

# 加強稻米產業文化 宣導「國產新米推廣活動」活動

農委會東區糧管處課長 / 黃麗明

我國加入世界貿易組織後，開放外國米進口，衝擊國內稻米產業，造成糧價低迷，影響農民收益，尤其花蓮地區92年一期稻作新米上市後，糧價不振，因此行政院農委會東區糧食管理處輔導該轄區花蓮市農會及吉安農會於92年7月25日

假花蓮市明義國小學生活動中心辦理「國產新米推廣活動」，藉由辦理米食推活動，提昇消費者之米食知識，促進國產優質新米之市場大眾化，以達到國產



會場特別製作充滿農村古早風味稻草人舞台設計，風鼓等早期農村古農具擺設讓民眾體認古老的農業文化



「國產新米推廣活動」戴副主委等群集揭開活動序幕，並豎起大姆指讚揚國產米的好品質

米促銷之目的，進而穩定糧價，冀稻米產業得以永續經營，以維護農民收益。

「國產新米推廣活動」於上午10時由本會戴副主委及花蓮范代縣長開鑼掀起活動序幕，首先由花蓮市農會主辦65組「親子創意飯糰比賽」數百人登場後，參加民眾多半由熟悉廚房事務的媽媽，帶著家中幼兒一起登場，而各家造型五花八門，各有千秋，讓現場圍觀的民眾看得目瞪口呆，並嘖嘖稱奇。

由於比賽現場場面熱烈，參與活動來賓不禁技癢，紛紛穿上廚師帽及圍裙，戴上手套粉墨登場，不一會兒功夫，花蓮縣政府農業局杜局長率先包好一個可愛人型糯米糰，興奮地讓記者拍



戴副主委等人粉墨登場，加入創意飯糰比賽活動

照，本會戴副主委及范代縣長也合力做好一盤可口造型飯糰，煞是好看，現場馬上有人說100分喔。另外，第二辦公室許主任、東區糧管處蔡處長、花蓮市農會梁理事長也都先後加入包飯糰陣容，眾人齊舉大姆指說「國產新米，讚喔！」

會場外圍由吉安鄉農會主辦「親子搓湯圓DIY體驗」活動，又掀起活動另一高潮，由於採現場報名，吸引大批人潮參加，大家邊搓邊吃，即使湯圓大小不一，但孩子們吃到自己搓的湯圓，這樣新奇的體驗，讓大家吃得津津有味、很有成就感。主辦單位為促銷國產



親子創意飯糰比賽得獎作品展示

米，利用「好山好水」花蓮米示範教學「花蓮米椿麻糬」，原來花蓮麻糬好吃就在於花蓮的米品質好，在家也可以自己製作。更聘請花蓮統帥飯店名廚范綱政現場教導「干貝糯米雞」、馬冬青主廚指導「珍珠丸」等各種「米食製品」，由於正值暑假大都是媽媽帶小朋友

參與，因此大部分由媽媽動手，小朋友也在旁軋一手，由於現在小孩大都是茶來伸手飯來張口，在家難得有機會參與，因此他們很高興有機會自己動手，也樂意做，做好的成品，還直說好好吃，問我們是不是可以帶點米食回家給爸爸品嚐。值得一提的，這次比賽獎品以等值獎金的米及農產品代替，因此讓許多得獎的民眾紛紛打電話求援開車才能載回，讓參加活動的民眾，滿載而歸，直呼過癮，不虛此行，同時在炎熱暑假，渡過一個愉快親子交流時光。儘管活動當日非星期假日，在主辦單位精心



親子搓湯圓DIY體驗活動

關劃各項精彩活動內容，仍吸引大批人潮參加，為國產米推廣活動的宗旨投下加分的效果。

我國向來以米食為主要糧食，而為發揚此一固有傳統米食文化，並喚起年輕一代對傳統米食文化的嗜好與深刻認識，也讓老一輩的朋友重溫孩提時代的米香情懷，因此主辦單位特別製作充滿農村古早風味的稻草人舞台設計，並以風鼓車等早期農村社會常見的農具擺設，與現代薯穀機碾米操作互相對照，讓久違的古早味爆米香亦在現場展現，提供民眾品嚐，同時為增加活動趣味性，現場有稻草藝匠表演，農民利用稻草現場製作草鞋、椅凳及稻草童玩教學，引起民眾好奇圍觀，孩提時代跳草繩遊戲重現現場。此外也提供台灣早期節慶米食文化看板以及製作米食現品展示，讓民眾能夠體會農村生活的點滴，並體驗古老深刻的農業文化。

東區糧食管理處為讓一般民眾對稻米有進一步的認識，稻米是如何分類、如何選購食米、市售小包裝白米標示及



◀ 稻草工藝表演——草編教作

分級標準、各種米飯的差異、新舊米如何區分等等，因此該處收集該轄區內東部宜、花、東三縣各品牌小包裝良質米於會場展示，提供民眾辨識，現場並由專人教導民眾認識各種白米種類，如何辨別品質好壞以及如選購小包裝白米，提供社會大眾、對我們賴以為生的主食，有更深一層的認識。

花蓮縣擁有良好的天然環境，氣候、水質等條件適合發展種植良質米，因此主辦單位規劃一系列活動，藉由活動鼓勵農民生產高品質良質米，建立品牌，讓我們台灣好米賣好價，同時把米食文化與地方特產相結合，更能發揮米食多樣化，進而使台灣農產品能與外國米競爭；同時藉由這種寓教於樂的方式教導下一代對稻米之認識，進而喜愛米飯，達到促銷米食之目的。

