

台三線 130 公里處矗立著一棟醒目的磚紅色建物—苗栗縣大湖鄉草莓文化館及草莓農村休閒酒莊，吸引過往人們的目光；門前碩大的草莓裝置藝術，為當地馳名全國的農產完美代言，走進館內，生動詳盡的導覽及充滿感性、人文情懷的解說，更使文化館成為一幅深具特色的風景—該建物不僅成為新地標，也是大湖地區農會總幹事黃榮將帶領農會團隊及農民走過 921、走過景氣低迷的指標，更是他構築未來願景的夢幻王國。



總幹事參與員工自強活動，卸除平日的緊張忙碌

## 行銷大湖經驗 · 構築草莓王國

— 苗栗縣大湖地區農會總幹事黃榮將

大湖草莓名聞遐邇，每年 11、12 月至翌年 3、4 月間來到大湖，無論公路旁、鄉野間，到處可見紅艷欲滴的草莓，宛若走進一個紅色的浪漫國度。

大湖鄉因為草莓而聲名大噪，位於苗栗縣東南端的大湖地區農會所轄還包括山地鄉—泰安鄉，黃榮將則是農會創設數十年來首位獲遴聘擔任總幹事的內部人員。

### 青壯歲月 · 奉獻大湖

黃榮將回憶，才 20 出頭，他就到大湖農會服務，當時因考取農林廳水稻綜合栽培指導員分發到公所任職 1 年後，即強制編制在農會推廣股，自此開啓了他的農會生涯，轉眼間，今年已 55 歲的他，人生 30 多年的精華時光都奉獻了大湖這片土地，其間曾擔任四健、農事指導員，從事糧食委託業務，擔任供銷部主任及推廣股

長，更使他嫻熟農會業務，對當地農業生態及農民需求益發了然於心。

對於 5、6 年前決定轉換跑道爭取遴選總幹事，黃榮將笑稱自己是「從長工變成臨時工」，這個 180 度的變化，的確為他的人生帶來許多衝擊與挑戰，無論是大環境壓力或個人身體狀況，在在是嚴峻的考驗，但他憑著一股「做什麼就要像什



遊客可在酒莊戶外空間賞玩

麼」的責任感及不服輸的精神，支撐著他築夢踏實、一步步踐履夢想。

### 農村酒莊·開啓轉型

黃榮將說，90年接掌總幹事後，面對泰安原住民部落尚未從921浩劫重創中回復、政府限縮農會業務，加上「菸酒管理法」、「菸酒稅法」實施在即，對向來習慣將農產品釀酒販售賺取微薄利潤的農民管制嚴苛，未來農民生計如何維繫？都成為他上任後首要面臨的難題。

「當上帝關上一扇門時，必會打開另一扇窗。」黃總幹事說，當時他正為水果生產過剩該何去何從及農會逾放比高達近19%而苦惱，91年剛好有個農村酒莊輔導計畫，他思考，闢設酒莊也許是條可行的轉型之路。如今看來，若非該酒莊輔導計畫，大湖地區農業可能不若今日蓬勃發展。

### 筆路藍縷·齊心打拚

大湖農村休閒酒莊與草莓文化館的設立，是農會上下津津樂道的成就。黃總幹事說，他對酒品產製一竅不通，只好從蒐集資料的基本功做起，以紮實的簡報向相關單位爭取設立大湖農村休閒酒莊，沒想到他所提出的評估計畫竟以最高分獲農委



每年11、12月至翌年3、4月間，到處可見紅艷欲滴的草莓



大湖酒莊夜景分外迷人



草莓文化館在2004年熱鬧開幕

會核定，91年獲農委會及921重建委員會補助製酒設備與相關設施，此外，他三度遊說輔仁大學食品營養系所教授陳雪娥跨刀相助，終使酒莊於91年12月中旬正式營運；緊接著，挾著境內擁有廣達400公頃、居全國90%草莓產量的優勢，又興建東南亞唯一的草莓文化館，在93年11月風光開幕。

農會員工聊起那段筆路藍縷的日子印象深刻，農會休閒旅遊部邱主任就表示，當時酒莊才剛起步，規模不大，沒有自動化包裝，員工受到總幹事的熱情感召，即使下班時間，大夥在小板凳排排坐，一瓶瓶親手完成酒品包裝；過年過節時，大家自動放棄休假，不計酬勞到賣場分工叫賣、記帳、遞貨…，那股同心打拚的革命情感與士氣，至今猶叫人難以忘懷。

## 草莓園區·複合賣場

由草莓文化館與農村休閒酒莊兩大主題組合而成的草莓文化園區，充分凸顯草莓王國特色。前者為4層樓建築，1樓為草莓商品、紀念品與農特產品展售區，2樓是製酒過程的放映室及展覽室，3樓的草莓生態展示區，圖文並茂詳盡介紹草莓栽培歷史、品種改良及草莓產品製程等，4樓及樓中樓則是餐廳與空中花園。文化館後方的酒莊有釀酒廠區及酒品、果茶和景觀咖啡區，遊客可經由透明玻璃窗觀賞草莓酒製造過程，2樓雅致的景觀咖啡座，則能山邊品嚐咖啡、鮮釀草莓酒或各式水果冰淇淋，一邊欣賞優美景致。

無論文化館或酒莊，從澄清透明的玻璃窗向外望去，映入眼簾的除了一畦畦脈絡分明的草莓園，環繞的山色猶如百變少婦般，時而是萬里無雲的清麗翠綠、時而雲霧飄渺罩上墨綠薄紗、大雨傾盆時，又是一付哀怨的黯綠愁容，深深淺淺的



