

多吃好蔬果

生活 *Easy go*

中部農特產品展 吸引近千瓜迷

文圖 / 王瑜

因受SARS風暴影響，各式農產品出現滯銷情形，農民收入銳減，今疫情趨緩，台中市政府為輔導協助銷售，增加農民收入，幫助果農渡過難關，特別規劃台中市92年度農特產品展售會—「多吃好蔬果 生活Easy Go」，分別與彰化縣政府、台中縣政府、南投縣政府、台灣省農會、台中市農會、彰化縣農會、台中縣農會、南投縣農會，聯合舉辦農特產品展，從6月份開始，



胡志強市長親臨展售會為農產品代言



總以照顧農民為出發點的台中市農會賴溪松總幹事



重達82.5公斤的冠軍大南瓜

→ 每個月各舉辦一場，連續舉辦5場，6月21日、22日已在台中豐富公園舉辦一場，另外於7月26、27日，8月30、31日兩場在台中希望廣場，9月6日、7日在南投縣中興新村假日廣場，11月8日、9日在台中希望廣場。

舉辦的首場，特地請台中市大家長—胡志強市長客串親善大使，代言促銷四縣市的各種農特產品，胡市長表示「多吃好蔬果，生活Easy Go」的活動，希望大家前往品嚐、消費，並呼籲民眾走出疫情陰霾，多多參與戶外活動，早日恢復正常生活。

6月20日當天上午10時，活動由台中市農會家政班班員跳印尼國操，在他們有力帶勁的表演下揭開序幕，緊接著就是該會所舉辦的「東山杯第三屆大南瓜比賽」的評比，會場前面擺著各式各樣的大南瓜，令人嘖嘖稱奇的是，同樣都是由台中區農改場推廣中心主任高德錚博士所提供的南瓜種籽，為什麼形狀、重量差異那麼大，有長形、橢圓



胡市長以12,000元標得冠軍大南瓜

形，也有如童話故事中化身灰姑娘馬車的圓形大南瓜。

台中大坑東山里邱里長說：3年前該里有位里民自美國引進大南瓜種子，並於自家農田種起南瓜來，當收成後，將重達60多公斤的大南瓜送給東山里辦公室擺設，供里民欣賞，結果引起里民種南瓜的興趣，就有里民建議，可以舉辦大南瓜競賽、交流，於是就由該里辦公室與東山社區發展協會合辦第一屆東山杯大南瓜比賽，因為這個比賽受到很多里民的肯定，值得加以推廣，故由台

台中市92年度農特產品展售會以「多吃好蔬果 生活Easy Go」為主題



中市農會承接辦理。台中市農會賴溪松總幹事表示：第二屆大南瓜比賽即由農會主辦，今年邁入第3年，辦理的主要目的是提供市民除了有一個正常的休閒興趣外，也能帶動一些休閒的商機，因為把種南瓜當作一種休閒活動，到時收成後，除了可供自



台中市免費麻意麵大請客，吸引民衆大排長龍



小朋友混水摸魚抓泥鰍比賽



台中市農會舉辦的大南瓜比賽，吸引近千瓜迷前來欣賞



台中區農改場高德鏗主任仔細為比賽的大南瓜打分數

已欣賞外，也可以販賣以增加收入。

這次蔬果展活動，最有特色的是南瓜展，今年共有153位農民至農會領取南瓜種子，但僅有43人成功栽種出大南瓜，最後由劉傳彬先生所栽種重達82.5公斤的大南瓜取得冠軍頭銜，並獲得獎金1萬元，亞軍得主為傅建銘、陳明山，各得獎金5千元，季軍得主為傅明哲、傅建銘、劉瑞煌，各得獎金2千

元。南瓜大賽吸引近千瓜迷前往參觀，瓜農則忙著交換種瓜經驗談，一度把會場擠得水洩不通。

特別值得一提的是，一般大南瓜都是往橫的發展，外型「矮、肥、短」是給人第一眼的印象，但劉傳彬的冠軍大南瓜反而外型非常「高挑」，以高長吸引瓜迷目光，也因此受到評審的青睞。市長胡志強看到這顆外型向上發展的南 →

雕出一個心醉的葫蘆

文圖 / 黃貴豪

李文光是高雄縣杉林鄉果樹產銷班的班長，當地生產的網室木瓜～紅孩兒，透過農會共同運銷，在台北二市的銷售價，曾創下每公斤百元高價，不但大大鼓舞了當時信心不足的班員，連帶的提高了其他果農參加杉林鄉農會共同運銷的興趣。

除了生產網室木瓜，李文光還種了7分多地的圓筒絲瓜及4分地的南瓜。文建會曾在杉林鄉舉辦瓠藝傳習，李文光懷抱興趣學了兩年，還因為學雕瓠而種瓠，種了0.2分的地；部分拿來自己雕瓠用，剩下的賣到市場上去。李文光說，做農之餘，爬山及學雕瓠是他的興趣之一。看來，做農的也有很藝術的一面。



→ 瓜，很是稱奇，並開玩笑的建議劉傳彬可以開個「塑身補習班」。

比賽的大南瓜分出勝負後，接著主辦單位將瓜農願意出售的大南瓜舉辦競標，冠軍大南瓜以底價6千元起標，瓜迷競相出價，最後由胡市長以12,000元得標，買下劉傳彬栽種的冠軍南瓜，市議員劉士州等人也都分別標得其他南瓜，並表示將放在辦公室以帶來好彩

頭。

除了南瓜，展售會現場的產品都是由農民直接由產地運送「尚青」蔬果，包括台中市的大坑竹筍、南屯麻薏、南投縣埔里茭白筍、清境水蜜桃、坪林玉荷包荔枝、彰化縣大村巨峰葡萄、芬園鄉玉荷包荔枝、鳳梨、台中縣新社鄉的香菇、蘭花、大甲芋頭、和平鄉的李子、高接梨、水蜜桃等等。

