



林睿洋總幹事

登高自卑·行遠自邇 一步一腳步·深耕在地農業

—瑞芳地區農會總幹事林睿洋

位於台灣東北角的瑞芳地區，境內群山圍繞、平疇稀少，土壤貧瘠不利耕種，卻富含礦產，造就九份、金瓜石早年盛極一時的淘金熱。儘管黃金山城的鉛華早已褪盡，取而代之的是一車車的觀光人潮，人聲鼎沸的老街與蟬聲唧唧的山城，各異其趣，形成強烈的對比。



班員參加台北縣山藥栽培成果競賽

才剛進入夏季，蒸騰的熱氣已四處流動；清晨的一陣雨，卻讓瑞芳多了幾分清爽。位於台灣東北角，在東北季風影響下，山城總是多雨而濕潤。三面環山、一面臨海，空氣中經常混雜著泥土的芬芳與海洋的氣息，不論是漫遊於九份層層疊疊的階梯步道，或是穿梭於隨黃金歲月流逝而沉寂的金瓜石，總讓人在思古幽情中卻又感受青春澎湃的情懷，昨日風華、遍歷滄桑，美麗中帶點哀愁。

原生山藥·世界第二

在金礦產業的光環下，農業似乎將被遺忘。然而，這個人們賴以維生、根深蒂固的產業，儘管平淡卻不可或缺。民國 64 年，瑞芳、雙溪、貢寮 3 鄉鎮農會合併為台北縣瑞芳地區農會後，至今，為農民服務的脚步未曾停歇，更在台灣進入 WTO 與農業轉型的衝擊下，引領農民合力耕耘出在地的精神，打造出瑞芳地區農業的特色，去年，更榮獲農委會頒發「金推獎」，顯見發展地方特色農產績效優異。

自民國 72 年起，瑞芳地區農會即輔導農民種植「基隆山藥」，為瑞芳原生種山藥，由於該品種葉子較小，成長速度極慢，肉質特別黏稠且細緻，為山藥中的極品。根據文獻記載，該



林總幹事為竹南鎮農會山藥栽培者解說

區山藥的品種、品質排名世界第二，僅次於南美洲的巴西，因而農會驕傲地發下「南巴西・北瑞芳」的豪語，突顯其與眾不同的質感。

轉進農會・挑戰自我

本草綱目記載，山藥可以健脾胃、補虛羸、益腎氣、止瀉痢、強筋骨、潤皮毛、久服耳聰目明。在民間食補料理中，「四神湯」裡色白、片狀的中藥材「淮山」，就是以新鮮山藥乾燥處理而成。關於山藥的成分，瑞芳地區農會總幹事林睿洋總能如數家珍般侃侃而談，至於其益處，精神充沛飽滿的他更是最佳代言人。

從國小主任退休、專研行政管理，以清新的形象獲遴聘為農會總幹事的林睿洋，成長於農村，對於農村與農會有深厚的情感，雖然沒有農業背景，卻以教育的專業說服外界質疑的眼光。進入農會前，他努力地從各方面了解農會、認識金融業務，除了埋首研究書本、網路的資訊外，還走訪各地農會觀摩學習，評估自己的興趣與行政管理的專業後，動念放棄享受退休後安逸的日子而進入農會，挑戰人生的第二春。

農業教育・向下紮根

林睿洋於 91 年獲遴聘為總幹事，肩負起照顧農民與員工的重責。為了永續經營，他運用「教育」專業，廣開專業課程教育農民與員工，以提升其素質。面對金融業務的激烈競爭，他將 8 個農會信用部分部改為辦事處，並延長服務時間，從原本的下午 3 點半改為 5 點，並兼辦供銷業務，突顯農會的在地特質。

為讓農業教育向下紮根，林睿洋除了辦理學童的農遊體驗活動，還首創農會辦理教師生態研習營，增進教師相關知識，讓農業教育更為深入、周延。此外，林睿洋還提供高中及大學生利用寒暑假到農會實習，藉此讓年輕人了解農會、認識農業，進而為農會未來培養生力軍。



山藥加工 · 多元行銷

擔任農會總幹事後，林睿洋親身體驗山藥治癒胃痛的毛病，更致力推廣。他指出，瑞芳原生種山藥是老天爺送給山城最好的禮物！不僅營養價值高，兼具養生與療效，生食或熟食皆可，還能搭配任何食材，是非常值得推廣的作物。

