

生機盎然 · 追尋陽光

— 向日葵有機蔬果農場

有機栽培是現今最先進的耕作觀念，在無農藥、無化學肥料、無污染土地的環境下栽培生產農產品，對人體健康有極大助益。陳慶輝經營的「向日葵有機蔬果農場」，除供應有機生鮮市場外，也將朝觀光教育農場方向努力，一方面增加農場附加價值，另一方面推廣有機栽培觀念，讓消費者不僅吃得更健康，同時更關愛大地。

台灣有機產業 · 加速起飛

有機農業的發展在國外起源較早，早在 1924 年即有德國人開始提倡有機農業，希望以耕作技術來取代化學物的使用；1935 年日本岡田茂吉先生開始倡導自然農法，並於 1953 年成立自然農法普及會；1985 年組織自然農法國際研究中心，主張完全不使用化學農藥及化學肥料等…。台灣有機農業的發展與上述這些國家相比，可說甚晚。

談及台灣有機農業的由來，要追溯到 1985 年，農委會委請王銀波等幾位教授就氣候、土壤、水和日照等自然條件，以及經濟面與技術面等方面，赴國外考察，用以評估在台灣發展有機農業的可行性。在其評估報告中，說明了台灣具有發展有機農業的條件。之後，農委會委託高雄區

與台南區農改場以有機栽培的方法，試種包括水稻、玉米和葉菜類等作物，試種結果相當不錯，直到現今，高雄農改場仍持續進行著有機農業栽培的田間觀察與研究計畫。

然而，在有機與非有機農產品其實不容易區分的情況下，確實有必要就有機農場的生產資材和過程，做專業的驗證，以檢定是否符合有機農業的規範。目前農委會對國內有機農產品之認證，是採用輔導民間團體辦理有機農產品驗證工作，而由農政單位擔負監督之任務分工。

驗證管理法則 · 安全控管

為健全有機農業由民間團體辦理驗證業務，農委會於 92 年公告「有機農產品管理作業要點」及「有機農產品驗證機構資格審查作業程序」，做為民間團體向農委會申請輔導及審查之依據。此外，農委會並邀集學者專家、消費者代表及各地區農業試驗改良場所代表等組成「有機農產品驗證輔導小組」，該小組之功能為訂定有機農產品生產規範，民間驗證機構申請驗證之審議，以及研議相關之輔導計畫。目前已通過農委會申請辦理有機農產品驗證的機構有財團法人國際美育自然生態基金會、台灣省有機農業生產協會、財團法人慈心有機農業發展基金會與台灣寶



島有機農業生產協會。

今年初，「農產品生產及驗證管理法」草案，歷經農委會及行政院召開多次會議審議後，終於獲立法院三讀通過。本法旨在提升農產品及其加工品之品質及安全，維護國民健康與消費者權益。公布實施後，將為我國農產品安全管理開啓新頁，並建立法制化的「農產品安全閥」，保障消費者權益。

本文將藉由 2006 年神農獎得主陳慶輝先生的「向日葵」有機蔬果農場為例，瞭解有機農場的經營方式、行銷管道，以及在有機農場的驗證和品牌產品的拓展上，所面臨的瓶頸與問題。



放棄優渥高薪·只為圓夢

「人生有夢，逐夢踏實」，為了一圓年輕時的夢，陳慶輝毅然放棄高薪，創業種菜去。他描述，以往從事汽車銷售的收入雖不錯，但是多年下來，整天埋首於繁雜的業務，再加上工作鬥志不如以往，沉重的壓力壓在肩頭，讓他身心俱疲，健康也亮起紅燈。當時，他燃起了辭職的想法，但是身旁的親朋好友都不認同，不過，陳慶輝心想，如果繼續工作下去，總覺得生命中少了什麼，也覺得人生中有些夢想、可能永遠都無法實現。於是，經過長考後，決定勇敢展開追逐自己夢想的步伐。

省時省工·降低成本·提高產量

農作物栽培網



- 適用於：網室、花卉、菇舍
- 用途：遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- 防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。

- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- 主要產品：花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網／蕃茄引線
- 其他主要產品：運動網／安全護網／攀爬遊具



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625 · 7613567 FAX:04-7611750

初期，陳慶輝利用業餘之暇，在埔里租地養殖國蘭，並外銷至韓國等地。1997年亞洲金融風暴發生之初，陳慶輝基於對經濟衰退的敏銳度，在極短的時間裡，將

國蘭全部外銷出去，換言之，他的國蘭事業並未受到金融風暴的衝擊。之後，他到台中區農業改良場，中興大學和農業藥物毒物試驗所等學術試驗機構進修有機農業相關課程，並租用 4 分地當試作田。

