

熟果戴帽可防曬傷

# 逆勢突圍 · 走出新路 用心耕耘 · 旺來運轉

— 南投市果樹產銷班第 10 班

八卦山台地土質貧瘠，灌溉水取用不易，農業環境並不理想，鳳梨是少數適得其所的作物，南投市「施厝坪」果農在鳳梨產業低迷之際，以創新作為回應挑戰，除生產安全健康的鮮食鳳梨，並開風氣之先，開拓鳳梨的觀賞用途，帶動南投市鳳梨產業復甦，使鳳梨繼續在台地上欣欣向榮，小團隊亦有大作為，南投市果樹產銷班第 10 班用行動證明。

民國 70 年代初期，台灣鳳梨罐頭外銷衰退，國內需求不振，鳳梨一度被視為夕陽作物。南投市八卦山台地「施厝坪」果農卻在鳳梨產業最落寞之際組成產銷班，共同致力改造經營模式，揚棄作業陋

習，生產安全無藥劑的鮮食鳳梨，並研發切割育苗、調節產期等技術，首開風氣之先，開拓鳳梨的觀賞用途，果農的用心，打響「施厝坪鳳梨」的名聲。近幾年來，鳳梨產業風雲再起，光景大好，該班站在浪頭前，營運狀況旺旺來。



果樹 10 班鳳梨園

## 鳳梨加工·一度風光

八卦山台地土質泰半為微酸性的紅壤土，適宜鳳梨、茶葉、生薑生長，台地種植鳳梨歷史悠久，南投市果樹產銷班第10班班長莊啓南在民國63年退伍後即投入鳳梨栽培，30多年來始終如一，經歷台灣鳳梨產業由盛而衰、再由谷底攀升的整個過程。

約莫50年代初，鳳梨加工業崛起，台灣鳳梨罐頭外銷暢旺，締造國產鳳梨第一個盛世。當時整個八卦山台地放眼皆是鳳梨園，施厝坪一帶更是大本營，莊啓南班長回憶，一到產期，總有2組罐頭工廠人馬巡迴施厝坪田園大量收購鳳梨，連續半個月還收不完，產量之多，可以想見。

## 積極轉型·另尋出路

可惜，鳳梨外銷盛況在70年代初期已然衰退，而國內消費市場需求增長有限，內外交迫，鳳梨行情直直落，產業榮景不再，八卦山台地鳳梨園紛紛轉作，另尋出路。在此低迷時期，施厝坪果農並未捨棄這曾帶來穩定收益的酸甜作物，而是積極轉型，從生產面、經營模式尋求突破。

民國76年，施厝坪鳳梨果農組成鳳梨研究班，81年納入農地綜合規劃共同經營班，後經整合正式組成施厝坪鳳梨產銷班，91年再配合政府政策改名為果樹產銷班第10班，目前是南投市唯一的鳳

梨專業栽培產銷班。

施厝坪鳳梨果農組織化後，致力提高鳳梨品質，重質不重量。早年鳳梨栽培習於施打生長激素，以增加重量，外銷疲軟之後，施厝坪果農開始揚棄此陋習。莊啓南班長說，使用生長激素，鳳梨重量約可增加1/2，但是所增加的重量主要是水分，而每顆鳳梨的果酸、甜度固定，水分加量、纖維膨脹，酸甜度經稀釋後口感偏酸，滋味不討喜。少了人工加料，鳳梨自然生長，個頭雖小，酸甜味濃郁，口感完全不同。

## 有機栽培·名氣響亮

轉換原先作業習性外，該班也走向有機栽培，鳳梨收成後，果梗殘株直接犁碎入土作為基肥，不再磨成粉當飼料出售，讓有機質生生不息，追肥時並補充各式有機肥料，病蟲害防治儘量使用天然藥劑，生產無農藥鳳梨，提升品質及安全健康，同時並進。

施厝坪海拔約400公尺，氣溫較低、溫差大，鳳梨生長速度較慢，有利於糖分累積，轉換田間作業型態後，施厝坪的鳳梨品質比以往拔高一籌，口碑逐漸傳開，80年代後更是火紅，在中部消費市場，「施厝坪鳳梨」是響叮噹的招牌，威名至今不墜。不久前，



觀賞鳳梨

一項票選南投地區特色物產活動，施厝坪鳳梨眾望所歸，獲選為農產品代表。

### 創新技術·面對挑戰

除了致力提升品質，在鳳梨栽培及管理技術上，該班也有許多創新作法，如率先運用不織布覆蓋，產量增加近 2 成；研究鳳梨切割育苗方法，使育苗繁殖速度加快 10 倍以上；獨創特殊的鳳梨果「整形」技術，開發鳳梨觀賞新用途等。

南投市果樹第 10 產銷班諸多栽培新作爲，如今看來或許不足爲奇，但在當時卻極具開創性，在鳳梨產業低迷時期，該班勇於面對挑戰、走出新路，展現台灣農民勤奮靈活、逆勢突圍的本事，85 年，該班尚以施厝坪爲班名時，入選全國優良產銷班，引領班員轉型，並創新栽培技術的主要推手莊啓南班長，也於 87 年榮獲神農獎傑出農民表揚。

