

# CAS良質米之現況與未來推動方向

文／中華CAS優良食品發展協會

由於近年來經濟快速發展，國民所得與生活水準逐年提高，各種速食餐飲逐漸取代傳統食品，而使得食米消費量相形減低。但根據行政院農業委員會90年版之台灣糧食統計調查資料顯示，國人每年每人白米平均消費量已由民國73年84.4公斤，逐年遞降至90年50.1公斤，此種逐年下降的趨勢，以及青少年與兒童普遍偏好西方食品的情況下，使得食米消費倍受威脅。

為提供國人高品質食米，並推動國內稻米品質分級、提昇國產米品質，行政院農業委員會第二辦公室自民國81年開始推行稻米之CAS優良食品標誌認證工作，並以良質米為推行標的。良質米為政府推薦之優良水稻品種，食味品質較一般稻米佳，並在全台灣地區依品種特性劃定適栽區，鼓勵農民種植。

政府推廣CAS良質米，除希望能提供國人高品質食米外，並希望能以品質區隔市場，使好米賣好價，以建立食米市場應有之秩序，如此不但可以維護生產者、廠商及消費者之共同權益，更可大幅降低我國加入WTO後，外國進口米之衝擊。良質米之推廣，就是要將品質優良、香Q口味佳的新鮮良質米推薦給國人，以擴大食米消費群。

行政院農業委員會第二辦公室為建立國內稻米分級制度，讓好米賣好價、強化

國產米市場競爭力，以維護生產者、廠商及消費者共同利益，自89年3月起，輔導具CAS良質米認證資格之廠商，對所生產高品質之小包裝食米。利用統一設計之「台灣好米」共同包裝，同時也透過媒體及活動宣導，向消費者傳達「真正的好米是什麼？」、「什麼包裝的產品是好米？」、「那裡買得到？」。讓想買高品質產品的消費者，能以合理價格，購買其滿意食米，並藉著輔導廠商申請CAS良質米工廠認證、持續執行CAS良質米認定廠追蹤管理、不定期辦理市售CAS良質米抽檢及強化產品行銷推廣與積極建立優良食米品牌知名度等工作，建立「好米賣好價」市場機制。目前，已通過CAS良質米認證之廠商計有正新碾米廠等14家，共19種品牌。

未來，行政院農業委員會第二辦公室將繼續舉辦各項品質管理之研習與工廠輔導，以加強廠商產品自主品管能力，提高食米品質及產量，並強化產品包裝，讓CAS良質米成為內外皆美的優質產品。此外，也將進一步輔導廠商運用商品宅配服務，擴充行銷通路及銷售據點，提供消費者選購之便利，增進消費者選購意願。同時，輔導辦理各項宣傳推廣活動，利用大眾傳播媒體廣告及網站行銷宣傳，增強產品曝光率，加深消費者印象，以提升CAS產品之小包裝食米市場佔有率。

