



林睿洋總幹事

才剛進入夏季，蒸騰的熱氣已四處流動；清晨的一陣雨，卻讓瑞芳多了幾分清爽。位於台灣東北角，在東北季風影響下，山城總是多雨而濕潤。三面環山、一面臨海，空氣中經常混雜著泥土的芬芳與海洋的氣息，不論是漫遊於九份層層疊疊的階梯步道，或是穿梭於隨黃金歲月流逝而沉寂的金瓜石，總讓人在思古幽情中卻又感受青春澎湃的情懷，昨日風華、遍歷滄桑，美麗中帶點哀愁。

登高自卑・行遠自邇 一步一腳步・深耕在地農業

——瑞芳地區農會總幹事林睿洋

位於台灣東北角的瑞芳地區，境內群山圍繞、平疇稀少，土壤貧瘠不利耕種，卻富含礦產，造就九份、金瓜石早年盛極一時的淘金熱。儘管黃金山城的鉛華早已褪盡，取而代之的是一車車的觀光人潮，人聲鼎沸的老街與蟬聲唧唧的山城，各異其趣，形成強烈的對比。

原生山藥・世界第二

在金礦產業的光環下，農業似乎將被遺忘。然而，這個人們賴以維生、根深蒂固的產業，儘管平淡卻不可或缺。民國 64 年，瑞芳、雙溪、貢寮 3 鄉鎮農會合併為台北縣瑞芳地區農會後，至今，為農民服務的脚步未曾停歇，更在台灣進入 WTO 與農業轉型的衝擊下，引領農民合力耕耘出在地的精神，打造出瑞芳地區農業的特色，去年，更榮獲農委會頒發「金推獎」，顯見發展地方特色農產績效優異。

自民國 72 年起，瑞芳地區農會即輔導農民種植「基隆山藥」，為瑞芳原生種山藥，由於該品種葉子較小，成長速度極慢，肉質特別黏稠且細緻，為山藥中的極品。根據文獻記載，該



班員參加台北縣山藥栽培成果競賽



林總幹事為竹南鎮農會山藥栽培者解說

區山藥的品種、品質排名世界第二，僅次於南美洲的巴西，因而農會驕傲地發下「南巴西·北瑞芳」的豪語，突顯其與眾不同的質感。

轉進農會·挑戰自我

本草綱目記載，山藥可以健脾胃、補虛羸、益腎氣、止瀉痢、強筋骨、潤皮毛、久服耳聰目明。在民間食補料理中，「四神湯」裡色白、片狀的中藥材「淮山」，就是以新鮮山藥乾燥處理而成。關於山藥的成分，瑞芳地區農會總幹事林睿洋總能如數家珍般侃侃而談，至於其益處，精神充沛飽滿的他更是最佳代言人。

從國小主任退休、專研行政管理，以清新的形象獲遴聘為農會總幹事的林睿洋，成長於農村，對於農村與農會有深厚的情感，雖然沒有農業背景，卻以教育的專業說服外界質疑的眼光。進入農會前，他努力地從各方面了解農會、認識金融業務，除了埋首研究書本、網路的資訊外，還走訪各地農會觀摩學習，評估自己的興趣與行政管理的專業後，動念放棄享受退休後安逸的日子而進入農會，挑戰人生的第二春。

農業教育·向下紮根

林睿洋於 91 年獲遴聘為總幹事，肩負起照顧農民與員工的重責。為了永續經營，他運用「教育」專業，廣開專業課程教育農民與員工，以提升其素質。面對金融業務的激烈競爭，他將 8 個農會信用部分部改為辦事處，並延長服務時間，從原本的下午 3 點半改為 5 點，並兼辦供銷業務，突顯農會的在地特質。

為讓農業教育向下紮根，林睿洋除了辦理學童的農遊體驗活動，還首創農會辦理教師生態研習營，增進教師相關知識，讓農業教育更為深入、周延。此外，林睿洋還提供高中及大學生利用寒暑假到農會實習，藉此讓年輕人了解農會、認識農業，進而為農會未來培養生力軍。



山藥加工・多元行銷

擔任農會總幹事後，林睿洋親身體驗山藥治癒胃痛的毛病，更致力推廣。他指出，瑞芳原生種山藥是老天爺送給山城最好的禮物！不僅營養價值高，兼具養生與療效，生食或熟食皆可，還能搭配任何食材，是非常值得推廣的作物。

瑞芳地區目前種植山藥面積約 20 公頃，量少而質精，價格穩定，多於中秋節前後時節採收，與其他品種山藥產期不同，更具市場利基。除了生鮮銷售外，還有禮盒包裝，因應送禮的需求；然而禮盒包裝的山藥，講求美觀，必須去頭去尾，只截取中段最為肥美鮮潤的部分，實為可惜，因此林睿洋上任後的隔年，即將農會後方的糧倉重新改裝為山藥加工廠，不僅呈現山藥多樣化的料理方式，更以多元的

