

# 推廣CAS優良肉品 中秋烤肉輕食主張

文圖／葉小慧

財團法人中央畜產會趁著中秋節慶的到來，大力推廣CAS優良肉品，讓消費者能在中秋節烤肉時享受到高品質的CAS優良肉品，並於今(92)年9月2日舉辦「2003中秋烤肉趣輕食主張記者會」，由中央畜產會認證組林松筠組長主持，行政院農業委員會畜牧處副

處長黃英豪、中華民國養豬協會、中華民國養雞協會以及相關廠商都出席參加，一起宣傳CAS優良肉品的選購要領，並由台北市農會客座講師示範最有創意和健康概念的烤肉料理與烤肉秘訣。

黃副處長表示，一般農產品有季節



用文旦堆成的吉祥(羊)

國家森林遊樂區旅遊資訊外，還有木工藝製品DIY、認識植物、鳥類、昆蟲及種子、竹炭製品應用及闖關遊戲等，知性又感性的內容，吸引許多大小朋友熱烈參與。

活動的第一天下午正逢「台灣正名大遊行」在總統府前凱達格蘭大道上舉行，遊行的民眾紛紛到冰品及農特產品區參觀，並購買產品來消暑解渴，使各攤位的銷售情形不僅未因遊行而受到影



林業成果區的闖關遊戲吸引大小朋友熱烈參加

響，更因此提高不少業績。

據農委會估計，這次參觀人潮超過12萬人次，2天銷售金額估計約1,500萬元。其中最受歡迎的是兼具知性與趣味性的「防檢業務區」、「林業成果區」、「漁畜產品專區」，以

及凱達格蘭大道上的冰品區，不但達成促銷農特產品的目的，也確實達到吸引年輕族群參與的目標，讓人體會到，傳統的農業也可以很現代，動感、年輕、同時兼具知性與感性。





黃副處長表示會進行多種形式的禽畜產品推廣活動



林松筠組長呼籲消費者購買CAS優良肉品

生產性，禽畜產品則可全年供應，所以禽畜產品的推廣與行銷活動一直都在進行，這兩年更進一步搭配節慶，例如中秋節推廣烤肉，使中秋烤肉成爲一種風潮，進而帶動禽畜產品的消費。未來也將繼續推出一系列的推廣活動，包括9月6、7日，在總統府前廣場舉辦的「感恩與惜福—中秋月明慶團圓」農產品展售活動中，就設置有「漁畜產品專區」，以「中秋烤肉趣」的主題，帶動國人「中秋節即烤肉節」的消費風潮。



輕食主張的烤肉，可考慮不同的醬汁

林松筠組長呼籲消費者，在選擇烤肉時，一定要重視肉品的安全衛生，並經適當的調理冷藏，尤其在氣溫偏高的氣候中，若選擇溫體肉品，一定要選擇信譽良好的肉商，儘可能在屠宰後3小時內購買，並立即進行調理冷藏。CAS優良肉品是最好的選擇，安全衛生更有保障。

林組長又說，CAS優良肉品是一貫作業的，例如原料豬、雞、鴨等在屠宰前，都必須經過專業獸醫判定合格，屠宰工廠也符合衛生標準，肉品運送也以低溫輸送，同時CAS肉品都經過藥物檢測、病菌檢測、添加物檢測等，請消費者放心選購。

台北市農會客座講師高莉麗則介紹八道「輕食養生」的中秋烤肉創意料理，她強調，新鮮肉品是決定烤肉成功的首要關鍵，CAS優良肉品是最佳選擇；醃料部分可由口味決定，由於烤肉的口味多半比較重，因此她建議大家，在醃漬肉片時，儘量減少醬油或烤肉醬的用量，改以冷開水加上辛香料或糖等來降低口味。

