

台灣水果有 GO 讚 · 全民票選得大獎



蘇主委和與會貴賓一同為活動揭開序幕

為了行銷國產優質水果，農委會舉辦十大經典水果票選，凡參加網路票選之民眾，均可參加於 11 月舉辦的抽獎活動，獎品有液晶電視、休閒農場渡假券、水果月曆等，自即日起至 10 月底止，歡迎民眾踴躍參與票選活動，共同選出國產十大經典水果。

台灣氣候溫暖多雨，適合生產水果，不論是香蕉、芒果、鳳梨、蓮霧…等，都深受消費者青睞，但那一個才是台灣人心目中最愛吃的水果呢？農委會表示，推動十大經典國產水果票選活動，就是為了喚起民眾重新認識、喜愛國產水果，進而找出台灣水果中的真情好滋味。[網路票選的投票時間到 10 月 31 日截止，參加者進入活動網頁 (<http://top10fruit.afa.gov.tw/>) 就可

2007 十大經典國產水果

網路票選活動

票選期間

96 年 7 月 1 日至 96 年 10 月 31 日

凡於活動期間，至大潤發、家樂福、愛買、惠康、興農等賣場超市，購買 200 元國產水果，即贈送精美水果拼圖磁鐵 1 個，數量有限，送完為止。

上網參加票選有很多好康等你喔！

台灣水果磁鐵拼圖及相關訊息請上
「十大經典國產水果票選網站」

<http://top10fruit.afa.gov.tw/>

查詢下載

以投票。]

台灣加入 WTO 後，蘋果、奇異果、櫻桃等進口水果日漸占據市場，蘇嘉全主委表示，台灣每年水果消費金額約新台幣 700 億元，其中進口水果就占了 100 億元的市場。此次辦理十大經典國產水果票選活動，就是要重新定位台灣

水果的優質安全價值，並期望 3 年內，國產水果在國內市場中能取代進口水果 20% 的目標，重新取回被國外瓜分的市場。

另外，為了鼓勵消費大眾選購國產水果，農委



台灣水果磁鐵拼圖數量有限，送完為止

水果養生涼品

材料：鳳梨 1 顆、香蕉 1/2 根、芒果 1/2 顆、龍眼 5 粒、小番茄 5 顆、番石榴 1/2 顆、原味優格 1 盒。

作法：利用鳳梨外殼當容器，加入冰鎮後之香蕉、芒果、鳳梨、龍眼、番茄、番石榴等水果切塊後，淋上優格做醬汁，多層次口感與健康訴求同時擁有的養生涼品完成。

更多水果冰法與食譜可上網下載：
<http://top10fruit.afa.gov.tw/>



會也委請設計專家設計國產水果造型磁鐵及拼圖板，凡於愛買、

大潤發、家樂福、頂好及興農等 5 大通路賣場購買國產水果 200 元以上，即可獲贈水果磁鐵 1 個，經集滿 30 個不同水果磁鐵可拼成台灣圖樣。

消費者將 30 個不同水果磁鐵外包裝寄回主辦單位並可獲得精美台灣水果磁鐵拼圖板 1 個及參加抽獎，獎品有液晶電視、水果禮券、腳踏車等。(收件地址：404 台中市漢口路三段 55 巷 21 號，農世股份有限公司。)

台灣水果百百樣，甜密風味有夠讚

蘇主委與黃署長分別票選心中最讚的台灣水果

