

當日採・當日送 台灣頂級農產品

量販店一次購足

愛買量販店結合農委會所推出的「新農業運動」，推出「瘋台灣」農產品推廣活動，這個活動最大的特色在於肯定台灣農民的辛勞及本土農業的可貴，要把台灣優質、新鮮又安全的農產品推廣給國內消費者，鼓勵大家支持本土農業。

梁信郎的「頂級松阪豬肉」、詹朱金「幸福的有機蔬菜」、曾界崇的「台灣最大馬蹄蛤」、賴本智的「外銷高級蝴蝶蘭」、林龍星的「台灣第一好米—池上米」、王瑞閔的「綠色產業—無患子加工品」、黃東明的「蜜蜂博物館—蜂系列產品」、陳國雄的「泰國蝦、蓮霧」、林青山「最搶手的火鶴花」以及洪欽祥「最甜蜜的番薯加工品」等多位經典神農的優質農特產品，即日起在愛買獨家限量開賣，完全以「成本價」直接回饋消費者。

「快來哦，大促銷，要買要快哦！…



蘇主委切魚刀法乾脆利落、一氣呵成



蘇主委擔任活動代言人，以具體行動為農民加油打氣

來哦！」走在賣場內被一陣吆喝聲吸引住了，循著聲音望過去，不正是農委會主委蘇嘉全。擔任活動代言人的蘇主委表示，台灣1年水果產值高達600億元，其中國外進口農產品約占了120億元，蘇主委指出，國內有許多優質精緻農產品深受日本民眾所喜愛，國內民眾也應多購買品嚐國內各地農產品，少吃點進口水果，就可減少國內農產品的滯銷問題。

愛買營運長莊金龍指出，愛買的農畜漁產品皆是「產地直送」，無論是生鮮蔬果、雞、豬、羊等肉品與鮮魚水產等，都標榜現採、現撈，並在當天直送到愛買各分店，保持新鮮度，除讓消費者買到最便宜、最新鮮的農產品，也讓農民免除中盤商的剝削。

農委會表示，未來每個月的第1周起，農委會都和會愛買合作推出2周的台灣農產品周，將全台各地的農產品和農產文化介紹給消費者，讓大眾更認識這塊土地，並以具體行動支持台灣農產品，為農民加油打氣。🌱