瑞芳地區目前種植山藥面積約 20 公頃，量少而質精，價格穩定，多於中秋節前後時節採收，與其他品種山藥產期不同，更具市場利基。除了生鮮銷售外，還有禮盒包裝，因應送禮的需求；然而禮盒包裝的山藥，講求美觀，必須去頭去尾，只截取中段最為肥美鮮潤的部分，實為可惜，因此林睿洋上任後的隔年，即將農會後方的糧倉重新改裝為山藥加工廠，不僅呈現山藥多樣化的料理方式，更以多元的

行銷方式推廣山藥。

健康養生 · 市場利基

瑞芳地區農會最初只推出山藥養生饅頭，在口耳相傳下，台北縣政府特別於 92 年的燈會展場提供一個攤位販售山藥饅頭，農會抱著姑且一試的心情參與燈會展售，未料短短 11 天的展期內，竟賣了 30 多萬元，其中不乏回流客戶，增強林睿洋發展山藥加工品的信心，更奠定了農會的發展方向。

發展至今，瑞芳地區農會山藥加工品已有約 20 種產品，平時供應山藥粿、山藥麵包、山藥養生饅頭、山藥椰球、山藥果凍、山藥蜜汁、山藥銅鑼燒等產品，其中以山藥粿最受歡迎，山藥銅鑼燒則頗對日本人的胃口。此外，逢年過節則推出





農業局長蒞臨指導山藥尋根之旅

山藥糯米粽、山藥酥皮月餅、山藥八寶年糕、山藥湯圓等，全部以健康、養生為訴求，低糖、少油、不含防腐劑，符合現代養生概念，創造出每年 7、800 萬元的營業額。

業務支援・團隊力量

為確保山藥加工品的品質，維護農會的信譽，林睿洋堅持由農會自行生產，不便宜行事，以 OEM 的方式委外生產，他笑稱自己是「玩真的！」；在行銷部分，除了農會自行舉辦的促銷活動外，也經常到其他活動會場展售，同時，重視團隊精神的林睿洋，還設計出農會員工促銷辦法，期待以業務相互支援的制度，發揮螞蟻雄兵的力量。

野薑花，是瑞芳地區農會另一特色作物。喜好溫暖潮濕



山藥真空包裝特產展售

氣候的野薑花，在農村景致保持完整的雙溪鄉特別生氣盎然。或在水邊，或於山澗，幽然綻放，有的純白，有的橘紅，有時參雜些嫩黃，彷若蝴蝶翩然穿梭於枝梢，好不熱鬧，因此又稱為「蝴蝶花」。

花鄉花香・繽紛雙溪

端午過後，是雙溪鄉野薑花的開花期。空氣中，總帶著甜甜的香氣，就算是路過，也不禁駐足觀賞，忍不住多吸幾口



總幹事帶領員工淨灘

空氣。也因為氣候適合，天然環境使然，農會積極輔導農民開發不同品種的野薑花，讓雙溪鄉的原野更添繽紛。

野薑花除了觀賞價值外，還可以入菜，做成野薑花粽，滿口清香；採下花苞，略為川燙後，拌入沙拉，清脆爽口；或者沾點麵衣輕炸，或是做成果凍，淡雅的香氣掠過味蕾，讓人回味再三…，造訪雙溪鄉，不容錯過野薑花的獨特風味。此外，農會與雙溪鄉公所正規劃打造雙溪「花鄉・花香」的意象，積極推廣種植蓮花、櫻花及海芋，讓雙溪的四季充滿花香。



班員參加台北縣山藥栽培成果競賽獲獎無數

把握當下・循序漸進

談到未來，林睿洋不想畫大餅，他認

為「把握當下」才能奠定未來發展的基礎。就方向而言，他指出，山藥農產品加工將走精緻化路線，並結合生化科技，推廣山藥的保健功能；發揮本身的教育專長，提升農民專業水

準，同時藉由建教合作，降低農民年齡層，避免農業人口斷層。「登高自卑，行遠自邇」，林睿洋選擇以按部就班、循序漸進的腳步，奠定農會永續發展的基石，成就農業教育的百年大計。 

okatsune 日本岡恒牌高級園藝果菜工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

下列商品全部日本原裝進口



製造元：



株式会社 岡 恒

總經銷處：

新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號
郵撥儲金 台北市0015195-5
TEL : (02) 2331-4190
FAX : (02)2361-3573