主動追尋客源·拓展商機

除了積極努力之外，陳慶輝也是個「行銷高手」，農場成立第 1 年，他常將少量卻多樣的蔬菜載運到中、小學校門口，利用放學時的十來分鐘的人潮，爭取商機，讓別人認識他。陳慶輝說：「如果不『主動出擊』，就不會有人找他買菜。」

歷經 1 年的時間，由於陳慶輝的人緣太好，既真誠、又風趣，所以蔬菜愈賣愈好，客戶就像滾雪球一樣，愈來愈多，而「里仁事業股份有限公司」和「主婦聯盟」也和「向日葵農場」簽訂銷售合約。目前向日葵有機蔬果農場栽種生產的作物以花椰菜及青花椰菜為主，1/3 的蔬菜是經由主婦聯盟通路銷售，2/3 的蔬菜則是透過里仁通路行銷，陳慶輝強調，經營有機農場需針對不同客戶屬性提供多元化的商

品，尤其更應發展主打商品，才能吸引消費者對農場的向心力，強化經營優勢。

重視智慧產權·創立品牌

近年來智慧財產權逐漸受到重視，農場成立之初，陳慶輝就以「向日葵」提出商標註冊，他說，商標之於企業，不但具有標示商品來源、維持品質的功用，一個成功的商標更可提高商譽和價值，創造經濟優勢。然而，隨著知名度愈來愈高，想搭順風車的商品也跟著增加，市面上冒用「向日葵」名稱的情況屢見不鮮，對此，陳慶輝灑脫樂天的說：「每家農場的 Logo 不盡相同，倒不如睜隻眼閉隻眼，或許還可以額外增加『向日葵』的能見度。」

有機農場的生產成本中，以人工成本占的比例最高，其次為堆肥成本。陳慶輝認為現今的 4 甲農地，不論在田間管理上或雇用員工上，都是他的最適經營規模。近 1、2 年來，他除

試驗開發高品質

瓜果類(哈密

瓜)的有機

栽培外，

也研發改

良適合網

室有機蔬

菜耕作的

農機具，獲

得 2 項中華民

國專利。談到未來，

陳慶輝對「向日葵」農場有著美麗的憧憬，他計劃針對不同消費族群，量身訂「種」有機蔬菜，滿足顧客的需求。



生物防治蟲害·健康安全

台灣耕種面積狹小，除了實施多作型的精耕栽培外，同時也依賴了大量的化學肥料與化學農藥來謀求高產量。爲此，如能有效推廣有機農業經營理念，不僅可以維護農業生產環境，確保農業永續經營，又可生產健康安全的農產品供消費者享用。曾有新聞指出，「休耕農地多，而且沒有管理，造成病蟲害嚴重，蔬菜都被蟲吞噬掉，噴藥也沒有效。」但陳慶輝總能想出兩全其美的對策，他使用非化學農藥的防治資材，如小菜蛾性費洛蒙等，以增進蔬菜品



質，他並發現，在每畦作物之間，栽種各種忌避植物如薄荷、香茅等，既能達到防蟲、除蟲的效果，又可防止雜草叢生，一舉數得。

創業多年，陳慶輝走過草創的蕁路藍縷，現在已站穩腳步，「向日葵」也通過「慈心有機農業發展基金會」的認證，並取得商標權，投資金額達700餘萬元，農場面積擴展至4甲地，但對於當初放棄的優渥薪酬，到底後不後悔？陳慶輝堅定地說：「人生不同階段有不同挑戰，現在的我，沉浸在蔬香果樂中，把健康又安全的蔬果送到客人手中，這就是一種幸福。」

綠色行銷和我

邱湧忠博士 著 定價：300元



在資源耗費快速的現代，一種講求自然、健康、簡單的生活態度，逐漸蔚為風尚，於是各種「綠色產品」也應運而生，綠色行銷的重點便是基於環境永續經營的理念，試圖開挖綠色黃金這一塊可貴的資源。

- 第一部 綠色行銷和我
- 第二部 啓程
- 第三部 春花望露
- 第四部 美是幸福的時刻
- 第五部 日頭溪水相借問
- 第六部 阮有一個夢
- 第七部 秋天的心情
- 第八部 風華
- 第九部 溫柔的美感
- 第十部 透明的琥珀
- 第十一部 學習謙卑



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元