

Taiwan Finest Agriculture Products

台灣優質農產品出國比賽 品質的穩定性最重要

文圖／葉小慧

行政院農業委員會持續推展海外市場，拓展我農產品輸往香港、新加坡及中國大陸地區，預計於今(92)年11、12月間，在香港、上海及新加坡三地辦理「台灣優質農產品促銷活動」，並於9月5日在台北紐約紐約展覽中心7樓帝國廳，舉辦「香港、上海、新加坡台灣優質農產品促銷展示及展前業務洽談會」，從事展前的暖身活動。本次的展前採購活動相當盛大，除委託專業的「華略國際整合行銷公司 (Goodwill Integrated Marketing International Corporation)」為國產農產品量身打造健康、鮮純的形象，並以「台灣優質農產品 (TFAP)」品牌進行國際行銷。

農委會主委李金龍表示，台灣擁有一流的農業生產技術及良好的



李金龍主委說國產農產品品質優良，具外銷潛力

生產環境，一年四季孕育出台灣在地高品質、多樣化農產品，加上加工技術不斷的創新與改進，重視安全、衛生及健康，台灣農產品品質優良，風味獨特，深具發展潛力。

李主委指出，該會希望透過海外市場強力促銷，為台灣優質的水果、農產品打出一片天下。經過這幾年的努力，去(91)年整體農產品出口值有31億美元，今年1~7月比去年同期出口成長5%，特別是1月份，就比去年同期成長31%。

李主委說，新加坡、上海、香港等地是台灣農產品「走出去」的第一站，因為這些地區與台灣的飲食習慣相近，距離也近，運輸成本低廉。

這次活動邀請到香港、上海及新加坡等地主要連鎖超市及進口商，包括香港吉之島Jusco、City Super、百佳超市、華潤超市、上海樂購超市、大潤發超市、家樂福超市及新加坡食品局等近50家業者，與國內164家相關農產品業者（如台灣蓮霧產業發展協會）洽談，討論採購、上架及宣傳等合作事宜，並聘請名廚，以本次參展之國產優質農產品為材料，烹煮成12道「全台灣宴」佳餚，供來賓品嚐，使國外業者充分了解國產優良農特產品，進一步擴大國產農產品外銷的成效。

華略國際總經理厲馥華是紐西蘭奇異果小姐，也是成功行銷「紐西蘭奇異



厲馥華總經理(中)以她促銷奇異果的專業經驗，幫國產農產品作國際行銷

果」的幕後推手，她以自己成功的國際行銷經驗及專業能力，將「台灣優質農產品」包裝成品牌 TFAP (Taiwan Finest Agriculture Products)，以綠色代表「健康」，橙色代表「活力」，紅色代表「熱情」，藍色代表「鮮活」，再以代表「時尚」的紫色包裝，完成優質形象的企業識別系統，並以多種行銷手法進行宣傳與包裝，令人印象深刻。

座談會中，國外業者最關注的，還是產品品質。他們認為，採購時的產品品質優良，但經過一段時間及距離的運送後，品質往往發生變化，影響銷售成績。因此如何確保產品從產地到賣場的品質一致，是我們應該注意與努力的方向。

9月6日，農委會還安排國外採購業者及媒體，參訪國內優良農產食品產地及廠商，包括雲林縣台灣鯛生產中心、嘉義縣蔬果脆片加工廠及梅山柑橘園等，讓他們能深入產地，從源頭看起，增加對台灣農產品的了解。

