



土芒果風味獨具

# 草根土樣仔 · 再創第二春 貴族高身價 · 不愁沒知音

—屏東縣鹽埔鄉芒果產銷班第 12 班

「愛文」等芒果品種引進台灣後，「土樣仔」一度備受冷落。屏東縣鹽埔鄉果樹產銷班第 12 班改變傳統採收後「放牛吃草」的粗放模式，用心管理，致力生產精緻化、有機化的土樣仔，甚至不惜成本讓果樹「喝」優酪乳，經過改造的土樣仔個頭大、滋味香甜、口感細緻，完全顛覆以往果小、纖維粗，難登大雅之堂的印象。近 3 年來，該班搶攻禮品市場，以台北拍賣行情而言，精品級 1 公斤達 200 元以上，仍供不應求。曾被視為黃昏作物的土樣仔，在農民用心耕耘下，也有鹹魚翻身的際遇。

在台灣落地生根數百年、一向草根味十足的土樣仔，身價搖身一變，升級

貴族行情，除了意味果農收益不錯外，也印證只要品質優異、一定可以擁有好身價的傳統觀念，並未過時，對農人具有相當的激勵作用。今年 3 月中旬，屏東縣鹽埔鄉果樹產銷班第 12 班生產的土樣仔精品禮盒，最高賣到 1 公斤 320 元，比任何高檔水果毫不遜色，該班班長陳清展認為，沒有所謂黃昏作物，重點在於經營方式，只要用心，必有回報，品質夠好，就可跳脫市場供需限制，獲得應有利潤。

## 改造土樣仔 · 用心管理

鹽埔鄉果樹產銷班第 12 班改造土樣仔的工程，陳清展班長歸納出 4 大要項，包括剪枝疏果、果樹矮化、有機栽

培、良好田間雜草管理。

這項改造工程從果樹矮化開始著手。土樣仔樹形高大，自然生長可達數丈高，末梢照顧困難，經矮化處理後，果園日照充足，最重要的是便於後續工作推展。

土樣仔野性強，好種易活，傳統多採粗放式栽培，任其自生自長，只管收穫、不問耕耘，收成之後即少予聞問。12 班則自 7 月採收告一段落後，即展開年度照顧工作，首先是肥培，該班使用的基肥係自行調製的有機肥，成分以豆粕等植物素材為主，另添加牛奶甚至優酪乳，以加強肥分的豐富性，並有助於活菌養成，成本雖高，該班並不吝惜。

### 重質不重量·剪枝疏果

肥分充足，接著剪枝修枝。陳清展班長認為此階段的照顧相當重要，果樹完成年度傳宗接代的任務，適度予以修剪，可以休養生息、蓄積元氣，而且剪裁後枝葉稀疏，園內空氣流通，陽光可照射各個角落，病蟲害沒有孕育孳生的



矮化剪裁果樹元氣十足

陰暗  
死角，防  
治輕鬆，根  
系也隨之旺盛。

1 枝條只留 1 果

翌年進入開花結果期，疏花、疏果也是重要環節，土樣仔繁殖力強，往往結果 1 串 10 幾個，該班重質不重量，原則上，1 個枝條只留 1 顆，每顆小果獨享養分，並擁有自在伸展的寬闊空間，沒有陽光照顧不到的陰暗面，起風時，也不會有果串互撞擦傷的問題，因此不但個頭大，皮面也完整漂亮。

### 重視環保·不用除草劑

不過，園內光線充足，相對也利於雜草滋長，果樹 12 班班員重視環保，不使用除草劑，原本採用黑網防治，但因孔隙太大，效果並不理想，2 年

前，該班依果園情況研究引進「雜草抑制蓆」，效果一級棒。雜草抑制蓆外觀接近黑紗網，孔隙更細密，且是多層設計。該班裁成約 1 公尺寬大小，間隔鋪設，一區雜草枯萎後，翻個身，就可對付另一區塊的雜草。

陳清展班長說，雜草抑制蓆鋪蓋地面後，空氣仍然流通，陽光則無法穿透，大約 10 天左右，雜草就會枯萎，落果放入蓆下，蜂蠅叮咬不到，自然沒興趣飛進來，園裡顯得乾淨清爽，功用很多，而且省工，雖然價格不便宜，卻能用上 10 年，換算效益，其實 2、3 年就回收，端看農民初始捨不捨得投資。

### 芒果評鑑·拿下三冠王

陳清展表示，防治病蟲害及雜草滋生，最好採取先前預防措施，不要動用藥物，生產健康安全的農產不只是潮流，也是農人天職。該班轉變經營型態後，園內土壤鬆鬆軟軟，常

採果作業



杓狀採果工具

保濕潤，顯示微

生物很多，不使用藥物，土地恢復健康，所生產的水果也健康，首先受益的便是天天與土地為伍的農人本身，何樂不為。他強調，用工、不用藥，才是成功經營農業的法則。

果樹 12 班轉型精緻化、有機化栽培，果樹獲得全年的用心呵護，立即予以回報，所結果實品質提高數倍，不僅個頭大、甜度高、皮面漂亮，土樣仔特有的香氣更是濃郁，而且纖維質變少，肉質細緻，吃時不會塞牙。鹽埔鄉芒果品質評鑑競賽，該班在不同級別包辦第 1 名，拿下三冠王。

