

雕出一個心醉的葫蘆

文圖 / 黃貴豪

李文光是高雄縣杉林鄉果樹產銷班的班長，當地生產的網室木瓜～紅孩兒，透過農會共同運銷，在台北二市的銷售價，曾創下每公斤百元高價，不但大大鼓舞了當時信心不足的班員，連帶的提高了其他果農參加杉林鄉農會共同運銷的興趣。

除了生產網室木瓜，李文光還種了7分多地的圓筒絲瓜及4分地的南瓜。文建會曾在杉林鄉舉辦瓠藝傳習，李文光懷抱興趣學了兩年，還因為學雕瓠而種瓠，種了0.2分的地；部分拿來自己雕瓠用，剩下的賣到市場上去。李文光說，做農之餘，爬山及學雕瓠是他的興趣之一。看來，做農的也有很藝術的一面。



→ 瓜，很是稱奇，並開玩笑的建議劉傳彬可以開個「塑身補習班」。

比賽的大南瓜分出勝負後，接著主辦單位將瓜農願意出售的大南瓜舉辦競標，冠軍大南瓜以底價6千元起標，瓜迷競相出價，最後由胡市長以12,000元得標，買下劉傳彬栽種的冠軍南瓜，市議員劉士州等人也都分別標得其他南瓜，並表示將放在辦公室以帶來好彩

頭。

除了南瓜，展售會現場的產品都是由農民直接由產地運送「尚青」蔬果，包括台中市的大坑竹筍、南屯麻薏、南投縣埔里茭白筍、清境水蜜桃、坪林玉荷包荔枝、彰化縣大村巨峰葡萄、芬園鄉玉荷包荔枝、鳳梨、台中縣新社鄉的香菇、蘭花、大甲芋頭、和平鄉的李子、高接梨、水蜜桃等等。

