

## 休閒兼觀光～

# 新屋鄉紅龍果產銷班

文圖 / 陳添來

**新**屋鄉在沒有石門水庫之前，都是靠大池塘貯存的池水灌溉，是屬看天田，但石門水庫完工後，就成爲水稻田，農民已可不必要靠天吃飯，過苦日子。但這地區均屬紅壤土，pH值很低，早期未加改良前，大部分均在4~5之間，屬酸性土壤，只能種植水稻，種植面積雖大，但不是大糧倉，因每公頃產量不高。

### 成立經過

范姜群雲班長就生長在這種環境中，自農校畢業後，在家從事農耕工作，先後當過村長16年，農會理事和縣農會理事等多項選任職務多年，擔任村長及新屋鄉農會理事期間，陪同農會會員到各地參觀觀摩無數次，久而久之深感年年種植水稻無利可圖，尤其加入WTO後，會使農業更難



班長范姜群雲在蓮花節促銷紅龍果

經營，在百般無奈之際，左思右想，選擇適合北部地區能種的農作物，終於發現紅龍果，不怕風又耐旱，於是便召集鄉內的志同道合的農友，於88年5月5日成立新屋鄉紅龍果產銷班，目前班員13人，經營面積8公頃。

### 班之運作

產銷班成立之初，開班會都利用班員客廳，流浪式的到處打游擊。爲著班之前途與發展，班長就犧牲奉獻，忍痛將自己靠近馬路邊之農地供做集貨場與班場所，



參加產銷班之促銷活動



筆者（左一）班長（左四）和班員合影

結束流浪打游擊的班會開會方式。並擴充班之設備，在短短三年間，從無到有，現在計有班場所50坪（含樓上），集貨場50坪（一樓），會議桌20張，椅子50張，分級選果機1台，記事板1

塊，電風扇3台，辦公桌3張，椅子3張，資料櫃2個，冷藏庫10坪，飲水機2台，中耕機5台，履帶搬運車4台，施肥機3台，動力噴霧機5台，割草機8台。

## 產品行銷

紅龍果目前在台灣栽培面積粗略估計可能超過3,000公頃，這龐大的面積如果品質不佳，很可能就會有滯銷賣不出去，范姜班長早就洞悉這一點，對班員的果品品質之要求非常注意，極為嚴格。要有好的



週休二日，遊客在綠色隧道野餐

產品，才会有銷路，所以品質乃最優先考慮，因一般消費者對紅龍果之形像並不怎麼好。進口的火龍果，因要長途運輸，未達成熟就採收，提前採收較耐運輸與貯存，本土的紅龍果就可到九分成熟甚至於到完全成熟才採收。品質與舶來品有天壤之別，加上本班的紅龍果以施用有機肥為主，再配合調配適量磷鉀肥，甜度一

級棒，班員必需堅守品質第一，產品安全可靠，以高品質中價位出售，有產必有銷，還要能銷售一空，絕不欺騙消費者。

銷售方式有固定的賣點與配合新屋鄉一鄉一休閒的休閒農場景點，提供觀光採果和週休二日，提供烤肉場地，享受



南投縣古坑鄉農會蒞臨參觀

綠色栽培隧道之遊樂等多種方式加以促銷。

### 鮮果與加工雙向進行

紅龍果本身不含糖分，任何人都可以吃，經常吃對便秘之消除有很大的效果，但鮮果銷售必竟有限。擬與鳳梨或百香果味道濃的果品混合做果汁，以鮮果汁出售或製成紅龍果冰等多方管道進行。

### 加強創新的Idea

紅龍果不能全年生產，只有半年時間（從7月至12月間）。由於其餘的時間

為空閒期，為使班員之收入更豐富，擬增加種桃、李、小番茄以供觀光採果，並且用客家米食加工，如大湯圓、米箕目、菜包、粄條、粉腸燉桔子葉湯以供觀光客做點心，使遊客能盡興的渡過一天美好時光。

### 未來的展望

把握過去的成就，班員擬把紅龍果之品質提升再提升，打出新屋鄉紅龍果之金字品牌，並配合一鄉一休閒計畫內之景點，充實觀光內容，提供更完善之週休二日好去處。



**農業三冠牌遮光網**

- 掛耳式遮光網** (專利產品)  
網身織有補強帶，固定間隔有掛耳，適活動式搭設。電動、手動皆宜
- 防蟲網**  
木瓜專用防蟲網、蔬菜防蟲網、果蠅網等
- 能源節省布**  
縮小溫控空間，節省能源。可遮光、防霧、防滴水
- 懸掛式遮光網**  
讓人如處在森林般清爽，通風性佳，不怕強風
- 穴植網** (專利產品)  
預留作物穴植區並抑制雜草滋生，透氣性、透水性佳
- 雜草抑制蓆**  
有效防止雜草滋生，溫室、園地作業方便

**其他農業用設施資材**

- 活動網室零組件、溫室零件
- 聚酯鋼線
- 貯水蓆
- 固定帶
- 速束帶
- 粘扣帶
- 土木工程用布
- 水泥加勁纖維絲
- 網類製品依客戶需要縫合加工

**煥坤企業股份有限公司** 彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號  
TEL: (04) 7773878 FAX: (04) 7789778