行銷方式推廣山藥。

健康養生・市場利基

瑞芳地區農會最初只推出山藥養生饅頭，在口耳相傳下，台北縣政府特別於 92 年的燈會展場提供一個攤位販售山藥饅頭，農會抱著姑且一試的心情參與燈會展售，未料短短 11 天的展期內，竟賣了 30 多萬元，其中不乏回流客戶，增強林睿洋發展山藥加工品的信心，更奠定了農會的發展方向。

發展至今，瑞芳地區農會山藥加工品已有約 20 種產品，平時供應山藥粿、山藥麵包、山藥養生饅頭、山藥椰球、山藥果凍、山藥蜜汁、山藥銅鑼燒等產品，其中以山藥粿最受歡迎，山藥銅鑼燒則頗對日本人的胃口。此外，逢年過節則推出



林總幹事下鄉關心山藥栽培



山藥尋根之旅—山藥饗宴



山藥文化走廊



農業局長蒞臨指導山藥尋根之旅

山藥糯米粽、山藥酥皮月餅、山藥八寶年糕、山藥湯圓等，全部以健康、養生為訴求，低糖、少油、不含防腐劑，符合現代養生概念，創造出每年 7、800 萬元的營業額。

業務支援・團隊力量

為確保山藥加工品的品質，維護農會的信譽，林睿洋堅持由農會自行生產，不便宜行事，以 OEM 的方式委外生產，他笑稱自己是「玩真的！」；在行銷部分，除了農會自行舉辦的促銷活動外，也經常到其他活動會場展售，同時，重視團隊精神的林睿洋，還設計出農會員工促銷辦法，期待以業務相互支援的制度，發揮螞蟻雄兵的力量。

野薑花，是瑞芳地區農會另一特色作物。喜好溫暖潮濕



山藥真空包裝特產展售

氣候的野薑花，在農村景致保持完整的雙溪鄉特別生氣盎然。或在水邊，或於山澗，幽然綻放，有的純白，有的橘紅，有時參雜些嫩黃，彷彿蝴蝶翩然穿梭於枝梢，好不熱鬧，因此又稱為「蝴蝶花」。

花鄉花香・繽紛雙溪

端午過後，是雙溪鄉野薑花的開花期。空氣中，總帶著甜甜的香氣，就算是路過，也不禁駐足觀賞，忍不住多吸幾口



總幹事帶領員工淨灘

空氣。也因為氣候適合，天然環境使然，農會積極輔導農民開發不同品種的野薑花，讓雙溪鄉的原野更添繽紛。

野薑花除了觀賞價值外，還可以入菜，做成野薑花粽，滿口清香；採下花苞，略為川燙後，拌入沙拉，清脆爽口；或者沾點麵衣輕炸，或是做成果凍，淡雅的香氣掠過味蕾，讓人回味再三…。造訪雙溪鄉，不容錯過野薑花的獨特風味。此外，農會與雙溪鄉公所正規劃打造雙溪「花鄉·花香」的意象，積極推廣種植蓮花、櫻花及海芋，讓雙溪的四季充滿花香。

把握當下·循序漸進

談到未來，林睿洋不想畫大餅，他認



班員參加台北縣山藥栽培成果競賽獲獎無數

為「把握當下」才能奠定未來發展的基礎。就方向而言，他指出，山藥農產品加工將走精緻化路線，並結合生化科技，推廣山藥的保健功能；發揮本身的教育專長，提升農民專業水

準，同時藉由建教合作，降低農民年齡層，避免農業人口斷層。「登高自卑，行遠自邇」，林睿洋選擇以按部就班、循序漸進的腳步，奠定農會永續發展的基石，成就農業教育的百年大計。🌱

okatsuna 日本岡恒牌高級園藝果菜工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

下列商品全部日本原裝進口

 剪定鋸 No.107 No.110	 刈込鋸 No.204 No.205 No.217 (短柄)	 剪定鋸 No.101 No.103 皮套 No.108 (一支裝) No.109 (二支裝)	 採果鉗 No.301 (反刃、直刃)	 芽切鉗 No.304 No.307
 植木鋸 No.201	 盆栽鋸 No.206	 松葉鋸 No.207	 生花鋸 No.209	 ステンレス生花鋸 No.215-S

製造元：



株式会社 岡 恒

總經銷處：

新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號

郵撥儲金 台北市0015195-5

TEL：(02) 2331-4190

FAX：(02) 2361-3573