大湖地區農會輔導許多花卉農園



大湖地區生產的寄接梨



辦理轄區寄接梨栽培技術合理化施肥講習會情形



酒品充填作業講究衛生安全

綠，構築成一幅瑰麗畫作。

紅磚拼貼的酒莊外觀，讓大湖酒莊在樸實中透露一股現代感，尤其夜晚，在燈光的映照下，更顯得浪漫，根據酒莊統計，造訪遊客中以年輕人居多。

## 產品多元·業績逾億

在農會用心經營下，大湖酒莊在2003年獲農委會評鑑為全國6個優質酒莊之一，其中由輔大教授陳雪娥協助利用草莓、李子研製的「湖莓戀」、「陶然紅」水果酒並分獲銀、銅獎。此外，農會除鎖定年輕族群研發「真愛九九」、「典藏真愛」、「典藏情莓」等酒品，也開發多元的副產品，如草莓蜜餞、草莓果醬、草莓醋、李子醋、草莓蛋糕、草莓酒香腸等伴手禮系列，使草莓文化園區成為結合產業、文化及觀光的園區，每年吸引大批消費者前來遊憩、消費，營業額從第1年的2,000萬元、每年持續成長，至去年底已破億元大關。



馬拉邦山的甜柿極有名氣

### 擘劃遠景·仿道之驛

草莓文化園區已打出名號，但在黃總幹事心中，卻還有更遠大的目標，他指出，農會及酒莊旁有塊優質的環境空間，未來可興建一棟 7 層樓建物，仿日本「道之驛」乾淨明亮的複合式賣場，販售各地農特產，讓民眾前來旅遊時，可以一次購足來自各地的農特產品，甚至可經營大湖地區欠缺的飯店業務；而酒莊的經營模式也必須求新求變，加入人文元素，在他的構思中，除將設置兼具古樸及現代時尚感的酒窖，開放作為酒莊的觀光景點，品酒文化也應朝精緻路線邁進，捨棄現行小紙杯用過即丟的缺失，改以酌收費用提供高級酒杯試飲，就像品嚐浪漫的「湖莓戀」，民眾透過玻璃杯即能欣賞到杯內盪漾的琥珀色澄澈汁液，肺腑間盡是濃郁的

輔導農民研發地方特色風味餐

草莓香氣，感受甜而不膩的幸福感。

此外，他看準大湖地區農產豐富，有草莓、桃、李、枇杷、豐水梨、新興梨、柑桔、甜柿、紅肉李、桃接李、苦瓜、花胡瓜、聖女番茄、甜玉米、桂竹筍、生薑等，每年吸引大批採果人潮，境內並不乏知名景點，例如雪霸國家公園、薑麻園、法雲寺、泰安溫泉等，尤其薑麻園更榮獲農委會評定為 95 年度十大經典農漁村。近年來大湖鄉境內還發現溫泉，更具商機「錢」景，黃榮將在農會理監事會議中力排眾議，極力促成農會在傳統的推廣、供銷、信用金融業務之外設立「休閒旅遊部」，現階段負責酒莊業務，未來則打算規劃轄區一日、兩日的套裝旅遊行程，推薦大湖的好山好水，結合泡湯、民宿及特色農產，提供民眾多元的遊憩內容及品質，開創農業第二春。



豐年社提醒您：飲酒過量，有礙健康

## 酒莊酒品 · 農會專賣

看著酒莊及草莓文化園區事業蒸蒸日上，吸引國內外農業團體前來取經，黃總幹事掩不住興奮的語氣表示，這印證了他當初的「轉型」決定是對的，不過他也語重心長地表示，各地農會的條件、願景都不相同，若一味移植「大湖經驗」，有時反而難以走出自己的路，如果發現新賣點，且有信心突破困境，動作就要加快，「先知先覺才能掌握商機」。

在大湖地區多元化的商品中，他仍堅持農會酒莊生產的酒品必須由農會單一窗口專賣，不批發民間販售，如此才能真正嘉惠農民，讓農村經濟永續經營，並符合政府當初輔導提振災區經濟的要求。🌱



以水果研製的醋品

# okatsuna 日本岡恒牌高級園藝果菜工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨) 下列商品全部日本原裝進口

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <p>剪定鋏<br/>No.107<br/><b>No.110</b></p> | <p>刈込鋏<br/>No.204<br/><b>No.205</b><br/>No.217 (短柄)</p> | <p>剪定鋏<br/>No.101<br/><b>No.103</b><br/>皮套<br/>No.108 (一支裝)<br/>No.109 (二支裝)</p> | <p>採果鋏<br/><b>No.301</b><br/>(反刃、直刃)</p> | <p>芽切鋏<br/><b>No.304</b><br/>No.307</p> |
| <p>植木鋏<br/><b>No.201</b></p>            | <p>盆栽鋏<br/><b>No.206</b></p>                            | <p>松葉鋏<br/><b>No.207</b></p>   | <p>生花鋏<br/><b>No.209</b></p>             | <p>ステンレス生花鋏<br/><b>No.215-S</b></p>     |

製造元：  
 株式会社 岡 恒

總經銷處：  
**新高貿易股份有限公司**

台北市峨嵋街68號  
郵撥儲金 台北市0015195-5  
TEL：(02) 2331-4190  
FAX：(02)2361-3573