

創意 · 專業 · 熱情

有求必應的花卉專家

—台南區農業改良場雲林分場主任孫文章



花卉專家孫文章

在同事眼中，台南區農業改良場雲林分場主任孫文章是個有創意、對工作充滿熱情的人；在農民心目中，不論是技術改良或產銷營運，他則是有求必應的萬事通。孫文章不僅是深入基層的第一線栽培技術研究改良人員，也是農委會栽培的第一屆經營管理的顧問人才，通曉栽培技術又能協助產銷 know-how，對工作數十年如一日的熱情，研發領域從洋桔梗、文心蘭、劍蘭、苞舌蘭到菊花，不僅讓花兒變美，也提高其經濟價值，既浪漫又實用，堪稱台灣花卉專家。

有「無刺的玫瑰花」之稱的洋桔梗，是台灣少見成功搶進日本花市，且在台灣內銷市場占有一席之地的高檔花卉，即使在台灣花市淡季的 4 月，中南部生產的洋桔梗在拍賣市場價格一枝超過 20 元，更不用說外銷日本，在當地市場每枝售價達 30 元台幣，這一切，都得歸功於台南區農業改良場雲林分場主任孫文章，他創新研發低溫處理技術，克服洋桔梗高溫休眠問題，讓嘉南平原四季洋桔梗花姿搖曳，外銷市場錢景看漲。

日本空窗期 · 台灣切入

孫文章在台南區農業改良場服務 25 年，歷任義竹等多個工作站，不僅是深入基層的第一線栽培技術研究改良人員，也是農委會栽培的第一屆經營管理顧問人才，通曉栽培技術又能協助產銷 know-how，加上對工作數十年如一日的熱情，孫文章研發的領域從洋桔梗、文心蘭、劍蘭、苞舌蘭到菊花，不僅讓花兒變美，也提高其經濟價值，既浪漫又實用，堪稱台灣花卉專家。

洋桔梗原產於美洲，卻在日本發揚光大，日本人超愛洋桔梗，改良出數十種不同品種的洋桔梗。在日本本土，洋桔梗屬於高單價花卉，多用於新娘捧花等花卉裝飾，日本生產的洋桔梗每枝要價 280 元日幣，去年日本洋桔梗生產量達 1 億 1 千多萬株，但美中不足的是，因為氣候關係，



淡藍紫色的苞舌蘭



外銷洋桔梗立式容器空運包裝



洋桔梗第三階段育苗—低溫處理

每年 10 月到隔年 4 月，日本洋桔梗缺貨，此市場空窗期，給了台灣花農絕佳的機會。

低溫栽培·技術大突破

孫文章表示，洋桔梗喜歡冷涼的氣候，冬天過後，日本就種不出美麗的洋桔梗，需要藉助冷房設備，無形中提高生產成本，導致花農卻步，但市場需求殷切，為此，日本人曾在民國 70 年代遠赴台灣與本地農民契作栽培，最早選定的地點為

南投縣埔里鎮，但因當年技術不純熟，合作曇花一現，後來他在雲林縣大埤鄉試種，也因故中斷計畫，約 8 年前與嘉義縣新港鄉花農重起爐灶，在該地研發了低溫處理技術，開啓洋桔梗栽培技術的新扉頁。

孫文章表示，台灣傳統的洋桔梗栽種係於 12 月到隔年 1 月間育苗，70 天後移入田間種植，每年 5 到 7 月是盛產期，然而此季節上市的洋桔梗，不僅正值內外銷市場淡季，更有保存壽命不長及花形不夠



洋桔梗於夏季高溫期育苗後定植至田間 62 天生長情形

美等問題，為提高價值，歷經多年研究，獨家研發出低溫處理技術，不但打破洋桔梗休眠問題，同時將產期順利調整到每年 10 月至翌年 4 月，成功搶進日本市場空窗期，更因品質優良，讓日本人豎起大拇指。

內外銷市場·潛力無限

孫文章保守估計，日本洋桔梗缺貨最嚴重的季節，市場需求量約 1,000 萬株，而台灣每年供應日本的總量不過 200 萬株，他強調，不論內銷或外銷市場，洋桔梗都是台灣地區極具發展潛力花卉。

過去花農對於洋桔梗的品種特性及育苗方法不瞭解，以致栽培過程經常發生「簇生化」現象，不但品質不良且失敗率高，農民極為困擾，孫文章於 6 年前開始進行外銷洋桔梗切花品種篩選、育苗及栽培技術等試驗研究，