### 四處請益·提升競爭力

對於自家產銷班產品的競爭力，陳清展班長信心十足，他自豪地說，只要吃過，就會成為忠實顧客，證諸供不應求的情況，誠非誇言。拜訪當天，全班趕著出貨，忙得不可開交，訪談過程中，台北縣蘆洲水果商來電，費盡口舌預定隔天全部的收成，甚



果園鋪設雜草抑制蓆



小包裝精品禮盒

至打算專車南下搶貨。產銷班不擔心滯銷問題，最頭疼的反而是無法滿足市場需求。

第 12 班生產的土欖仔如今雖然成爲市場搶手貨，但過程並非一帆風順。該班推動改良工程，至民國 90 年，品質已提升相當水平，但因知名度還未打響，包裝也未貼近市場脈動，拍賣價格始終拉不上來，陳清展率班員北上探究原因，一一向承銷果商請教，聽取意見，發現原先大紙箱的包裝方式，予人廉價觀感，無法襯托出高品質的形象，而且運送過程中，果品表面容易擦傷，有損賣相。找出原因後，該班重新設計包裝，改用單層裝箱，果然拍賣價格立即翻升。



裝箱作業

## 推精品包裝·供不應求

93 年，該班又依據市場反應，推出小盒精品包裝，專攻禮品市場，並以顆粒數爲計價單位，標示一清二楚，杜絕農產品交易常有的斤兩差異的爭議。近 3 年來，該班的 9 粒裝精品禮盒，1 公斤行情都維持 200 元以上，今年開發的 5 公斤級包裝，A 級品同樣可達 200 元，即使 28 粒裝的 B 級

品，每公斤售價也有 150 元，價格如此高檔，依然熱銷，而且受市場供需多寡而波動的幅度很小。只要品質夠好，果然不愁沒有知音。

12 班行銷管道以台北第一拍賣市場及台北市農會直營門市部爲主，並未發展直銷通路。陳清展說，該班產出供應兩大主力市場需求已不夠，且拍賣價格佳而穩定，若再從事宅配直銷，班員根本忙不過來，直銷行情有時未必更好，因此仍以既有通路爲重。

## 高雄農改場·全力支持

儘管產量供不應求，陳清展並未規劃擴大經營規模，他認爲，理念能完整落實在實務上，擴充才有意義，改造工



陳清展班長以自家產品為豪



顧客聲聲催，班員忙出貨

程雖有不錯成果，需要再努力之處仍然很多。例如修剪枝條，切面易受細菌感染，塗上膠質物有如在傷口擦藥，可隔絕細菌入侵，但因人力等種種因素，目前尚未採行；又如土樣仔摘下時，果梗會流出乳汁，在陽光高溫下，果皮沾上很容易轉色，如用水清洗，則會沖掉果粉，縮短儲放時間，人手剪果不成困擾，但高枝條的果實以杓狀採收器剪果時，就很難避免乳汁沾染果面，只能剪下時盡快移到雜草抑制蓆上，讓乳汁滴盡，減少沾染面積，採收難題還待克服。

12 班去年開始建置產銷履歷，班員視為轉型經營的重要一環，十分用心推動，並依循產銷履歷在生產面的標準，踏實執行。

鹽埔鄉果樹 12 班成立於民國 80 年，目前班員 18 位，管理 28 公頃果園，土樣仔一直

是主要作物。該班能成功轉型，培育出高品質的芒果，經營情況蒸蒸日上，陳清展班長特別感謝高雄區農業改良場的用心輔導，技術上全力支援，所有班員獲得全程周延的農業新知、新技術訓練，奠定轉型基礎。

### 適地適種·天地人配合

人為努力外，陳清展認為適地適種、風土條件合宜，仍是不可或缺的要件。砂質土壤最符合土樣仔的口味，黏質土栽培的土樣仔口感不佳，12 班果園毗鄰三地門，正處隘寮溪的沖積扇平原帶，土質均屬砂質土，栽培土樣仔正是天作之合，而且隘寮溪甫穿出重山，礦物質含量高，水質潔淨沒有污染，土樣仔如同喝天然山泉水長成，體質原本強健，再輔以良好管理，品質當然高了一籌。

長期以來，愛文等後進的芒果品種霸占各方寵愛，土樣仔備受冷落，曾被視為黃昏作物，遲早會被取代，不過愛戴土樣仔特殊風味的消費群其實仍然龐大。陳清展認為，果農從安全健康著手，加強品質管理，土樣仔必能再創第二春。屏東縣沿山一帶為土樣仔大本營，面積產量約占全台 7 成，果農若能有志一同，土樣仔產業發展不可限量，後市可期。



選果作業