

# 人力車

文圖 / 李秋雄

中國古代與近代的交通工具有黃袍車、馬車、人力車三輪車，在上海或有些地區，仍使用人力車來拉載乘客；展示的這座人力車，堪稱古香古色，想來乘坐時，一定覺得蠻舒暢，但是拖拉的人可是辛苦，乘客下車時，請不忘付費時，也說聲謝謝！



→ 加到22人，番石榴栽培面積16公頃，平均年齡40餘歲，班員可謂相當年輕。

去年7月，新上任的班長（班公約明訂幹部任期2年）黃耿嘉先生，有感於沒有集貨場，處處顯得很不方便，於是向農委會「農地綜合規劃」計畫申請蓋集貨場。經過數個月的奔波，今年3月總算完成心願，近百坪的集貨場完工啟用，同時採用機械分級，大大提高工作效率。

黃班長表示，利用機械分級一方面可以設定較多的等級，讓品質分級做得更徹底；一方面沒有人為誤差，每個班員對分級作業心服口服。事實上，目前該班產品在市場上接受度高，所以單價經常比別班高出4~5元。

唯一讓黃班長與班員憤憤不平的是，他們認為該班的番石榴品質和燕巢鄉差不多，分級又清楚（特級品再分大中小等級），但拍賣價格卻比燕巢差。其原因，他們左思右想，結論是缺乏行

銷，知名度不夠而已。屏科大農企系畢業的黃班長決心來年要加強班產品行銷。

訪談過程，筆者對他們的果實套袋加印班名很好奇。黃班長解釋說，如此，雖然一磅套袋多花4元成本，卻好處多多。第一可約束全部班員來集貨場共選共計；第二可以讓零售商無法冒用他們班的名義，損害信譽；第三為向消費者負責，貨品有問題，消費者可以追蹤到該班。

坦白說，該班具有向消費者負責的觀念和態度，很教人欽佩。以往，農民一向都認為貨一賣出，就和自己無關，根本不會想到如何服務消費者這個層面，他們誤以為服務消費者是行口、商販的事。旗山鎮果樹產銷班37班有服務消費者的想法，實在很了不起，光是這點，理念就很突出。俗話說：有影才敢說，由此可見，該班認為班的產品品質好，一點也不假。

