

農委會舉辦秋收月明慶團圓系列活動 要讓年輕族群認同本土農業

文圖／葉小慧

行政院農業委員會於今(92)年6、7日在總統府前南北廣場及凱達格蘭大道，舉行「感恩與惜福--秋收月明慶團圓」活動，由農委會主委李金龍主持，陳水扁總統也在開幕儀式中致詞，並走訪各攤位，品嚐各地農產品。這次活動除了慶祝中秋節的到來，展現台灣農業施政的成果外，也改變以往以中老年消費群為目標的做法，加入年輕族群喜愛的各式活動，吸引青少年進入農業的世界，體驗農村，進而了解及認同本土農業。

陳總統致詞時表示，秋天是收成、感恩的季節，農漁業是台灣的立國之本，也是經濟發展中重要的產業之一，政府非常重視對農漁業的投資與建設，更不會忽視農漁民的福祉。他並指出，自從台灣加入世貿組織後，農漁業面臨全球化競爭的新情勢，必須重新建構新的發展策略，促使農漁業快速轉型與升級，才能跟上全球化腳步。

陳總統說，近年來政府已完成農業發展條例之修訂，並通過農業金融法等農業相關法案，對提升農業競爭力、健全基層金融、確保農漁民權益等，都有更完善的制度規範。相信透過行政



總統品嚐台南麻豆出產的文旦，稱讚文旦汁多味美，相當好吃

院、農委會及其他相關部會的徹底執行及全國農漁民們的配合，這些農漁業制度改革的新措施一定能讓台灣農業順利



彩繪文旦趣味多

提升成爲現代化的優質產業。

總統也強調，未來政府除提升國內農業研發技術外，還計畫設置農業科技園區，更重要的是，他鼓勵大家要多選購優質的國內農漁特產品，支持農漁民，和農漁民一起分享收成的喜悅。

李主委表示，以往的農特產品展售活動多以中老年消費群爲目標，爲吸引年輕族群關心並認同本土農業，本次活動加入年輕族群喜愛的運動偶像文旦代言、青春實力歌手演唱會、直排輪運動及烤肉活動等，希望讓年輕朋友一起參與農業，使台灣的農業向下紮根。此外，也提供優質農特產品展售的管道，



兄弟象隊是這次文旦推廣的代言人

協助農民促銷優質農漁產品。

這次活動共規劃主舞台、米食區、當令水果區、防檢業務區、林業成果區、漁畜產品專區、輪動青春及冰品區等7大區，除防檢區外，每區1個舞台，1支麥克風，彼此節目互相吸引，互相叫賣，遊客到處都能滿載而歸，十分熱鬧有趣。

主舞台部分，以吸引年輕族群參與爲訴求，安排街舞秀、啦啦隊表演、打

擊樂及節奏鼓樂團表演、獨輪車特技等，也有剛出爐的文旦公主和文旦戰士--職



天柚民安祈願活動

棒兄弟象隊代言文旦，晚會更邀請實力派年輕歌手林曉培及彭佳慧現場演唱。

當令水果區以文旦爲主題，展售文旦、月餅等應景食品，由台灣文旦策略聯盟提供。米食區由四健會負責，分靜態與動態展示，靜態的農村體驗活動，包括農村生活life show、穀色稻香農具情、童心園、發現米之美、米食藝術展、稻米藝術區等，動態活動則設計10個闖關活動及7個親子DIY，其他則有優良米食及特色農產月餅等展售攤位。

配合中秋烤肉習俗，漁畜產品專區除了提供優質漁畜產品外，也安排烤全豬、烤全羊及異國烤肉料理大會串等節目。「防檢業務區」及「林業成果區」是活動的新面孔，防檢業務區分有知性體驗與趣味活動，讓民眾了解水稻田及果園防疫的重要與概況，親身接觸螢火蟲和蝴蝶的世界，也可利用射燈謎及各式休閒DIY輕鬆一下；林業成果區提供



米食區讓小朋友親自體驗傳統曬穀場的感覺

推廣CAS優良肉品

中秋烤肉輕食主張

文圖／葉小慧

財團法人中央畜產會趁著中秋節慶的到來，大力推廣CAS優良肉品，讓消費者能在中秋節烤肉時享受到高品質的CAS優良肉品，並於今(92)年9月2日舉辦「2003中秋烤肉趣輕食主張記者會」，由中央畜產會認證組林松筠組長主持，行政院農業委員會畜牧處副

處長黃英豪、中華民國養豬協會、中華民國養雞協會以及相關廠商都出席參加，一起宣傳CAS優良肉品的選購要領，並由台北市農會客座講師示範最有創意和健康概念的烤肉料理與烤肉秘訣。

黃副處長表示，一般農產品有季節



用文旦堆成的吉祥(羊)

國家森林遊樂區旅遊資訊外，還有木工藝製品DIY、認識植物、鳥類、昆蟲及種子、竹炭製品應用及闖關遊戲等，知性又感性的內容，吸引許多大小朋友熱烈參與。

活動的第一天下午正逢「台灣正名大遊行」在總統府前凱達格蘭大道上舉行，遊行的民眾紛紛到冰品及農特產品區參觀，並購買產品來消暑解渴，使各攤位的銷售情形不僅未因遊行而受到影



林業成果區的闖關遊戲吸引大小朋友熱烈參加

響，更因此提高不少業績。

據農委會估計，這次參觀人潮超過12萬人次，2天銷售金額估計約1,500萬元。其中最受歡迎的是兼具知性與趣味性的「防檢業務區」、「林業成果區」、「漁畜產品專區」，以

及凱達格蘭大道上的冰品區，不但達成促銷農特產品的目的，也確實達到吸引年輕族群參與的目標，讓人體會到，傳統的農業也可以很現代，動感、年輕、同時兼具知性與感性。

