

台灣農產有GO讚 · 台灣品質NO.1

台灣館特別設置了溫馨的洽商區

挾著台灣新鮮、安全、優質的農業優勢，農委會整合我國具外銷實績與外銷潛力廠商，以「台灣館」形式參與「2007年台北國際食品展」，向所有參觀民眾展示台灣農業發展潛力及農產品優質形象。

2007年台北國際食品展於6月21-24日在台北世界貿易中心舉辦，其中由農委會推出的「台灣館」是整個活動的焦點。農委會主委蘇嘉全說：「今年台灣館依舊最具規模，總共使用170多個攤位，展示產品相當多元化，有稻米、蔬菜、水果、台灣茶、竹炭產品、水產品和畜產品等，要讓國際買主看到台灣最具特色的農漁畜產。」

台灣館另一個重頭戲則是在主題區揭示台灣農產品新三大驗證標章，包括產銷履歷農產品標章(TAP)、有機農產品驗證



蘇主委及與會貴賓一同為台灣優良農產品代言

標章(OTAP)、以及優良農產驗證標章(UTAP)，展示政府對農產品安全性的健全管理與堅持食品資訊公開透明化的政策，進而建立優良農產品的國際形象，為台灣農產品創造外銷優勢。

蘇主委指出，國際食品展是促銷台灣農產品最好的機會，不僅可以讓國內外買主了解台灣農產品品質，也能讓台灣農產品了解國際趨勢和走向；當前政府將積極協助廠商排除關稅與非關稅的障礙，希望3年內增加外銷額20%以上，讓台灣農產品在國際舞台上更為發光發亮。

農委會表示，台灣館的展示活動可提供國內和海外參觀者或買主下單機會，以及提供國內外廠商面對面交流的機會，並向所有參加與參觀民眾展示台灣農業發展潛力及農產品優質形象，藉以提升台灣農產品的國際知名度，並促使農業向上提升並達到農產業結構永續發展之目標。



展覽活動焦點—台灣館