

# 全省文旦產業大整合

## 全台最大的台灣文旦系列活動開跑

文圖／葉小慧

「台灣文旦聯盟」於今(92)年8月18日在農委會舉行「天柚民安／2003年台灣文旦系列活動」開跑記者會，由台灣文旦聯盟總召集人黃志耀（同時也是冬山鄉農會總幹事）主持，農委會農糧處處長黃山內、花蓮區農業改良場場長侯福分等人也蒞臨，並共同發表「台灣文旦推廣宣言」，表達將盡一切力量，把本土的優質文旦介紹給消費者，讓農民一年來的辛勞得到報償。

黃志耀總召集表示，台灣文旦聯盟是台南區文旦策略聯盟、苗栗區文旦策略



柚肉入菜，爽口的好滋味（右二為黃山內處長）

聯盟及蘭花（宜蘭、花蓮）文旦策略聯盟橫向的結合，首度打破藩籬，進行合作，總合產量佔台灣種植文旦面積的90%以上，目的在推廣台灣優質文旦，並有效進行分級處理，以優質文旦行銷國內及國際市場，較次級者則進行加工處理，增加文旦的附加價值。

黃山內處長指出，前陣子的旱害造成東部225公頃柚樹受災，但文旦主要產區未受旱害影響，反因天災少、日照充分而盛產，甜度也較往年高。黃處長指出，農民習慣在農曆白露前後採收文旦，其實文旦越過中秋，品質更佳。

農委會預測今年文旦柚產量較前3年平均產量多兩成五，尤其今年採收期與中秋節僅相距4天，滯銷壓力大，因



黃志耀總召集人表示台灣文旦聯盟是第一個跨區整合成功的策略聯盟

此該會已擬定一系列促銷計畫，避免文旦柚價格崩盤，並保障農民收益，計劃內容包括展售促銷、國內市場直銷與外銷2,898公噸及加工調節700公噸。

該會仿照今年促銷荔枝與芒果模式，委託台灣農業策略聯盟發展協會等單位，從8月底展開「天柚民安」文旦促銷活動，同時與加油站業者合作舉辦「加油送文旦」，並且首度拓展外銷市場，目前已有貿易商表達意願，要出口200公噸文旦到新加坡。

負責執行本次活動的苗栗縣西湖鄉農會總幹事徐春賜說，「天柚民安」台灣文旦促銷系列活動選定在8月30、31日、9月6日、7日4天在台北建國花市；9月5日到9日5天在台北市新光三越百貨信義店旁停車場；9月6日、7日兩天在台北市天母大葉高島屋舉辦展售會，除了好吃的文旦，也請到兄弟象球員代



侯福分場長說將辦理文旦樹齡認證

言，免費贈送100位民眾文旦柚或不定時特賣，還有文旦公主選拔比賽。現場並展示文旦的相關加工產品（如柚香精油、線香），同時推出認養樹齡超過20年的文旦樹等活動。9月6日、7日在總統府前舉辦的「感恩與惜福—秋收月明慶團圓」農特產品展售活動，台灣文旦聯盟也不會缺席。

### 花蓮農改場將辦文旦樹齡認證 以確保品質

花蓮農改場場長侯福分表示，為確保優良文旦果樹生產的果品品質，農改場將和蘭花文旦策略聯盟合作，在花蓮和宜蘭地區辦理文旦樹齡認證作業，除調查果樹種植年份外，還將檢測果實外觀和糖度等品質及栽培管理。侯場長指出，文旦果樹是一種長年生長的作物，該場將針對文旦樹齡達20年以上、果園栽培管理確實、果實品質良好者造冊列管，以確保優良文旦果樹生產的上等果品品質。



文旦的加工產品提昇附加價值