民國 93 年利用種苗低溫處理技術，輔導嘉義縣新港鄉花卉產銷班第 3 班開始生產，並成功試銷日本，目前栽培面積超過 60 公頃，主要生產地分布於彰化縣埤頭鄉、嘉義縣新港鄉、大林鎮及雲林縣虎尾鎮、北港鎮等。

調整產期·四季均生產

孫文章表示，台灣的高溫氣候一不小心就讓洋桔梗進入高溫休眠狀態，即使是冬天，對於洋桔梗生長而言，仍屬高溫期，曾有農民仿效蘭花山區催花模式，將

洋桔梗送上阿里山山區，最後也未能成功，但低溫處理技術卻可在適當時機「叫醒」洋桔梗，使其持續成長，避免「睡着了」，種植田間後也不會因為高溫或寒流而影響成長，獨步全台的技術，成功調節洋桔梗的產期，育苗期改為 5 - 7 月間，種植期調整至 7 - 10 月，10 月就能出貨外銷，讓台灣一年四季都看得到洋桔梗。

92 年初步試驗證實後，孫文章開始輔導嘉義縣新港鄉花卉產銷班第 3 班試種，並且成功試銷日本 25 萬支切花，93 年新港鄉花卉產銷班第 3 班正式營運，育苗 155 萬 7,890 株，經低溫處理

後分配班員種植，隨後輔導嘉義縣新港鄉花卉產銷班第 6 班及雲林縣北港花卉產銷班第 2 班共同集運，94 年洋桔梗外銷數量達 150 萬支，花農純利達 1,800 萬元，孫文章估計，未來 3 - 5 年外銷洋桔梗數量將呈倍數成長。



花形綜合拖鞋蘭與蝴蝶蘭的苞舌蘭，花色鮮豔、討喜



孫文章積極投入苞舌蘭培育工作

品牌故事·打開知名度

目前國際熱門的商用市場品種全來自日本，日本不僅研發出玫瑰花型的品種，顏色更從純白色到黃色、青綠色、粉紅色、紫色、紫白雙色等，洋桔梗花型優雅、花色多，備受日本年輕人喜愛，日本歷史悠久的花道藝術也是功不可沒的推手。反觀台灣，一般人多半只有節慶或特殊節日才有插花及送花習慣，把花當成禮物或日常生活不可或缺的觀念有待推廣。

產品需要品牌，經營品牌需要故事，提到康乃馨就想到5月母親節，說到玫瑰當推浪漫情人節，那麼洋桔梗呢？尚無明確產品故事的洋桔梗，在國內切花市場知名度仍待打開，尤其是產地所在的中南部，孫文章不諱言，目前生產的洋桔梗幾乎全數運銷台北，中南部市場尚待努力開發，下一個階段，就是為洋桔梗打造品牌故事。

規模最大·文心蘭產銷

目前洋桔梗全國大宗產地為嘉南平原，其中又以新港鄉為全台唯一具備育種能力的地區。孫文章說，當地農民有意結合新港媽祖意象，打造洋桔梗成為「媽祖的花」，在每年農曆春節到3月「媽祖生」，大甲媽祖繞境新港祝壽的季節裡進行行銷，讓洋桔梗深入家家戶戶。

除了洋桔梗外，孫文章也發現近5年

來台灣第三大的外銷切花—文心蘭，在民國91、92年間，種植面積有下降趨勢，於是輔導嘉義縣大林鎮花卉產銷第3班改良栽培技術及種苗更新，94年總外銷支數為108萬2,441支，總產值達1,543萬8,680元，其中外銷日本90%、國內市場只占10%，全年平均每支價格可達14.81元以上，使大林鎮花卉產銷第3班成為全國最大的文心蘭切花產銷班。

秘密武器·研發苞舌蘭

目前孫文章積極投入苞舌蘭的栽培種植，該種小型蘭花小巧精緻，花形綜合拖鞋蘭與蝴蝶蘭，花朵中央伸出一根小小如舌頭狀的花蕊，因而得名，在雲林分場研發下，不僅有中國人喜愛的桃紅、鮮黃、粉紅等討喜的色澤，傳統的白色及紅色，還有漸層以及如薰衣草般淡淡藍紫色的新品種；另外，過去民眾習慣將蘭花當作盆栽送禮，為拓展消費市場，孫文章也研發出新品種，不僅莖幹比一般蘭花粗、直，由十來朵圍成圓球狀，宛如繡球花的花型，未來將是搶進切花市場的秘密武器。

提起花卉，孫文章的話匣子就打開了，在同事眼中，他是一位按部就班、有創意、對工作充滿熱情的人；在農民心目中，不論是技術改良或產銷營運，他都是有求必應的萬事通。🌱



利用溫室栽培，避免高溫或寒流影響花卉成長