### 消費增加·市場擴張

當前國內鳳梨產業隨著低酸度的新品種不斷研發出爐，帶動消費人口持續增加，擴張鮮食鳳梨市場，各式品種百花齊



變體鳳梨型態特殊

鳳梨中果

放，產業一派榮景。施厝坪果農在鳳梨落寞時期投注心力轉型，改造經營體質，先前努力打好的根基，迎接這波好光景正可大展身手，營運情況可以鳳梨諧音「旺來」形容，10 年磨劍，苦工並沒有白費。

南投市果樹產銷班第 10 班栽培園地約 50 公頃，就鳳梨產業而言，面積並不算大，不過該班採精緻化經營，單位產出收益相當可觀，目前有 33 名班員及 7 名一般班員，所謂一般班員，係因應施厝坪的鳳梨栽培通常與生薑輪作，鳳梨生產的空窗期，班員暫時不參與如班會等班務運作的特殊安排。

### 行銷中部·迎合口味

該班行銷市場以中部地區爲主力，一來取地利之便，再則與消費

習性有關。莊啓南班長表示，台灣雖小，各地口味仍有差異，如金鑽鳳梨，北部喜歡清淡些，中部則偏好重口味，施厝坪生產的金鑽鳳梨，因氣候、土壤等因素，培育期較長，苗株同時入土，同樣的調節技術，成熟採收日期約比南部產區拉長半個月，風味因此特別濃郁，最合中部人的口味。

口味的地區差異性，也表現在該班另一項用於輪作調節的作物生薑上，依莊啓南觀察，北部喜大型薑，中部則喜愛味道濃烈、辛辣味十足的小型薑，該班生產生薑特色也呼應在地市場的消費習性。

### 調節產期·四季供應

果樹 10 班栽培的鳳梨品種早期以本土種、開英種為主，目前主攻金鑽、甜蜜蜜、冬蜜 3 項。莊啓南班長表示，以往鳳梨 1 年 2 收，夏果約 6、7 月收成，冬果 11、12 月，現今透過產期調節，一年四季皆可供應，但對應品種特色，通常 2-7 月栽培金鑽，5 月開始加入甜蜜蜜，冬果一般較酸，冬蜜鳳梨酸度低、甜度高，正適合冬季栽培，10 月以後，輪其上場。



觀賞鳳梨橫看成嶺，側成峰

雖然開英等老牌品種已淡出市場，但每一個曾經栽培的品種仍在莊啓南的鳳梨園裡占有一處角落，莊班長不但刻意保留母株，還時時觀察紀錄，對照其子代的變異性，對待鳳梨的鍾情與用心，從細微處即可得見。

### 觀賞鳳梨·商機無限

30 多年來專注鳳梨培植，孜孜不倦、用心研究，莊啓南班長在鳳梨領域有許多引領風騷的創新之舉，首創觀賞

鳳梨、開發鳳梨多元用途，是他的得意之作。鳳梨是重要供果，節慶祭拜，供桌上總少不了，但一般的食用鳳梨果形單調，擺放時間短，莊啓南嗅出商機、潛心研究，運用芽點控制技術，在鳳梨小果時，催發莖部側芽提前萌發，呈現眾星拱月的



黑色紗帽遮陽效果好

效果，陸續開發出「雙喜臨門」、「多子多孫」、「圓滿成功」、「蓮花座」、「五福臨門」等各有寓意、型態不同的觀賞鳳梨。

觀賞鳳梨在 70 年代末研發成功，當時國內景氣大好，房地產搶搶滾，建築工地動土典禮此起彼落，吉祥喜氣的觀賞鳳梨一上市正好趕上時機，很受歡迎，莊啓南備受鼓舞、全力發展，80 年代中頁登上高峰，銷量最爲可觀。國內觀賞鳳梨能自成一系，莊啓南可說是開基者。

### 遮陽設施·顏色管理

年過五旬，莊啓南班長研究精神依然昂揚，最新成果是小芽茂密如滿天星、狀似繡球花的小型觀賞鳳梨，有別於幾年前由國外引入純觀賞用的「繡球鳳梨」，莊啓南的新作仍以食用鳳梨爲母本，特點是花球中沒有果肉、果粒，且不帶刺，因此觀賞時間最長可達 6 個月，賞玩期過後，並自然形成乾燥花。

另外，值得一提的是「遮陽帽」的「顏色管理」，鳳梨發育至中果階段，體貼的果農通常會爲果實戴上帽子遮擋熾熱的陽光，以提升品

質。果樹 10 班使用的遮陽帽顏色繽紛，孔隙疏密也有差異，使用時機各自不同，如冬天用的是淺色系，用意在於陽光是養分製造機，冬天陽光和煦，淺色系可透光，以免光照不足；夏天陽光紫外線強，以黑、紅等深色系爲主。另外，鳳梨果實成熟時間未必一致，用不同顏色帽子標示，也便於採收作業管理。

### 迎接挑戰·復甦產業

八卦山台地土質貧瘠，灌溉水取用不易，農業環境並不理想，鳳梨是少數在此適得其所的作物，在鳳梨備受冷落之際，施厝坪果農不離不棄，並以創新作爲回應挑戰，進而帶動南投市鳳梨產業復甦，鳳梨得以繼續在

台地上欣欣向榮，小團隊亦可有大作爲，果樹 10 班可爲榜樣。



施厝坪鳳梨精品禮盒



藉由顏色繽紛的遮陽帽，作好田間管理