ 柑橘、梅子、枇杷、荔枝、龍眼）及各種花卉（百合、非洲菊、洋桔梗、康乃馨、文心蘭、火鶴、彩色海芋、水耕玫瑰），設計系列的佳肴美食或製作醬筍教學，在舞台上進行名菜教學活動，並提供學員品嚐，民眾自由參加。

各場次的系列的文宣與宣傳，包括

製作精神堡壘、大海報、宣傳DM、宣傳布旗、透過媒體宣傳與網際網路等，以廣招徠。

行銷的方法很多，應環視市場生態，多思考、展創意；流汗撒種，辛勤耕耘，必歡呼收割！

